



Wellbeing Community

Innovation in Workplace Wellbeing

Programma 2020

Wellbeing: een strategie en verantwoordelijkheid

De wereld verandert in rap tempo en daarmee de eisen die aan mensen worden gesteld. We ervaren een overvloed aan prikkels, verleidingen en keuzemogelijkheden. Steeds meer mensen voelen zich hyperalert en gespannen. Kan het ook anders?

Chronische stress heeft grote impact op ons persoonlijk en professioneel leven. Het percentage medewerkers met burn-out klachten in Nederland was in 2018 al 17,3% en is nog nooit zo hoog geweest. Steeds meer organisaties zien wellbeing als een strategie en verantwoordelijkheid om een gezonde

werkomgeving te creëren waar mensen met plezier en voldoening werken. Daarom hebben Deloitte, TNO en Zilveren Kruis in 2019 een Wellbeing Community opgericht, zodat wij samen met andere organisaties in Nederland de krachten kunnen bundelen om te komen tot meer wellbeing op de werkvloer.

Doe mee met de Wellbeing Community in 2020!

Bent u HR directeur of wellbeing lead? En stelt u zichzelf de volgende vragen?

- Hoe maak ik wellbeing integraal onderdeel van mijn talent- en bedrijfsstrategie?
- Hoe zet ik een effectieve wellbeing experience neer, gedragen door leidinggevenden?
- Hoe maak ik effectief gebruik van data, digitale hulpmiddelen en marketing ter ondersteuning van wellbeing in mijn organisatie?

Op die vragen bieden wij een antwoord in de Wellbeing Community. De community draait om innovatie, inspiratie en co-creatie tussen organisaties.

Mijlpalen Wellbeing Community in 2019

- Model wellbeing ontwikkeld om wellbeing in organisaties in kaart te brengen, onder leiding van TNO, inclusief een video met uitleg.
- Drie inspirerende events en newsfeeds waarin laatste inzichten, onderlinge kennis en best practices uitgewisseld zijn
- Strategy labs door Deloitte en Zilveren Kruis, waarin organisaties hun status quo, ambitie en prioriteiten ten aanzien van wellbeing bepalen

Programma 2020 Wellbeing Community

Het programma voor de Wellbeing Community omvat een wellbeing lab naar keuze, drie community events en wellbeing newsfeed. Daarnaast kunt u actief deelnemen aan de ontwikkeling en het gebruik van de Wellbeing Monitor in samenwerking met TNO.

Events

Transformatie begint bij inspiratie en bewustwording. Inspireren doen we via de community events, als kloppend hart van de Wellbeing Community. Dit jaar staan drie prachtige events op het programma:

Best practice event (16|01|2020)

Met dit eerste event sluiten we het programma van 2019 af. Het event staat in het teken van het delen van inspirerende best practices op het gebied van wellbeing binnen de community.

Executive Dinner (zomer 2020)

Het tweede event vindt rond de zomer plaats en betreft een executive dinner, waarbij we wellbeing als 'boardroom topic' bespreken in de bredere context van wereldwijde impactvolle veranderingen.

Derde event (herfst 2020)

Het laatste event is in het najaar en zal in het teken staan van inspiratie en co-creatie in het netwerk. Ook zullen we kennis delen over de ontwikkeling van de Wellbeing Monitor.

Labs

U kunt in 2020 kiezen uit de volgende labs:

1. Wellbeing strategy lab (for new members)
2. Action plan lab
3. Deep Dive: TNO Wellbeing Model
4. Deep Dive: Employee Experience

*Maak een keuze uit één van onderstaande labs**

Wellbeing strategy lab (for new members)

Bent u nieuw in deze community? Dan start u in 2020 met dit lab. Tijdens deze sessie kunt u met een (multi)disciplinair team uit uw organisatie een slag maken naar een meer holistisch, integraal en duurzaam wellbeing beleid onder deskundige begeleiding van consultants van Zilveren Kruis en Deloitte.

Agenda onderwerpen, onder andere:

- Uw missie en ambitie bepalen voor wellbeing
- De medewerker beleving (employee experience) – Eigen Regie Model van Zilveren Kruis
- Drijvers voor een succesvolle strategie – Deloitte's Maturity Assessment

Action plan lab

Voor organisaties die het strategy lab al hebben doorlopen, is dit een perfect vervolg: een lab gericht op de praktische uitwerking van het actieplan. In dit lab werken we met behulpzame modellen en templates -samen met uw team- naar concrete resultaten. Waardoor u nog sneller en effectiever een transitie maakt naar de geambieerde wellbeing.

Deepdive lab: TNO wellbeing model

Samen met een representatieve groep uit uw organisatie gaan we de risico's en kansen voor wellbeing in kaart brengen voor uw medewerkerspopulatie. Dit doen we aan de hand van het wetenschappelijk wellbeing model van TNO (2019). Deze sessie kan goed gecombineerd worden met deelname aan Wellbeing Monitor (zie volgende pagina).

Deepdive lab: Employee Experience

Aan de hand van de uitkomsten Eigen Regie model (Wellbeing Experience) en de gekozen doelgroep (persona) verdiepen wij de employee journey van uw medewerkers. Hiermee zetten we de 'wellbeing beleving' van uw medewerkers écht centraal en kan de gewenste energie op de werkvloer worden gerealiseerd.

Wellbeing newsfeed

Ook in 2020 kunt u rekenen op trend-updates: nationale en internationale literatuur, content uit de events, voortgang van de Wellbeing Monitor, de filmpjes daaromtrent en de gedeelde inspirerende best practices. Tevens verstevigen we in 2020 het onderling contact door de lancering van de besloten LinkedIn groep van deze Wellbeing Community.

We maken daarbij gebruik van de kennis over customer design, wellbeing en social behaviourism en tools van Zilveren Kruis en Deloitte.

** Bij interesse in meer dan één lab maken wij graag een passende offerte*

*Het strategy lab is door onze klanten beoordeeld met een 8,5 (gemiddeld).
"We hebben door het lab hele goede stappen kunnen zetten in onze strategie. We voelen ons gesterkt in onze expertrol en hebben een gezamenlijk denkkader ontwikkeld. Complimenten!"
Merel van Dorp, Wellbeing Lead | FrieslandCampina*

Innovatieve Wellbeing Monitor

In samenwerking met kennisinstituut TNO is in 2019 een wetenschappelijk onderbouwd wellbeing model ontwikkeld. Dit model geeft weer aan welke knoppen kan worden gedraaid voor het realiseren van meer wellbeing. Ook laat het model zien hoe deze factoren in relatie staan tot elkaar. Dit wetenschappelijke onderzoek naar de dynamiek tussen factoren die van invloed zijn op wellbeing is uniek in zijn soort, wereldwijd.



De volgende stap: wellbeing monitor

In 2020 ontwikkelen we op basis van het wellbeing model een innovatieve Wellbeing Monitor. De monitor laat zien aan welke knoppen de organisatie kan draaien ter verbetering van wellbeing. We vragen vier organisaties om actief in te stappen in een onderzoeksprogramma onder leiding van TNO, medegefinancierd door Zilveren Kruis, Deloitte en de topsector Life Sciences & Health.

Op basis van wensen, data en ervaringen van deze vier organisaties ontwikkelen we een integrale monitor die meteen een eerste scan op wellbeing oplevert.

Maatschappelijke relevantie

De ontwikkeling van het wellbeing model en de monitor is maatschappelijk zeer relevant. Niet eerder is een dergelijk omvattend wetenschappelijk onderzoek gedaan naar de factoren die bepalend zijn voor het realiseren van wellbeing in organisaties. Aan het eind van 2020 delen we het resultaat van dit onderzoekstraject met alle leden van de Wellbeing Community.

We bespreken hoe we de monitor bij meer organisaties kunnen inzetten, zodat we op basis van vergelijkbare en betrouwbare data - met alle aandacht voor privacy - komen tot nieuwe inzichten om wellbeing integraal en (pro)actief bij te sturen.

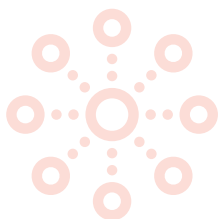
Deelnemen aan dit unieke onderzoek?

In dit onderzoeksprogramma werkt u actief mee aan de ontwikkeling van een innovatieve Wellbeing Monitor.

- U beschikt als eerste over het prototype waarmee een scan van de status van wellbeing in uw organisatie wordt uitgevoerd.
- TNO staat hierin borg voor een innovatieve, veilige en verantwoorde manier van data delen zodat we sneller met elkaar stappen kunnen zetten naar een effectieve integrale aanpak op wellbeing.
- Achter de monitor zit een slim rekenmodel dat optimaal gebruik maakt van de reeds beschikbare wellbeing data in uw organisatie (medewerkertevredenheidsonderzoek, health checks, HR-analytics). TNO combineert deze met nieuw uitgevraagde of gemeten data over de wellbeing status van medewerkers.
- Een systeem dat op termijn zo rijk is aan slimme diagnostiek en data, dat het u in staat stelt vroegtijdig bij te sturen, te benchmarken met andere organisaties en de effectiviteit van interventies in te schatten.

Deelname is voor de duur van 1 jaar. Wilt u meer informatie over het onderzoekstraject dan kunt u contact opnemen met Heleen Wortelboer van TNO, zie haar contactgegevens op de achterzijde van deze flyer.

Krachtige bundeling maakt ons aanbod uniek



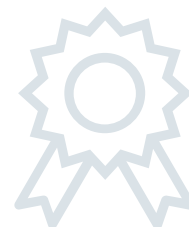
Wellbeing netwerk

Vanuit de gezamenlijke ambitie om wellbeing op de werkvloer te realiseren, brengen wij organisaties samen in de Wellbeing Community. Samen ontdekken, co-creëren en innoveren.



Wetenschappelijke innovatie

TNO levert via wetenschappelijk onderzoek de community de benodigde kennis, ondersteuning en technologie om een duurzaam integrale aanpak naar wellbeing te realiseren. TNO voegt complex systeemdenken toe in de advisering en tooling op health en wellbeing.



Best in class consultancy

Zilveren Kruis biedt als grootste collectieve zorgverzekeraar voor werkgevers een enorme ervaring in advisering op gezondheidsbeleid. Deloitte is in 2019 door ALM beoordeeld als beste dienstverlener wereldwijd op het gebied van Health and Wellness Consulting. Speciaal voor dit netwerk bundelen we onze passie, kennis en kunde.



Inspireren en integreren

Zilveren Kruis, TNO en Deloitte organiseren diverse grote en intiemere events om elkaar te inspireren en de dialoog te voeren over wellbeing. Hierin werken we ook samen met andere inspirerende partijen, zoals Wisdom in Business.

Neem ook deel aan de Wellbeing Community



FrieslandCampina



ABN-AMRO



DSM



Gemeente
Amsterdam



Zilveren
Kruis



Rabobank

achmea



ORTEC
OPTIMIZE YOUR WORLD

Deloitte.

TNO



ggz Drenthe
geestelijke gezondheidszorg



Ministerie van Defensie



Unilever



Deloitte Consulting | Hebe Boonzaaijer

Lead Organization Health & Wellbeing Client Services
+31 (0)6 125 819 66

hboonzaaijer@deloitte.nl



Zilveren Kruis | Lotte Mintjes

Consultant Gezond Ondernemen & Wellbeing
+31 (0)6 227 920 57

lotte.mintjes@zilverenkruis.nl



Zilveren Kruis | Frederique Maring

Consultant Gezond Ondernemen & Wellbeing
+31 (0)6 207 005 37

frederique.maring@zilverenkruis.nl



TNO | Heleen Wortelboer

Senior Scientist Healthy Living
+31 (0)6 511 849 59

heleen.wortelboer@tno.nl

Kosten lidmaatschap Community 2020

10 kE Lidmaatschap Community 2020:
twee events, newsfeeds en één strategy lab

15 kE Ontwikkeling Wellbeing Monitor en
eerste scan (optioneel)

Let's talk

De eerste stap is een gesprek. We komen
graag meer te weten over uw ambities en
wensen rondom wellbeing op de werkplek.

Klik [hier](#) of
Scan de
QR code
voor de
korte film
over onze
Community



Deloitte.

TNO

**Zilveren
Kruis**

Innovation in Workplace Wellbeing