

Posters : abstracts

moment zijn er nog geen bevindingen te melden. Het ligt echter in de bedoeling om met behulp van een statistische techniek (de capture-recapture methode) de omvang te schatten van de volgende groepen in de bevolking: volwassen plegers van huiselijk geweld, volwassen slachtoffers van huiselijk geweld, jeugdige slachtoffers van huiselijk geweld. Daarnaast zullen de deelnemende instellingen, meestal voor het eerst, (onderling vergelijkbare) gegevens verkrijgen over aard en frequentie van huiselijk geweld bij hun cliënten in Haarlem. Het project krijgt waarschijnlijk navolging bij andere GGD'en.

Informatiezoekgedrag en -gebruik van nationale beleidsmakers werkzaam op het terrein van de preventieve en openbare gezondheidszorg: analyse en aangrijpingspunten voor een vraaggestuurd informatie-aanbod

Peters L.W.H., F. Lammers, J.F.E.M. Keijsers, T.G.W.M. Paulussen, M.A.H. Fleuren

1,2,3 Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie (NIGZ)

4,5 TNO-Preventie en Gezondheid

E-mail: lpeters@nigz.nl

Achtergrond Het is van belang dat beleidsmakers actueel geïnformeerd zijn over de inhoudelijke ontwikkelingen binnen hun beleidsterrein en deze kennis ook toepassen in het werk. Dagelijks worden ze overstelpt met allerlei wetenschappelijke en andere informatie via o.a. tijdschriften, databases, reviews en internet. Er is binnen het veld van de preventieve en openbare gezondheidszorg weinig bekend over de informatiebehoeften en het informatiegebruik van beleidsmakers en over de factoren die daarbij een rol spelen.

Doel & Doelgroep Doel van het project is zicht te krijgen op hoe beleidsmakers werkzaam op het terrein van de preventieve en openbare gezondheidszorg bij het ministerie van VWS informatie zoeken en gebruiken, en de factoren die hierop van invloed zijn (bijvoorbeeld beschikbare informatiebronnen, de media, politieke belangen en de kennisinfrastructuur). Op basis daarvan kan in de toekomst meer op maat en vraaggestuurd nieuwe informatie worden aangeboden.

Werkwijze Het project is mei 2003 gestart, kent een looptijd van 12 maanden en bestaat globaal uit 2 fasen. In de eerste fase is een reviewstudie uitgevoerd volgens de werkprincipes van het NIGZ/Centrum voor Review & Implementatie (CRIM). Op basis van de reviewstudie worden in fase 2 interviews afgenomen bij beleidsmakers werkzaam bij de directie Preventie en Openbare Gezondheidszorg (POG) van het ministerie van VWS. De interviews worden uitgevoerd aan de hand van een concrete informatievraag (beleidsadvies of kamervraag), waarbij nagegaan wordt hoe en welke informatie de beleidsmedewerker heeft gezocht en welke factoren van invloed zijn geweest op het proces van informatie zoeken en gebruiken.

Resultaten De reviewstudie is afgerond en heeft een model opgeleverd waarin het proces van informatiegedragingen en de factoren die daarop van invloed zijn, geordend staan. In de periode januari-maart 2004 worden de interviews afgenomen bij beleidsmakers van de directie POG van VWS. Tijdens de presentatie in april worden de opzet en resultaten van de review-

studie gepresenteerd alsmede de eerste bevindingen van het interview-onderzoek.

Een multimedia campagne gericht op de preventie van lage rugpijn: de potentiële gezondheidswinst

Picavet H.S.J.

Centrum voor Preventie en ZorgOnderzoek (PZO), RIVM

E-mail: susan.picavet@rivm.nl

In 1998 is in de staat Victoria in Australië een grootschalige multimedia publiekscampagne uitgevoerd gericht op de preventie van lage rugklachten. Deze campagne maakte gebruik van prime-time televisiespotjes, radiospotjes, bill boards langs snelwegen en tijdschriftenadvertenties, in aanvulling op de verspreiding van behandelrichtlijnen (voor artsen) en 'The Back Book', een folder waarin de nieuwste medische inzichten op patiëntvriendelijke wijze staan verwoord. Deze campagne bleek een groot succes en de vraag is wat de winst in Nederland zou kunnen zijn als hier een dergelijke campagne wordt uitgevoerd.

Om een indruk te verkrijgen van de potentiële gezondheidswinst zijn de effecten die werden gevonden in Australië vertaald naar de Nederlandse situatie. Alle gegevens zijn geschat voor het jaar 2000 en indien mogelijk uitgedrukt in geld.

De gezondheidswinst zou kunnen bestaan uit een vermindering van aantal Nederlanders met chronische lage rugklachten (118 duizend chronische rugpatiënten minder). De geschatte opbrengst in termen van kostenreductie kan over een periode van 3 jaar oplopen tot ruim € 200 miljoen. Dit is een optelsom van de winst door vermindering van het zorggebruik (€ 84 miljoen), van verzuimkosten (€ 113 miljoen) en arbeidsongeschiktheidskosten (€ 25 miljoen).

Deze cijfers kunnen slechts als indicatie worden gezien vanwege een aantal kanttekeningen waarvan de belangrijkste betrekking hebben op de mate waarin de in Australië behaalde winst vertaalbaar is naar de Nederlandse situatie, het beperkte cijfermateriaal in Nederland over ziekteverzuim en zorggebruik en de (slechts globale) schatting van kosten die daarmee gepaard gaan, en de autonome ontwikkelingen (bijvoorbeeld veranderen de wet- en regelgeving) die grote invloed kunnen hebben op bijvoorbeeld de instroom in de arbeidsongeschiktheid.

Echter: gezien de grote potentiële gezondheidswinst die binnen enkele jaren te behalen zou kunnen zijn, dient overwogen te worden om ook in Nederland een multimedia campagne gericht op de preventie van lage rugklachten uit te voeren bijvoorbeeld in de vorm van een Postbus 51 campagne.

Hepatitis B – immunisaties van pasgeborenen van hepatitis B-geïnfecteerde moeders kan tijdsiger en daarmee beter

Ploeg C.P.B. van der,¹ H. Kateman,¹ P.E. Vermeer-de Bondt,²

P.H. Verkerk¹

¹ TNO Preventie en Gezondheid, Thema Jeugd

² RIVM, Bilthoven

E-mail: cpb.vanderploeg@pg.tno.nl

Achtergrond - Pasgeborenen van hepatitis B-draagsters lopen groot risico zelf drager te worden (kans >13%), tenzij zij spoedig