

TNO ZET SECTOREN IN BEWEGING

METHODE VOOR HET ONTWIKKELEN VAN EEN BREED GEDRAGEN INNOVATIEAGENDA

HOE ORGANISEER JE DE TRANSITIE VAN EEN SECTOR?



HET PROCES BESTAAT UIT 7 STAPPEN

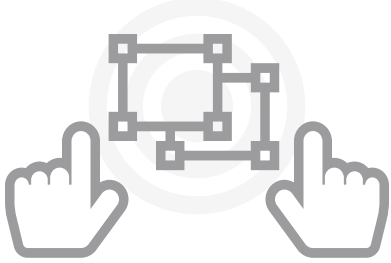
TNO's methode om de transitie van een sector stapsgewijs en in verbinding met alle belanghebbenden in gang te zetten en te begeleiden

7 STAPPEN

SAMEN RICHTING GEVEN AAN DE TRANSITIE

1 AMBITIE EN SCOPE

DOEL EN UITDAGINGEN DEFINIËREN



RESULTAAT

TNO EXPERTISE

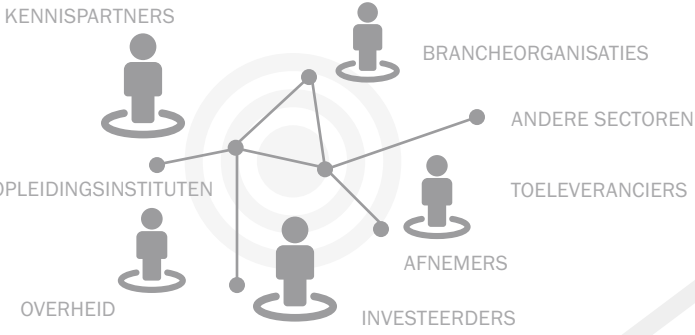
KENNIS en KUNDE
CONTACTEN

GESPREKKEN
OPDRACHTGEVER(S)
UITDAGEN | MOBILISEREN
COMMITMENT CREËREN
INRICHTEN
STUURGROEP
WERKGROEP

DOEL | SCOPE | DRAAGVLAK

2 STAKEHOLDERANALYSE

IN KAART BRENGEN VAN HET ECOSYSTEEM



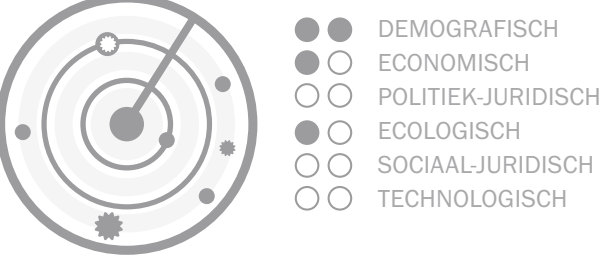
RESULTAAT

ONDERZOEK
WAARDENETWERK
ROLLEN | RELATIES
BELANGEN
INTERVIEWS
WORKSHOPS en VALIDATIE
STAKEHOLDERS BETREKKEN
BIJ TOTSTANDKOMING
INRICHTEN
KLANKBORDGROEP

BELANGHEBBENDEN IN BEELD

3 BREDE SCAN VAN TRENDS

INVENTARISEREN VAN RELEVANTE ONTWIKKELINGEN



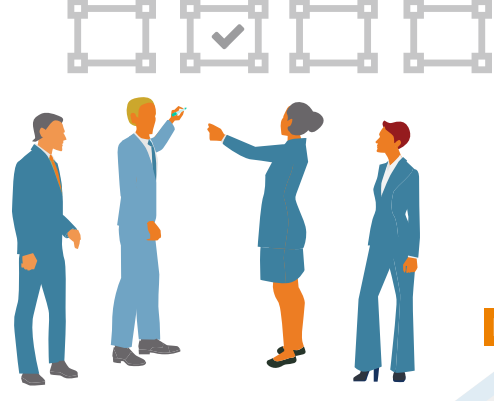
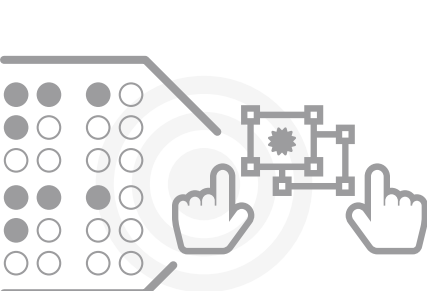
RESULTAAT

ONDERZOEK
LITERATUURONDERZOEK
KENNIS en KUNDE
INTERVIEWS
DESKUNDIGEN
STAKEHOLDERS
TOETSEN MET
KLANKBORDGROEP

TRENDRADAR

4 VASTSTELLEN VAN DE HOOFDTHEMA'S

ANALYSEREN, EVALUEREN EN CLUSTEREN VAN TRENDS



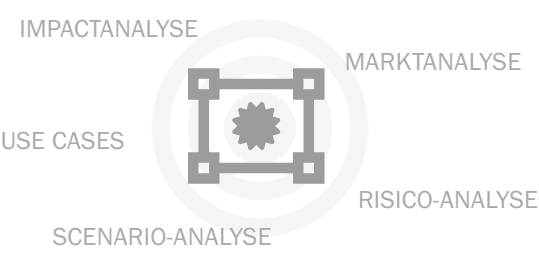
RESULTAAT

SELECTEREN
KENNIS en KUNDE
INTERVIEWS
DESKUNDIGEN
STAKEHOLDERS
WEGINGSKADER
ADVIES
BESLUIT DOOR
STUURGROEP

HOOFDTHEMA'S

5 VERDIEPING EN VALIDATIE

BEPALEN VAN DE IMPACT VOOR DE SECTOR



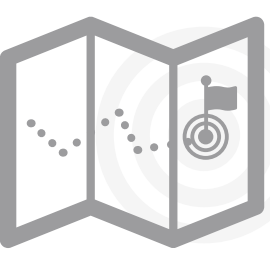
RESULTAAT

ONDERZOEK
KENNIS en KUNDE
GESPREKKEN | WORKSHOPS
BEDRIJVEN | KLANTEN
OPLEIDINGSINSTITUTEN
ANDERE SECTOREN
ROADSHOW
TOETSEN MET
KLANKBORDGROEP

KANSEN IN BEELD
UITDAGINGEN IN BEELD

6 INNOVATIEAGENDA VOOR DE SECTOR

OPSTELLEN VAN EEN ACTIEPLAN



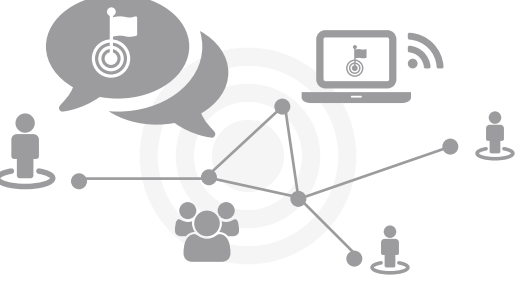
RESULTAAT

OPSTELLEN
KENNIS en KUNDE
GESPREKKEN | WORKSHOPS
OPDRACHTGEVER(S)
BEDRIJVEN
KLANKBORDGROEP
BESLUIT DOOR
STUURGROEP

INNOVATIEAGENDA
ACTIEPLAN

7 LANCERING VAN HET RESULTAAT

MOBILISEREN VAN DE BETROKKEN PARTIJEN



RESULTAAT

MOBILISEREN
BEDRIJVEN
OPLEIDINGSINSTITUTEN
BRANCHEORGANISATIES
ANDERE BELANGHEBBENDEN
COMMUNICATIE
PRESENTATIES
ONLINE en PRINT
AANDACHT IN DE MEDIA

PUBLICATIES | EVENEMENTEN
MEDIA-AANDACHT

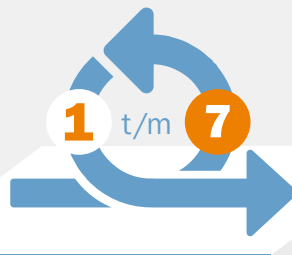
UITVOEREN VAN DE AGENDA

DE SECTOR AAN ZET



BEDRIJVEN | BRANCHEORGANISATIES | KENNISINSTELLINGEN
OPLEIDINGSINSTITUTEN | OVERHEDEN

WORKSHOPS | VERDIEPING
KENNISDELING | KENNISVALORISATIE



STAPPEN BLIJVEN ACTUALISEREN

RESULTATEN

NIUWE
PRODUCTEN
VERDIENMODELLEN
SAMENWERKINGEN
PERSPECTIEVEN