

Een TVVL-begunstiger aan het woord

TNO Bouw en Ondergrond feliciteert de TVVL met haar 50-jarig jubileum. TVVL is een vereniging die volop in beweging is en zich richt op de toekomst met een vernieuwde identiteit. TNO wenst de TVVL nog vele jaren en op naar de volgende vijftig jaar.

TNO Bouw en Ondergrond werkt aan innovaties bij overheid en bedrijfsleven gericht op het duurzaam inrichten, gebruiken en beheren van de gebouwde omgeving, de infrastructuur en ondergrond. De TVVL-begunstiger ontwikkelt kennis en past deze toe in de vorm van strategisch en toegepast onderzoek, advies en productinnovatie. Ir. Aart de Geus is hoofd van een van de acht business units en persoonlijk lid van TVVL. "De business unit bestaat uit ongeveer 100 medewerkers en houdt zich bezig met energie, duurzame materialen, bouwproces, bouw-ict, comfort en welbevinden op gebied van gebouwen en installaties."

DUURZAAMHEID EN ENERGIEBESPARING

Dat duurzaamheid en energiebesparing een belangrijke rol spelen blijkt uit de verschillende initiatieven en samenwerkingsverbanden die TNO is aangegaan. Op gebied van energie spelen materialen een belangrijke rol. TNO is kleinere comfortapparatuur aan het ontwikkelen, die door het kleinere formaat minder schadelijk zijn voor het milieu. Ook doet TNO onderzoek naar energieopslag en nieuwe warmtepompen. Een van de samenwerkingsverbanden is "Building Future". Dit is een meerjarig onderzoeksprogramma in samenwerking met ECN om de overgang naar een duurzame energiehuishouding een extra impuls te geven. "Het gezamenlijke doel voor de gebouwde omgeving in Nederland is de halvering van de CO₂-emissie in 2030 en een energieneutraliteit in 2050", vertelt De Geus. Ook speelt TNO samen met ECN een rol in Het Platform energietransitie Gebouwde Omgeving (PeGO) en wel in PeGO Innovatie in de vorm van onderzoek, uitvoeren van demonstratieprojecten en opschaling. PeGO Innovatie heeft als doel het fossiele energiegebruik bij bestaande en nieuw te bouwen woningen, utiliteitsgebouwen



Ir. A.C. de Geus

en wijken versneld omlaag te brengen, door middel van energiebesparing en het opwekken van duurzame energie. TNO is ook in Europees kader zeer actief betrokken bij het energie-efficiënt bouwen (Energy Efficient Building, EEB). "Het is de bedoeling dat deze public private partnerschap tussen de Europese Unie en bedrijven tien jaar duurt en dat de EU en de bedrijven beiden een bedrag van een miljard euro investeren. De eerste 500 miljoen euro zijn al aan dit initiatief toegekend."

TNO speelt in twee van de vijf werkgroepen waarin het beleid namens Nederland wordt bepaald, een belangrijke rol. "In september wordt dit initiatief gelanceerd, dit is dus een primeur voor TVVL Magazine", vertelt Aart de Geus. De TVVL biedt TNO de mogelijkheid tot het verspreiden van kennis via artikelen in TVVL Magazine en door het gezamenlijk organiseren van workshops. "TVVL is de vereniging die bepaalde onderwerpen op de agenda zet, zoals indoor air quality en installatie software. Ook is de TVVL een belangrijk opleidingsinstituut om

de kennis van de medewerkers bij te spijkeren onder andere op gebied van luchtbehandeling. De cursussen zijn een waardevol instrument in de markt om het kennisniveau up-to-date te houden", aldus De Geus.

OP NAAR DE TOEKOMST

Aart de Geus merkt op dat het veranderen van de maatschappij gevolgen heeft voor zowel TNO als de TVVL. TNO ontvangt een kwart van haar inkomsten van de overheid om kennis toegankelijk te maken voor de overheid en bedrijven en deze te helpen met innovaties. Hier staat tegenover dat de overheid er op toeziet dat TNO de gelden ook daadwerkelijk hiervoor inzet en resultaatgericht werkt. "Bij TNO is minder tijd beschikbaar om deel te nemen aan commissies, omdat de druk om te presteren en omzet te behalen toeneemt en dit zie je ook bij andere bedrijven".

Ook de TVVL is zich bewust dat de maatschappij verandert en dat zij met haar tijd mee moet gaan. Om deze reden is de TVVL het traject identiteit & imago gestart. In het door het Algemeen Bestuur omarmde rapport van Communicatieadviesbureau Voomies staat onder andere dat de TVVL zich in de toekomst meer moet profileren als kennisplatform en meer naar buiten moet treden met haar kennis. Ook adviseert Voomies dat de TVVL zich meer richt op thema's die leven in onze maatschappij en actief een steentje bijdraagt aan visievorming op huidige en toekomstige problemen. Deze 'vernieuwde' TVVL komt overeen met de rol die De Geus voor de vereniging ziet weggelegd: "Het modewoord van de laatste jaren is Roadmapping: waar staan we nu bijvoorbeeld met ventilatie en waar denken we dat het in de toekomst naar toe gaan en wat heeft dit voor consequenties voor de markt en mijn product." De TVVL zou volgens De Geus een platform kunnen bieden om over dit soort onderwerpen gezamenlijk na te denken of om informatie te vergaren. "De TVVL kan de informatie verspreiden via TVVL Magazine, symposia, workshops etc. Ondanks alle moderne technologieën is een fysieke plek om elkaar te ontmoeten en te netwerken nog steeds onontbeerlijk".

