

Transformatieve en robuuste duurzaamheidsstrategieën in onzekere geopolitieke tijden



Een duurzame samenleving - juist nu

Bedrijven en beleidsmakers worstelen met hun duurzaamheidsstrategieën in deze onzekere geopolitieke tijden. Business-as-usual is niet genoeg om binnen planetaire grenzen te blijven, maar welke strategie is robuust voor verschillende maatschappelijke toekomstbeelden nu de wereld sterk aan het veranderen is?

In deze door TNO ontwikkelde strategieworkshop dagen we transformatieve, strategische denkers en doeners bij de overheid en in het bedrijfsleven uit. We beginnen daarbij met de geopolitieke situatie: we maken een analyse van de impacts van de sterk veranderende geopolitieke context en de impacts daarvan op de 'business-as-usual' duurzaamheidsstrategie van hun organisatie.

Vervolgens verkennen we samen een aantal alternatieve duurzame toekomstbeelden. Aan de hand van vier transformatieve toekomstbeelden die voortkomen uit het beyond growth debat gaan we na wat er met hun organisatie en strategie zou gebeuren in verschillende transformatieve scenario's voor een duurzame samenleving: welke innovatieve instrumenten voor systeemverandering kunnen ze gebruiken en wat kan werken in ieder van deze situaties? Uiteindelijk komen we uit op concrete en robuuste duurzaamheidsstappen voor de organisatie op lange termijn en op persoonlijke acties van workshopdeelnemers voor morgen.



Durven denken buiten het bekende

Onze wereld is meer dan ooit aan het veranderen. Toch blijven de meeste toekomstvisies van organisaties over duurzaamheid weinig vernieuwend. Dat komt niet door gebrek aan kennis of urgentie, maar omdat het moeilijk is om een voorstelling te maken van andere duurzame maatschappelijke toekomstbeelden. Zeker als die naast technologische, ook sociale innovaties omvatten. Deze workshop is een uitnodiging tot verbeelding, om te komen tot duurzaamheidsvisies die werken, ook wanneer de zekerheden over de wereld om ons heen die we lang onaantastbaar dachten aan het verschuiven zijn.

Voor wie?

Deze workshop maakt gebruik van *cutting edge* systeemkennis van TNO en integreert een veelvoud van achtergrondonderzoek op tal van gebieden van technologische en sociale innovatie. Hij is bedoeld voor ambitieuze koplopers, pioniers en strategen binnen overheid en bedrijfsleven die transformatief denken willen omzetten in praktisch doen. Grote en kleine organisaties, financiële instellingen, gemeenten, provincies en ministeries kunnen in deze workshop gebruik maken van de geïntegreerde systeeminnovatiekennis van TNO. Ieder duurzaamheidsonderwerp en sector leent zich ervoor: van energie tot circulaire economie, van biodiversiteit tot toerisme en van industrie tot gebouwde omgeving. Van belang is vooral de motivatie van deelnemers om echt iets te willen veranderen voor duurzaamheid en hun mogelijkheden om daar met hun organisatie vorm aan te geven.

Wat gaan we doen?

Uitgangspunt is een bestaande duurzaamheidsstrategie van een bedrijf of een beleidsstrategie. In een voortraject analyseren we de strategie en plotten deze op vier transformatieve toekomstbeelden die zijn afgeleid uit de internationale beyond growth discussie, van groene groei tot postgroei. Daarna gaan we in een workshop samen met de deelnemers hun eigen strategie langs: hoe past die in de veranderende geopolitieke wereld? Wat gebeurt er bij business-as-usual? wat is innovatief en transformatief? Wat is robuust en veerkrachtig?

Ieder workshoptraject is maatwerk en wordt samen met de opdrachtgever samengesteld.

Wat levert het op?

- Ruimte voor reflectie op nieuwe mogelijkheden voor duurzaamheid in een veranderende wereld
- Een spiegel voor de eigen bedrijfsstrategie of beleidsvoorstel
- Handvatten om de eigen strategie toekomstbestendiger, transformatiever en robuuster te maken
- Concrete actiepunten voor organisatie en workshopdeelnemers om meteen mee aan de slag te gaan.

Doe mee

Durf buiten het bekende te denken, maar ook met twee voeten op de grond. Samen maken we ruimte voor strategie en duurzaamheidsbeleid dat niet alleen reageert op de toekomst, maar haar mede vormgeeft. Neem vrijblijvend contact op voor een verkennend gesprek over hoe jouw organisatie zich klaar kan maken voor de toekomst.

Eerdere klantervaringen

"Mooi dat TNO erin slaagt om verschillende scenario's op een niet-ideologische manier te gebruiken als discussie-instrument."
(Alliander)

"Jullie slaagden erin om ons met relatief eenvoudige tools op een nieuwe manier naar onze opgave te laten kijken." (Alliander)

"Very refreshing perspective, inspirational and still hands on with the link to our statement." (ABN AMRO)

Team & Contact

Stephan Slingerland
Anouk Geenen
Vera Rovers
Nicole van den Berg



Stephan Slingerland
Stephan.Slingerland@tno.nl



Anouk Geenen
Anouk.Geenen@tno.nl