

TNO innovation
for life

JAARBEURS



IN UTRECHT

BEATRIX THEATER

Queen's

Queen's

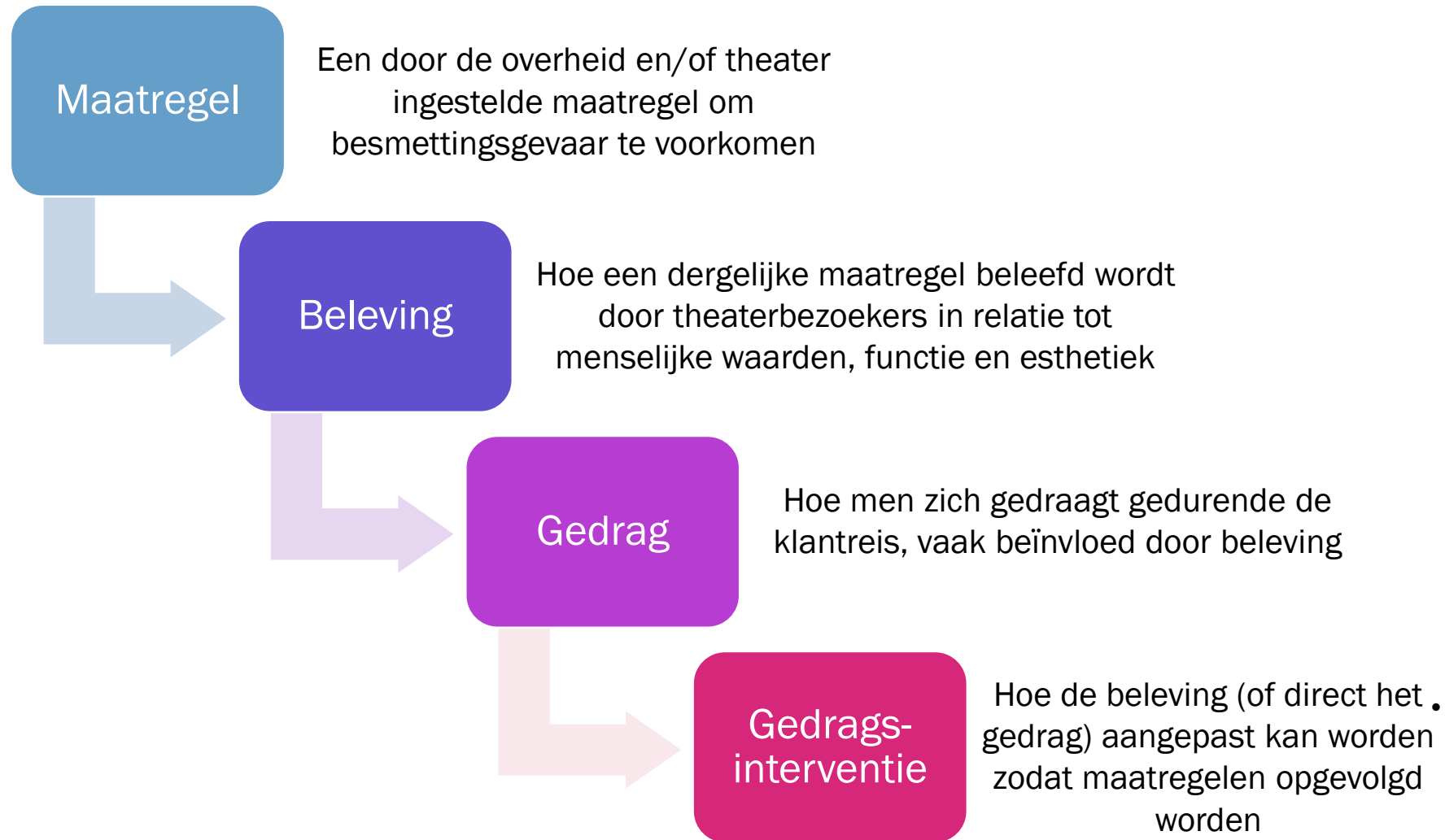
Queen's

Queen's

UNLOCK AMSTERDAM BELEVINGSTOETS THEATER NOVEMBER 2020

C.A. VAN DER WEERDT, D.A. VAN HEMERT, J.J. LANGEFELD,
N.M. DE KONING, J.P. WIJBENGA

AANPAK: ANALYSE VAN DE RELATIE TUSSEN MAATREGELN, BELEVING EN GEDRAG



[2. Belevingstoets Theater_Nov 2020](#)

[2. Belevingstoets Theater_Nov 2020](#)

- [2. Belevingstoets Theater_Nov 2020](#)
- [3. Theater pilot journey_Aug 2020](#)

































































[4. Mini-college gedrag_Aug 2020](#)

- [5. Public compliance & conformity_Sep 2020](#)
- [2. Belevingstoets Theater_Nov 2020](#)

› INHOUD

- › Overzichtstabel maatregelen en waarden
- › Van elke maatregel wordt het volgende beschreven:
 - › Korte toelichting
 - › Belevingstoets:
 - Meaning
 - Interactics
 - Aesthetics
 - › Customer journey en mogelijke interventies bij de betreffende maatregel.
 - › Aandachtspunten voor een pilot
- › Overzichtsmatrix met voorbeelden
- › Referenties

OVERZICHT MAATREGELEN EN WAARDEN

Maatregel/Waarde	Autonomie	Competentie	Verbondenheid	Plezier & Stimulatie	Veiligheid & Controle	Fysiek welzijn
<u>Mondkapjes</u>	  		  	 	 	 
<u>Schermen</u>						
<u>Ventilatie</u>					 	
<u>Persoonsregistratie</u>	 					
<u>Social distancing</u>					 	
<u>Sneltesten</u>						
<u>Temperatuurmeting</u>					 	
<u>Looplijnen</u>					 	
<u>Buzzer</u>					  	
<u>Stil zijn</u>					 	

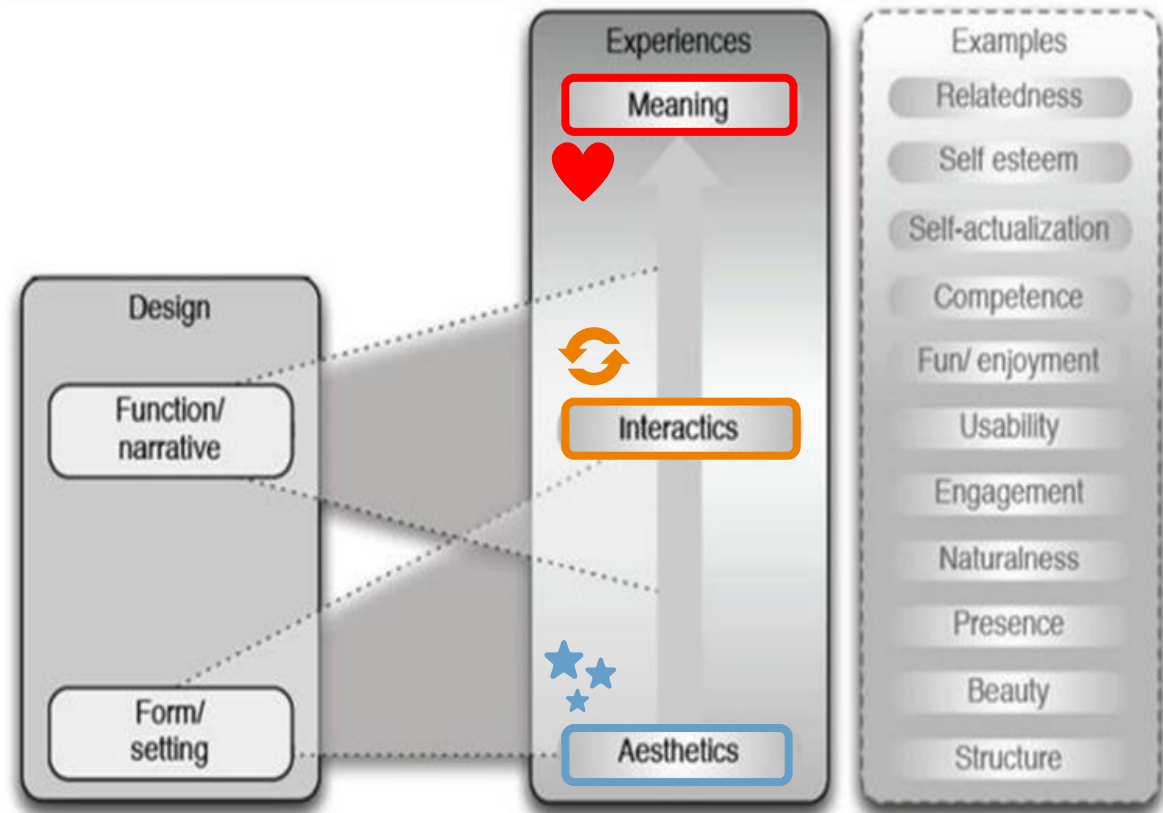
› HOE DOEN WE DE BELEVINGSTOETSEN?

- We toetsen de maatregelen aan de hand van het Value-based user experience framework*.
- Hiermee analyseer je ontwerpen (bijv van een maatregel) op 3 niveaus:

♥ **Meaning:** wat draagt het bij aan het dagelijks leven, waarden

↻ **Interactics:** gebruik, interactieve ervaring, gebruiksvriendelijkheid

★ **Aesthetics:** vormgeving, perceptie en daaruit voortvloeiende ervaring (voorbeeld: schoonheid, structuur)



*Kort, 2018

› MEANING : TOELICHTING OP 10 WAARDEN

- › Mensen hebben fysieke en psychologische behoeften. Behoeften zijn motieven die mensen aanzetten tot doelgericht gedrag. Verschillende wetenschappers hebben zich bezig gehouden met de vraag wat de meest prominente psychologische behoeften zijn.
- › NB: in onze analyses zijn sommige waarden (invloed; zelfrealisatie en betekenis; zelfrespect; en financiën) niet teruggekomen. Deze laten we dan ook in de rest van het document buiten beschouwing



Meaning

<p>Autonomie en onafhankelijkheid: Het gevoel hebben dat je zelf bepaalt wat je doet, wanneer, en hoe, onafhankelijk en niet gestuurd door anderen of de mogelijkheden om je heen.</p>	<p>Veiligheid en controle: Je veilig en in controle voelen in je leven in plaats van je onzeker of bedreigd voelen door jouw eigen of externe omstandigheden.</p>
<p>Competentie: Het gevoel hebben dat je heel capabel en effectief bent in wat je doet en onderneemt.</p>	<p>Lichamelijk/fysiek welzijn: Voelen dat je lichaam gezond is en gezond wordt gehouden, je goed voelen in jouw lichaam.</p>
<p>Verbondenheid: Het gevoel hebben dat je regelmatig (diepgaand) contact hebt met mensen waar je om geeft en die om jou geven, je niet alleen voelen maar verbonden met anderen.</p>	<p>Zelfrealisatie en betekenis: Voelen dat je het beste uit jezelf haalt, je maximaal ontwikkelt naar jouw mogelijkheden. Je hebt niet het gevoel dat je stil staat maar dat het leven altijd iets interessants te bieden heeft waarmee je een stap verder komt.</p>
<p>Invloed: Het gevoel hebben dat je gerespecteerd wordt en aardig gevonden wordt en dat je invloed hebt op anderen of dingen, jouw advies of mening wordt belangrijk gevonden en serieus genomen.</p>	<p>Zelfrespect: Voelen dat je een waardevol persoon bent, net zo goed als ieder ander, je voelt je niet minder dan anderen, je doet niet onder voor anderen.</p>
<p>Plezier en stimulatie: Het gevoel hebben dat je genoeg genieten en plezier in je leven hebt, genoeg prikkels, je niet vervelen.</p>	<p>Financiën: Het gevoel hebben dat je voldoende financiële middelen hebt om te kopen wat je nodig</p>

Gebaseerd op: Sheldon, K.M. (2001), What Is Satisfying About Satisfying Events?,

Testing 10 Candidate Psychological Needs, Journal of Personality and Social Psychology 2001. Vol. 80, No. 2, 325-339

› INTERACTICS EN AESTHETICS

Interactics

- beschrijft de interactieve ervaringen, ofwel kenmerken van een maatregel die de interactie beïnvloeden waardoor mensen de maatregel bijvoorbeeld ervaren als lastig, of juist prettig, of gewoonweg logisch.

Aesthetics

- zijn de directe en intuïtieve ervaringen, gebaseerd op zintuiglijke waarnemingen (visueel, auditief, geur en tactiel). Er wordt als het ware een omgeving (“podium”) gecreëerd waarin de gehele beleving plaatsvindt. Er wordt gebruikt gemaakt van ontwerpprincipes om de ervaring van bijvoorbeeld structuur, schoonheid of juist onbehagen te creëren.

Bij een goed ontwerp liggen de interactics en aesthetics ervaringen in elkaars verlengde en bouwen op elkaar door.

› GETOETSTE MAATREGELLEN

Maatregelen

Mondkapjes

Schermen

Ventilatie

Persoonsregistratie

Social distancing

Sneltesten

Temperatuurmeting

Looplijnen

Buzzer

Stil zijn

MONDKAPJES

Mondkapjes

Bezoekers van het theater worden verplicht een mondkapje te dragen.







Bron:

<https://mybazarramadhan.com/product/2pcs-dust-mask-cycling-sport-running-training-face-mask/>

<https://coveryourself.nl/products/mondkapje-1001-nights>

<https://www.spreadshirt.nl/shop/accessoires/mondkapjes/musical/>

› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Autonomie wordt beperkt als je verplicht een mondkapje moet dragen. Uiting geven aan eigen identiteit via een specifiek mondkapje kan dat gevoel compenseren.	 
Competentie	Het juiste gebruik van het mondkapje vereist competentie.	
Verbondenheid	Mondkapjes reduceren het gevoel van verbondenheid. Het herkennen van hetzelfde mondkapje bij anderen kan echter een gevoel geven van verbondenheid (bijvoorbeeld een speciaal mondkapje voor de voorstelling).	  
Plezier en stimulatie	Het mondkapje kan een gelegenheid voor zelfexpressie zijn. Het dragen van een mondkapje is voor veel mensen een onprettige ervaring.	 
Veiligheid en controle	Het mondkapje kan een gevoel van veiligheid geven. Tegelijkertijd heb je geen controle over het juiste gebruik van het mondkapje door anderen.	 
Lichamelijk/fysiek welzijn	Mondkapjes dragen bij aan het gevoel van fysiek welzijn. Het dragen – zeker gedurende langere tijd - kan als hinderlijk ervaren worden (bril beslaat, moeite met ademen).	 



Meaning

› MEANING

WAAROM TWIJFELT MEN?

- › De belangrijkste bezwaren tegen mondkapjes lijken comfort, twijfel over effectiviteit, beschikbaarheid en het idee dat ze niet nodig zijn als andere maatregelen worden genomen.

Bron: Howard, M. C. (2020). Understanding face mask use to prevent coronavirus and other illnesses: Development of a multidimensional face mask perceptions scale. British journal of health psychology.

Qualitative reasoning results

	Category Description	Why I do not wear facemasks	Why other people do not wear facemasks
1) Comfort	Facemasks are irritating and/or hamper breathing.	123 (60%)	83 (40%)
2) Efficacy Doubts	Facemasks do not prevent illness and/or person is immune to illness.	84 (41%)	131 (49%)
3) Access	Facemasks are difficult to make or purchase.	74 (36%)	110 (54%)
4) Compensation	Facemasks are not needed when other safety precautions are taken.	46 (22%)	8 (4%)
5) Inconvenience	Facemasks are inconvenient to wear.	33 (16%)	36 (18%)
6) Appearance	Facemasks have an undesirable appearance.	32 (16%)	39 (19%)
7) Attention	Facemasks cause negative social attention.	27 (13%)	30 (15%)
8) Other/ General/ Irrelevant	Other, general, or irrelevant comments.	21 (10%)	17 (8%)
9) Public Approval	Facemasks should not be worn without government or societal approval.	13 (6%)	14 (7%)
10) Social Barriers	Facemasks cause social interactions to be more difficult	8 (4%)	5 (2%)
11) Independence	Facemasks infringe upon freedom and independence	6 (3%)	22 (11%)
12) Uncaring about Others	Facemasks are not worn because people do not care about others	0 (0%)	17 (8%)

› MEANING

WAT MENSEN EROVER ZEGGEN

- “Ik vond het de afgelopen maanden niet nodig om mondkapjes te dragen. Er werd steeds gezegd dat het niets bijdroeg aan de veiligheid. Het is anders nu ik weer aan het werk ben. Ik zit vaak binnen een halve meter van het gezicht van mijn klant. Dat voelt niet prettig en ik wil mijn klanten beschermen. Al is het dragen van zo’n mondkapje geen feestje. Ik krijg het er Spaans benauwd van. Dat zal ook wel in mijn hoofd zitten, dat het te maken heeft met corona. Als de klant weg is, doe ik het kapje meteen af en in een zak. Dan merk ik dat mijn wangen helemaal rood en geïrriteerd zijn, waarschijnlijk door mijn ademhaling en het vocht. Het zal een kwestie van wennen zijn”
- „Als ik een mondkapje draag, houden mensen automatisch afstand. Ze kijken naar me, maar dat maakt me niets uit. Ik heb astmatische bronchitis en doe er alles aan om niet in het ziekenhuis terecht te komen. Ik hoop dat meer mensen de kapjes gaan dragen, niet alleen in het openbaar vervoer. Het zou mijn bezoeken aan de supermarkt minder spannend maken. Al is het wel anders communiceren met elkaar. Flirten doe ik nu met mijn ogen.”
- „Ik heb 18 jaar in Hong Kong gewoond en gewerkt als fashiondesigner. Daar heb ik de uitbraak van het SARS-virus meegemaakt. Mondkapjes waren verplicht. Zo werd het voor mij heel normaal om met zo’n kapje naar mijn werk te gaan, op straat te lopen, de supermarkt te bezoeken en zelfs op gepaste afstand naar mijn vrienden te gaan. Sindsdien staat voor mij een mondkapje voor bescherming en respect naar je medemens. Toen ik van vrienden in Hong Kong hoorde over het coronavirus, was ik meteen alert. Ik begon een website over de noodzaak van mondkapjes. Ontwierp zelf een exemplaar van stretchmaterialen, omdat die standaard mondkapjes zo irritant zitten. In het begin werd ik raar aangekeken op straat. Maar sinds bekend is gemaakt dat het straks in het openbaar vervoer verplicht is, zijn de reacties anders. Nu vragen mensen waar ik mijn kapje vandaan heb.”



› MEANING

HOE VEILIG IS EEN MONDKAPJE?

- › In de quickscan van literatuur die is uitgevoerd door het RIVM, is geen sterk wetenschappelijk bewijs gevonden dat het gebruik van mondkapjes ertoe leidt dat mensen zich zodanig veiliger voelen dat zij andere gedragsmaatregelen (zoals afstand houden) minder goed zullen toepassen. Ook voor het omgekeerde – meegaandheid verhogend effect als gevolg van het dragen van een mondkapje – is geen hard wetenschappelijk bewijs.
- › Opvallend is wel dat de acceptatie voor het dragen van mondkapjes (of tenminste de roep om een duidelijker beleid) steeds groter wordt (uit: Campagne-effectmonitor van het RIVM)



Meaning

Bronnen: Campagne-effectmonitor coronavirus - 9 september 2020 meting van 3 t/m 6 september en interviews en <https://www.rivm.nl/documenten/gedragswetenschappelijke-literatuur-over-mondkapjes>

MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Als het moet dan moet het. Ik heb tegenwoordig overal wel mondkapjes liggen. Wel zorgen dat ze goedgekeurd zijn.

Ik werk in een praktijk van fysiotherapie. Zodra ik mijn kantoor uitloop moet ik een mondkapje op. Met boodschappen heb ik er ook een op. Redelijk aan gewend. Voor mij geen belasting.

Echt niet leuk. Dan zou ik niet naar een theater gaan. Als het [coronacrisis] lang duurt, verleg je misschien je grenzen wel weer.

Als we met een mondkapje wel bij elkaar mogen zitten, zou ik dat zo doen. In andere landen is dat ook normaal.

Ik heb er geen moeite mee.

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

› INTERACTICS

GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID VAN HET MONDKAPJE IN DE PRAKTIJK

- › Bezoekers zetten zelf hun mondkapje op.
- › Niet iedereen zal even ervaren/handig zijn in het gebruik ervan.
- › Brillen kunnen beslaan, ademen kan lastiger worden (eet afhankelijk van stof van mondkapje en gewenning).
- › De stof kan kriebelen.
- › Het kapje trekt omhoog bij het praten (vooral bij baarddragers).



› INTERACTICS

DE INTERACTIE MET ANDEREN

- › Herkennen van emoties en communicatie bij het dragen van een mondkapje
 - › Mensen kunnen emoties van anderen herkennen als een deel van het gezicht is bedekt, zelfs als de emotie maar voor een deel of maar heel even zichtbaar is.
 - › Maar wanneer een gezicht gedeeltelijk is bedekt wordt herkennen van emoties wel duidelijk lastiger, en het is te verwachten dat meer fouten worden gemaakt bij het inschatten van emoties van de ander (Kret & Fischer, 2018).
 - › Dit betekent dat er een verhoogde kans is op irritaties en conflicten tussen mensen als er mondkapjes worden gedragen.

Bronnen: Fischer, A. H., Gillebaart, M., Rotteveel, M., Becker, D., & Vliek, M. (2012). Veiled emotions: the effect of covered faces on emotion perception and attitudes. *Social Psychological and Personality Science*, 3(3), 266-273.

Kret, M. E., & Fischer, A. H. (2018). Recognition of facial expressions is moderated by Islamic cues. *Cognition and emotion*, 32(3), 623-631.

Kret, M. E., & De Gelder, B. (2012). A review on sex differences in processing emotional signals. *Neuropsychologia*, 50(7), 1211-1221.



› INTERACTICS

INSCHATTEN VAN HET EFFECT

- Hoewel Europese landen niet gewend zijn aan het dragen van mondkapjes in het openbaar, was het gebruik ervan snel wijdverbreid nadat er richtlijnen daaromtrent kwamen (bijvoorbeeld 84% in Italië eind april). Dat neemt niet weg dat veel mensen niet goed risico's inschatten als het gaat om mogelijke besmetting.
- De mate waarin mensen hun gedrag aanpassen hangt samen met de manier waarop over risico's wordt gecommuniceerd en hoe het individu risico waarneemt.
- Mensen zijn eerder geneigd het gewenste gedrag te vertonen als de dreiging ernstig is en ze weten wat ze moeten doen

Bron: <https://www.ox.ac.uk/news/2020-07-08-oxford-covid-19-study-face-masks-and-coverings-work-act-now#>



› AESTHETICS

MONDKAPJES-FASHION

- › Het aanbod van mondkapjes is al groot en groeit nog steeds: modisch, sportief, stoer, lief, grappig, saai, huisvlijt, medisch maar ook *specials*: mondkapjes voor speciale events, zoals shows, festivals, voorstellingen.
- › [Herman Brood museum](#) verkoopt mondkapjes met afbeelding van schilderij van Herman Brood.
- › Zeeman verkoopt tijdelijk mondkapjes in de [Zeeman fancollectie](#).
- › [Theatre Support Fund](#) verkoopt mondkapjes om geld in te zamelen.
- › [Chantal Janzen](#) draagt mondkapje tijdens Televizieringgala.
- › <https://www.heuritech.com/blog/articles/masks-trend-social-media/>



Aesthetics



TNO innovation
for life

› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Bezoekers kunnen eventueel meerdere “collector items” mondkapjes thuisgestuurd krijgen, specifiek met een afbeelding van hun voorstelling.
 - › Uit de interviews blijkt echter dat men het vanzelfsprekend zou vinden om een eigen mondkapje mee te nemen
- › Bezoekers krijgen eventueel een mondkapje thuisgestuurd op basis van bv plaats in de zaal; hiermee kunnen er direct groepen geformeerd worden, wat een wijze is om mensen te laten conformeren (zie ppt: Public compliance & conformity)
- › Bezoekers krijgen een heldere instructie over het juiste gebruik van het mondkapje (**competentie**).
- › Ze kunnen deze dragen tijdens hun (OV-)reis naar de voorstelling.
- › Als er een filmpje gemaakt wordt van (bijvoorbeeld) de directeur is het belangrijk dat hierin de mondkapjes worden genoemd en getoond.

Dag van het bezoek - in de zaal

- › Tijdens de voorstelling heeft iedereen hetzelfde mondkapje op. Dit draagt bij aan **verbondenheid** tussen de bezoekers.
- › Als het publiek direct wordt aangesproken door bijvoorbeeld een artiest is het belangrijk dat hierin de mondkapjes worden genoemd.



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- › Onderzoeksvraag: Dragen mondkapjes bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers? En doen ze niet af aan de beleving?
- › Checks:
 - › Dragen bezoekers de mondkapjes op de juiste manier?
 - › Hoe is de interactie met de anderen, nu men alleen de ogen ziet?
 - › Beslaan brillen? Zitten mensen met brillen veel aan hun mondkapje?
 - › Staat het het genieten in de weg? Is de sfeer ontspannen?
 - › Gaan mensen harder praten?
 - › Verstaan mensen het personeel goed?



SCHERMEN





Schermen

Tussen elke x-aantal stoelen en/of rijen is een scherm geplaatst. De schermen zijn gemakkelijk te verplaatsen, zodat “bubbels” bij elkaar kunnen zitten.

Theater Markant Uden heeft als eerste theater in Nederland het door Tausch ontwikkelde COVID-19 veiligheidscertificaat ontvangen uit handen van keuringsinstituut TÜV Nederland. Met deze interventie kan 70% van de stoelen worden gebruikt (ruim 450 bezoekers, ipv de huidige 150 bezoekers).



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Bezoekers die een scherm naast zich hebben zijn daarmee iets beperkt in hun autonomie en bewegingsvrijheid.	
Competentie	Er zijn geen (complexe) handelingen nodig met de schermen. Daarom is het ook (vrijwel) onmogelijk om de schermen fout te gebruiken.	
Verbondenheid	De schermen maken het mogelijk dat familieleden (of andere leden van de bubbel) direct naast elkaar zitten. Er is wel duidelijk minder verbondenheid met de andere bezoekers.	
Plezier en stimulatie	Er is geen sprake van positieve stimulatie; eerder het tegenovergestelde door de afscheiding van het publiek.	
Veiligheid en controle	Schermen worden in verschillende domeinen toegepast om verspreiding van het virus tegen te gaan (voorbeeld: <u>kuchschermen in bussen</u> en op <u>buitenterrassen in de horeca</u>). Schermen kunnen zo bijdragen aan een gevoel van veiligheid en controle.	
Lichamelijk/fysiek welzijn	Schermen kunnen bijdragen aan het gevoel van lichamelijk/fysiek welzijn door een gevoel van veiligheid.	



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Ik denk dat dat een hele goede oplossing is. Zal best een investering zijn. Dan kunnen er meer mensen in een theater. En de bescherming naar de mensen voor, achter en naast je zal nooit 100% zijn, maar ik neem wel aan 90% beter.

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

Zou ik niet erg vinden. Geen probleem. Meestal ga je niet alleen. Als je per 2 afschermt dan zit je toch naast elkaar. Ik zou het niet leuk vinden als je allebei een scherm hebt.

Schermen vind ik niet kunnen.

Mag van mij wel

Nee schermen vind ik niet kunnen. Die heb je in de auto ook niet.

› INTERACTICS

GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID VAN SCHERMEN

- › De schermen zijn geplaatst in de zaal door medewerkers van het theater. Bezoekers hoeven zelf geen handelingen te doen met de schermen. Eenvoud van gebruik is daarom niet van toepassing.
- › De kijkervaring zou door de schermen niet belemmerd worden. Dit is echter afhankelijk van de zaal en de opstelling



› AESTHETICS

- › De bezoekers zien (vooralsnog; zoals in Uden) zwarte schermpjes tussen de stoelen en doorzichtige schermen achterop de stoelen.



Aesthetics

› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Bezoekers worden voorbereid op de zaalindeling door een bericht vooraf met uitleg over en foto's van de zaalindeling (**competentie**).
- › Als er een filmpje gemaakt wordt van (bijvoorbeeld) de artiesten is het belangrijk dat hierin de schermen worden genoemd.

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Bezoekers worden begeleid naar hun stoel in volgorde van zitplaats (zodat ze niet langs elkaar af hoeven te lopen).
- › Als het publiek direct wordt aangesproken door bijvoorbeeld een artiest is het belangrijk dat het nut van de schermen wordt uitgelegd.



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- › Onderzoeksvraag: Dragen de schermen bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers? En wat voor invloed hebben ze op de beleving?
- › Checks:
 - › Zichtlijnen: in hoeverre beïnvloeden de schermen het zicht van bezoekers op het podium?
 - › Blijven bezoekers goed achter de schermen? Wordt er niet over of om de schermen gehangen?
 - › Is het logistiek mogelijk om de schermen van tevoren te plaatsen?
 - › Hoe ingewikkeld is het om bezoekers zelf de schermen te laten verplaatsen?



VENTILATIE

Ventilatie

In het theater zijn luchtverversingsoplossingen (ventilatie) geplaatst die helpen bij het voorkomen van virusverspreiding



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Geen invloed op deze waarde	
Competentie	Bezoekers hoeven de ventilatiesystemen zelf niet te gebruiken. Hierdoor is er ook geen foutief gebruik mogelijk.	
Verbondenheid	Geen invloed op deze waarde	
Plezier en stimulatie	Geen invloed op deze waarde	
Veiligheid en controle	Er is nu veel aandacht voor goede ventilatie (bijvoorbeeld in <u>scholen</u> en <u>op sportscholen</u>) als middel om verspreiding van het virus tegen te gaan. Ventilatiesystemen kunnen zo bijdragen aan een gevoel van veiligheid en controle. Zeker als deze zichtbaar worden gemaakt, bijvoorbeeld in de zaal zelf, of in een (smartphone) monitor	 
Lichamelijk/fysiek welzijn	Ventilatiesystemen kunnen bijdragen aan het gevoel van fysiek welzijn.	



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

Ik hoop dat het goed geregeld is. Ik ga daarvan uit. Anders gaat het niet open of het mag niet bezocht worden.

Ik ga er toch vanuit bij zo'n groot bedrijf dat het ok is, daar hoef ik geen uitleg over te hebben. Het is al zo'n gedoe, voor het theater, voor mensen die ernaar toe willen. Ik vertrouw er wel op. Ik ga er niet naar kijken. Als je ernaar toe komt, kom je voor de ontspanning.

› INTERACTICS

GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID VAN VENTILATIE

- › Bezoekers doen niets met deze interventie. Eenvoud van gebruik is niet van toepassing.
- › In een Berlijns theater wordt ontsmettingsmiddel via een vernevelaar of via het ventilatiesysteem verspreid*.
- › NB: De huidige regels voor luchtverversing uit het Bouwbesluit gelden nu nog, er zijn geen nieuwe regels**. Onderzoeken worden gedaan naar andere laagdrempelige toepassingen op basis van huidige systemen***, maar ook van nieuwe technologieën.

Bronnen:



<https://www.tagesspiegel.de/kultur/theater-in-der-coronakrise-berliner-ensemble-testet-effiziente-raumdesinfektion/25956020.html>

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/openbaar-en-dagelijks-leven/ventilatie-in-gebouwen-2-9-2020>

<https://nos.nl/artikel/2344215-luchtreinigers-mogelijk-oplossing-voor-ventilatie-in-sportscholen.html>

› AESTHETICS

- › Bezoekers merken doorgaans niets van de ventilatiesystemen of luchtreinigers. De systemen kunnen wel zichtbaar worden gemaakt voor bezoekers door hen er expliciet op te wijzen. Zie “Customer journey en interventies” .



› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

De ventilatiesystemen hangen in de zaal. Het is belangrijk om alle bezoekers helder te informeren dat het theater extra aandacht aan ventilatie heeft besteed.

Vorbereiding

- › De bezoekers ontvangen informatie over de ventilatie-oplossingen, bijvoorbeeld in de vorm van een plattegrond waarop is aangegeven waar de ventilatie-oplossingen zijn. Hierbij wordt duidelijk gemaakt dat de ventilatiesystemen zorgen voor goede bescherming tegen verspreiding van het virus.
- › Als er een filmpje gemaakt wordt van (bijvoorbeeld) de artiesten is het belangrijk dat hierin de ventilatiesystemen worden genoemd en mogelijk ook getoond.

Dag van het bezoek – in de zaal

- › De ventilatie-oplossingen in de zaal hebben (mits niet storend voor publiek) een lichtmarkering, zodat het publiek ziet (en eraan herinnerd wordt) dat er aandacht is voor ventilatie.
- › In een app kan de luchtkwaliteit getoond worden
- › Als het publiek direct wordt aangesproken door bijvoorbeeld een artiest is het belangrijk dat hierin de ventilatiesystemen worden genoemd.



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

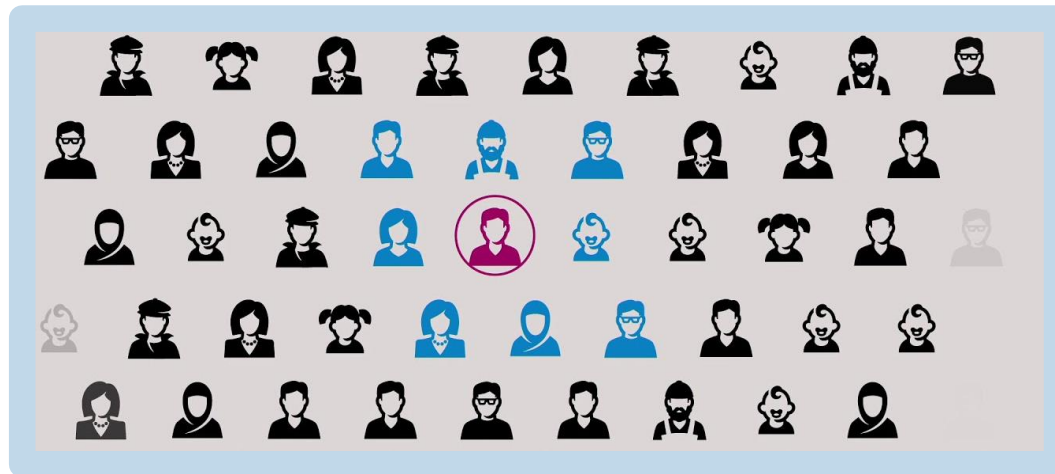
- › Onderzoeksvraag: Dragen informatie over de ventilatiesystemen en de expliciet zichtbaar gemaakte ventilatie oplossingen bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers?
- › Checks: Zijn de ventilatiesystemen duidelijk zichtbaar en herkenbaar voor de bezoekers?







PERSOONSREGISTRATIE

Persoonsregistratie

Bezoekers registreren zich persoonlijk (dus niet per groep) bij het aanschaffen van tickets zodat bij een eventuele corona uitbraak bron- en contactonderzoek gedaan kan worden.



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Bezoekers kunnen zich beperkt voelen in hun autonomie. Ze kunnen het registreren – en vervolgens eventueel gebruik van hun contactgegevens - zien als een (zware) inbreuk op hun privacy. <u>Zo hebben Nederlanders hebben sterk verschillende meningen over de wenselijkheid van een track and trace corona app</u>	 
Competentie	Het achterlaten van gegevens moet met zo min mogelijk moeite, zo eenvoudig kunnen worden gedaan door bezoekers. Anders kan het een drempel opwerpen. Het zou geïntegreerd kunnen worden in de (ticket) app	
Verbondenheid	Geen invloed op deze waarde	
Plezier en stimulatie	Geen invloed op deze waarde	
Veiligheid en controle	Bezoekers kunnen het gevoel hebben dat ze niet meer de controle hebben over hun persoonlijke gegevens en dat deze voor oneigenlijke doeleinden worden gebruikt. <u>Zie bijvoorbeeld een aantal ervaringen hiermee in de horeca.</u>	
Lichamelijk/fysiek welzijn	Geen invloed op deze waarde	



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

positief

licht negatief

negatief

neutraal

Dat zou ik
prima vinden

Zou ik geen probleem mee
hebben. Is alleen maar
goed. Ik ga ervan uit dat het
AVG technisch goed is
geregeld

Geen probleem. Met een
kaartje kopen is het ook
al zo. Vind ik heel goed,
zou niet weten waarom
niet



Meaning

› INTERACTICS

GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID

- › Bij het aanschaffen van de tickets vullen bezoekers hun contactgegevens in. Dit gebeurt wel voor alle kaarthouders en niet voor 1 lid van de groep. Dit gebeurt online.
- › De vormgeving van de interventie is functioneel; met zo min mogelijk moeite (cognitieve belasting) moeten bezoekers de benodigde contactgegevens kunnen invullen.
- › Het moet duidelijk zijn wat er wel en niet met hun gegevens gebeurt door de organisatie
- › In de horeca en de contactberoepen is het al verplicht om bezoekers te vragen om hun contactgegevens beschikbaar te stellen ten behoeve van de uitvoering van een eventueel bron- en contactonderzoek door de GGD en toe te stemmen in verwerking en overdracht van die gegevens voor dat doel.
- › Een keuze van een klant om contactgegevens niet te geven, mag niet leiden tot het weigeren van de toegang.



› AESTHETICS

PERSOONSREGISTRATIE

- › De vormgeving van de interventie is intuïtief; met zo min mogelijk moeite (cognitieve belasting) moeten bezoekers de benodigde contactgegevens kunnen invullen.



› CUSTOMER JOURNEY

CONCRETE INTERVENTIES VOOR PERSOONSREGISTRATIE

Vorbereiding

- › Bezoekers moeten goed geïnformeerd worden over de doeleinden waarvoor de geregistreeerde gegevens worden gebruikt en de bewaartermijn van de gegevens.
- › Bezoekers moeten goed geïnformeerd worden over hoe persoonsregistratie bijdraagt aan hun veiligheid en die van andere bezoekers.
- › Registratie geldt voor elke bezoeker (niet alleen de ticketkoper)

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Als de registratie via de (ticket) app gaat, kan deze evt bij de deur gecontroleerd worden via een scan (naast de bestaande gezondheidsvragenlijst)
- › In het protocol moet een werkwijze voor medewerkers vastgelegd worden voor als iemand zich nog niet heeft geregistreerd of wil registreren



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

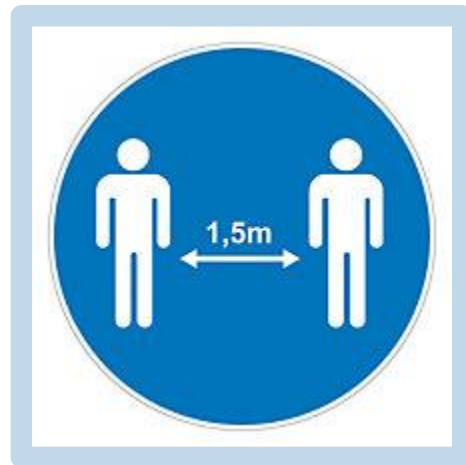
- › Onderzoeksvraag: Draagt persoonsregistratie bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers? En hoe is het effect op een goede beleving?
- › Checks: Is het voor de bezoekers duidelijk hoe persoonsregistratie bijdraagt aan veiligheid?
- › Heeft iedereen zich daadwerkelijk geregistreerd?



SOCIAL DISTANCING

Social distancing

Bezoekers houden op elk moment tijdens het bezoek minstens 1,5 meter afstand tot elkaar, behalve tot mensen uit hetzelfde huishouden.



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Mensen krijgen opgelegd dat ze afstand moeten houden. Dat is in basis tegen de menselijke natuur	
Competentie	Afstand houden is heel moeilijk. Afstand nemen is voor mensen geen bewust proces. Mensen onderschatten ook vaak de benodigde afstand.	
Verbondenheid	Het houden van afstand maakt dat mensen zich minder verbonden voelen.	
Plezier en stimulatie	Voor de meeste mensen geldt dat ze zich geremder voelen door een afstand tot anderen te moeten houden. Dit leidt tot een afname in plezier	
Veiligheid en controle	Het afstand houden, als het goed gebeurt, kan een gevoel van veiligheid en controle geven. Als niet iedereen zich eraan lijkt te houden, kan dit juist onrust geven.	 
Lichamelijk/fysiek welzijn	Alles wat in het geval van besmettingsgevaar voorkomen bijdraagt aan een gevoel van veiligheid en controle, kan bijdragen aan het gevoel van welzijn.	



Meaning

MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Daar zou ik het niet voor laten. Het is wel leuker als de zaal voller zit. Met mekaar, gezellig. Anders zit je zo van elkaar af, dan heb je dat gevoel niet

Ja, ik denk wel [*dat het effect heeft op beleving*]. In een volle zaal is de sfeer anders. Ja, hoe moet ik het zeggen? Normaal spreek je met de buurman of buurvrouw naast je

Ik vind het wel prettig

Minder mensen in de zaal is raar. Het is heel triest

De sfeer is dan weg. Met minder mensen toch een koude bedoeling. Ze kunnen ook zeggen we wachten tot alles weg

Dat gaat niet, het is niet leuk. Heel triest voor mensen die de show uitvoeren dat ze dat nu 3x moeten doen

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

› MEANING

SOCIAL DISTANCING TUSSEN GROEPEN OF “BUBBELS”

Als ik met eigen gezin of kinderen zou gaan dan zou ik dat *[tot een groep horen]* niet erg vinden. Met vreemden heb ik vraagtekens. Ik weet niet hoe ze ermee omgaan. Liever niet. Liever met eigen gezinnetje of eigen mensen. Dan zou ik niet gaan. Ik ben veel te voorzichtig. Ik blijf ook bij mijn moeder op 1,5 m

positief

licht negatief

negatief

neutraal

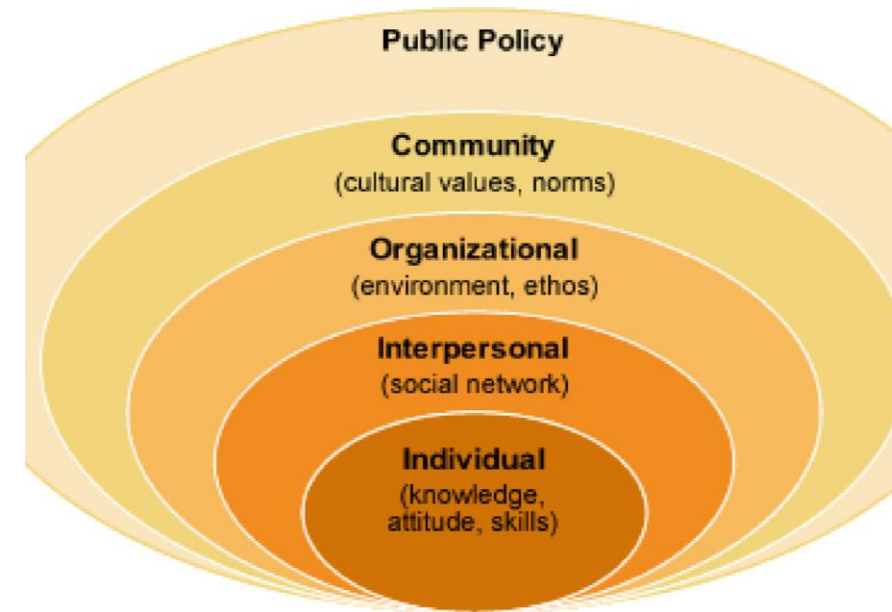
Met je gezin, natuurlijk.
Of twee mensen, bijvoorbeeld man en vrouw of personeel die een leuke avond willen hebben. Op andere manieren heb je toch weer grote groepen, lastig.
Je wilt dan niet bij een vrijgezellenfeestje komen bijvoorbeeld. Je wil bij elkaar blijven

Ja, daarmee reis je dan ook

› INTERACTICS

WAT MAAKT HET MAKKELIJK EN WAT MAAKT HET MOEILIK?

- › Wat maakt het makkelijker voor mensen om de regels na te leven:
 - › Zichzelf willen beschermen: angst voor besmetting
 - › Verantwoordelijkheid voelen om de samenleving te beschermen: het idee om (veel) kwetsbare mensen te besmetten kan social distancing motiveren
 - › Weten wat te doen: mensen die geloven dat ze verspreiding van het virus kunnen voorkomen, zullen zich eerder aan de regels houden
- › Wat maakt het moeilijker voor mensen om de regels na te leven:
 - › Socialiseren om eenzaamheid te vermijden
 - › Ambigüiteit in de regels



Bronnen: Charles, G., Jain, M., Caplan, Y., Kemp, H., Keisler, A., & Sgaier, S. K. (2020). Increasing Uptake of Social Distancing during COVID-19: Behavioral Drivers and Barriers among US Population Segments. Available at SSRN 3602166. Coroiu, A., Moran, C., Campbell, T., & Geller, A. C. (2020). Barriers and Facilitators of Adherence to Social Distancing Recommendations Among a Large International Sample of Adults Recruited in April 2020. Harper, C. A., Satchell, L. P., Fido, D., & Latzman, R. D. (2020). Functional fear predicts public health compliance in the COVID-19 pandemic. International journal of mental health and addiction. Lunn, P. D., Timmons, S., Barjaková, M., Belton, C. A., Julienne, H., & Lavin, C. (2020). Motivating social distancing during the Covid-19 pandemic: An online experiment.

› INTERACTICS

AFSTAND HOUDEN TIJDENS DE JOURNEY

- › De meeste studies gaan over langetermijn effecten van afstand houden en quarantaine, zoals psychische klachten
- › Er is nog niets bekend over de effecten van social distancing op het contact tussen mensen op het moment zelf.
- › In het algemeen:
 - › Vrouwen willen meer afstand dan mannen
 - › Ouderen willen meer afstand dan jongeren
 - › Mensen uit koudere landen willen meer afstand dan mensen uit warmere landen

Bronnen: Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. *The Lancet*. Hayduk, L. A. (1983). Personal space: where we now stand. *Psychological bulletin*, 94(2), 293. Sorokowska, A., Sorokowski, P., Hilpert, P., Cantarero, K., Frackowiak, T., Ahmadi, K., ... & Blumen, S. (2017). Preferred interpersonal distances: a global comparison. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 48(4), 577-592.

› INTERACTICS

GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID

- › Het lukt mensen simpelweg niet altijd
- › Gedwongen afstand kan wel als “premium” voelen in de theaterzaal; veel ruimte, jas mee naar binnen, vaste plekken
- › In een restauratie of bar kan afstand ook plezierig zijn omdat er meer privacy en rust wordt ervaren



› AESTHETICS

SOCIAL DISTANCING

› De sensorische ervaring van social distancing is voor de meeste mensen onnatuurlijk

› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Bezoekers moeten van tevoren goed inzicht krijgen en wat er verwacht wordt tijdens het gehele theaterbezoek en hoe het theater dit heeft ingericht (bijvoorbeeld met andere ondersteunende maatregelen zoals buzzers of looplijnen)

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Vrijwilligers kunnen mensen op ludieke wijze herinneren aan de 1,5 meter (bijvoorbeeld kietelaars die met een lange stok met veer mensen “kietelen” die de afstand niet in acht houden)
- › De buzzer (ondersteunende maatregel) zou verrijkt kunnen worden met muziek



› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

HET CREËREN VAN GROEPEN OF “BUBBELS”

- › Een manier om social distancing te vergemakkelijken is het creëren van groepen. Creëren van groepen met als achterliggende gedachte dat mensen zich als lid van de groep beter conformeren aan de social distancing-maatregelen.
- › Bezoekers worden dan **vooraf, tijdens en na** afloop van het theaterbezoek als lid van een groep benaderd.
 - › Groepsindeling gebeurt **vooraf** op basis van bijvoorbeeld de kleur of afbeelding van het toegestuurde mondkapje; kleur/type toegestuurd/ontvangen zwaai-attribuut; tijdstip van aankomst met gezelschap; inschrijving/aanmelding (speciale avond voor groep X)
 - › Bezoekers kunnen eventueel zelf aangeven tot welke groep ze willen behoren. De groepen moeten dan van tevoren gepresenteerd worden aan de bezoekers, met een verhaaltje erbij, zoals van bijvoorbeeld een karakter uit de show
- › Leden van de groep moeten **op de dag zelf** herkenbaar zijn. Voorbeelden om groepen herkenbaar te maken: het dragen van hetzelfde mondkapje, tasje, petje, kleur trui of zwaai-attribuut door de groep.
- › De instructies tijdens het bezoek worden gericht op de groep. Voorbeelden: ingang voor de groep “geel”. “Groep geel” verlaat als eerste de zaal.



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- › Onderzoeksvraag: Hoe wordt social distancing beleefd en nageleefd? Draagt social distancing bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers?
- › Checks:
 - › Is het voor de bezoekers mogelijk om in alle situaties voldoende afstand te houden?
 - › In welke situaties is het voor de bezoekers makkelijker om voldoende afstand te houden en waarom?
 - › Welke interventies om social distancing te stimuleren werken en welke niet?








SNELTESTEN

Sneltesten

Een uur voor het theaterbezoek
doen bezoekers een corona-sneltest



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Iemand anders bepaalt of jij ergens al dan niet naartoe mag; de inschatting wordt “extern” gemaakt. Het gevolg kan zijn dat je ergens de toegang geweigerd wordt	
Competentie	Voor de sneltest zelf hoeft de deelnemer geen handelingen te verrichten.	
Verbondenheid	Geen invloed op deze waarde	
Plezier en stimulatie	Veel mensen ervaren de afname van een (snel)test als onprettig. “ <u>Als het medische wattenstaafje diep in de neus wordt geduwd geeft dat, iedereen zegt het, een nogal onprettig gevoel en kunnen de tranen je kennelijk in de ogen springen.</u> ” Voor de blaastest geldt dit niet.	
Veiligheid en controle	Het feit dat er sneltesten worden afgenomen kan bijdragen aan het gevoel van veiligheid en controle.	
Lichamelijk/fysiek welzijn	Veel mensen ervaren de afname van een (snel)test als onprettig.	



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Hoor dat het een vrij nare test is.
Ik ben van mening dat het beschikbaar moet zijn voor degene die het moet. Voor alle shows die testen.

Ja, misschien wel. Het is een heel gedoe. Voordat je in de zaal zit, ben je een uur verder. Het is toch allemaal al zo...Ja, als het veiliger is. Als je 1 a 1,5 uur in rij staat, is dat ook een dingetje . Ik vraag me af of je dat ervoor over hebt.

Weet ik niet.
Als mezelf goed zou voelen, zou ik het niet doen. Als ik mezelf niet goed voel, dan ga ik niet. Vind ik ook zonde van de test.

Dat is niet eens mogelijk nu

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

› INTERACTICS

GEBRUIK SNELTEST 1/2

- › De eerste twee van vijf corona-sneltesten die in Nederland onderzocht worden op hun betrouwbaarheid, zijn goedgekeurd*.
Deze sneltesten zijn antigeentesten. Er wordt (net als bij de PCR-test) met een wattenstaafje wat vocht uit de neus en keel afgenomen. De test kijkt of daarin viruseiwit (antigeen) aanwezig is. Het watje met neus-en mondvocht gaat in een vloeistof. Die wordt vervolgens op een papiertje gedruppeld. 15 minuten later is er een positieve of negatieve reactie zichtbaar*.
- › Ook is er een blaastest ontwikkeld die direct een uitslag geeft. De test kijkt of de lucht die iemand uitademt de aanwezigheid van het coronavirus laat zien. Daarmee kunnen mensen die niet zijn besmet meteen uit de teststraat gehaald worden**.



› INTERACTICS

GEBRUIK SNELTEST 2/2

- › In het VK wordt gesproken over het openen van de theaters per 1 November. Door de inzet van sneltesten zou er dan geen “social distancing” meer hoeven worden toegepast.
- › Er kleven ook risico's aan het gebruik van een sneltest volgens Bonten in het Tijdschrift voor Geneeskunde (NTvG). "Zo zouden alle gasten van een receptie in de tuin van het Witte Huis met een sneltest onderzocht zijn, maar liep de bijeenkomst toch uit [op een superspreader event](#)."



› AESTHETICS SNELTEST

- › Er wordt bij de deelnemer een monster genomen uit de neus- en keelholte. Dit gebeurt door middel van een wattenstaafje.
- › Er lopen proeven met de sneltesten in de teststraten waar de huidige PCR-test wordt afgenomen. Een voorbeeld is de teststraat Van der Valk in Nootdorp.
- › Ook TNO werkt aan de ontwikkeling van een sneltest. Amsterdammers en anderen die zich met klachten laten testen op corona bij de GGD, krijgen in de teststraat bij de Rai de vraag of zij toestemmen in een tweede afname voor een extra sneltest.



Bronnen: <https://www.ad.nl/den-haag/normale-en-sneltest-bij-teststraat-van-der-valk-in-nootdorp~ada81ff6/> en De ontwikkeling van de sneltest is opgezet door TNO en de GGD met medewerking van LUMC, UMCG, DSM en RIVM. <https://www.ggd.amsterdam.nl/nieuwsoverzicht/sneltest-corona-ggd-teststraat-rai/>

› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Er is geen voorbereiding nodig voor bezoekers. Ze moeten wel geïnformeerd worden dat er een sneltest zal plaatsvinden aan de deur en ze dus eerder aanwezig moeten zijn.

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Bezoekers dienen veel eerder dan de voorstelling begint aanwezig te zijn om de sneltest af te laten nemen.
- › Bij de ingang van buiten naar binnen wordt bij iedere bezoeker de sneltest afgenomen.
- › Dit mag alleen gedaan worden als er direct actie op wordt ondernomen; geen van deze gegevens mag opgeslagen worden.
- › Bezoekers kunnen vermaakt worden tijdens het wachten buiten, of de degenen die de sneltest afnemen ogen als figuranten uit de show.
- › In het protocol moet een werkwijze voor medewerkers vastgelegd worden voor als iemand een positieve uitslag heeft; op welke (integere) wijze wordt deze persoon en eventuele groepsgenoten de toegang ontzegd?

Bron: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/corona/temperaturen-gezondheidscheck-en-contactgegevens>



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- › Onderzoeksvraag: Dragen sneltesten bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers?
- › Checks:
 - › Kunnen sneltesten goed uitgevoerd worden in het theater?
 - › Zijn bezoekers verplicht een sneltest te ondergaan?
 - › Wat gebeurt er als iemand positief test?
- › Hoe worden gegevens opgeslagen en beschermd?



TEMPERATUURMETING

Temperatuurmeting

Bij binnenkomst in het theater wordt de temperatuur van bezoekers gemeten om te zien of er sprake is van koorts.



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Iemand anders bepaalt of jij ergens al dan niet naartoe mag; de inschatting wordt "extern" gemaakt. Het gevolg kan zijn dat je ergens de toegang geweigerd wordt	
Competentie	Voor de snelste zelf hoeft de deelnemer geen handelingen te verrichten.	
Verbondenheid	Geen invloed op deze waarde	
Plezier en stimulatie	Geen invloed op deze waarde	
Veiligheid en controle	Temperatuurmeting kan bijdragen aan het gevoel van veiligheid en controle. Echter, er bestaan twijfels over de betrouwbaarheid die dit gevoel kunnen doen afnemen	 
Lichamelijk/fysiek welzijn	De meeste maatregelen die bijdragen aan het voorkomen van besmettingen kunnen bijdrage aan het gevoel van welzijn. De temperatuurmeting is daarbij weinig invasief	 



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Mag. Het is alleen, onze ervaring, dat het geen maatstaf is. Niet iedereen krijgt koorts.

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

Zou me niet uitmaken, geen probleem.
Wel prima. Mijn moeder zit in een verzorgingshuis, daar doen ze het ook. Het is een momentopname, zegt niet zoveel. Ik zou er geen probleem van maken.

› INTERACTICS

GEBRUIK TEMPERATUURMETING 1/2

- › Meting gebeurt bij binnenkomst. Dit kan voor oponthoud buiten zorgen
- › Het is een snelle en weinig invasieve methode
- › Bij een gemeten temperatuur boven de 38° is er sprake van koorts
- › Bepaald moet worden welke handeling er plaatsvindt door medewerkers bij een bepaalde temperatuur



› INTERACTICS

GEBRUIK TEMPERATUURMETING 2/2

- › “If fever screens give us a false sense of security, they might be doing more harm than good. [...] If people are reassured by a fever check and compromise on the basics—wearing a mask, distancing, hand-washing—they put themselves and others at risk. This test has no ability to reassure people, but a real ability to mislead.”
- › “Temperature screening alone, at exit or entry, is not an effective way to stop international spread, since infected individuals may be in incubation period, may not express apparent symptoms early on in the course of the disease, or may dissimulate fever through the use of antipyretics; in addition, such measures require substantial investments for what may bear little benefits.”
- › “Ik heb liever een temperatuurmeting dan een sneltest”



› AESTHETICS

- › Binnen een paar seconden wordt via een infraroodmeting de temperatuur zichtbaar, waardoor vastgesteld kan worden of iemand koorts, en dus mogelijk het coronavirus heeft
- › Deze handeling is niet invasief, maar kan wel ongemakkelijk voelen qua lichamelijke integriteit



› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Er is geen voorbereiding nodig voor bezoekers. Ze moeten wel geïnformeerd worden dat er een temperatuurmeting plaats zal vinden aan de deur en men mogelijk op basis daarvan de toegang ontzegd kan worden.

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Bij de ingang van buiten naar binnen wordt van iedere bezoeker de temperatuur gemeten.
- › Dit mag alleen gedaan worden als er direct actie op wordt ondernomen; geen van deze gegevens mag opgeslagen worden.*
- › Bezoekers kunnen vermaakt worden tijdens het wachten buiten, of degenen die de temperatuur opnemen ogen als figuranten uit de show.
- › In het protocol moet een werkwijze vastgelegd worden voor als iemand een hoge temperatuur heeft; op welke (integere) wijze wordt deze persoon en eventuele groepsgenoten de toegang ontzegd?



Bro: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/corona/temperaturen-en-gezondheidscheck>

› AANDACHTSPUNTEN PILOT

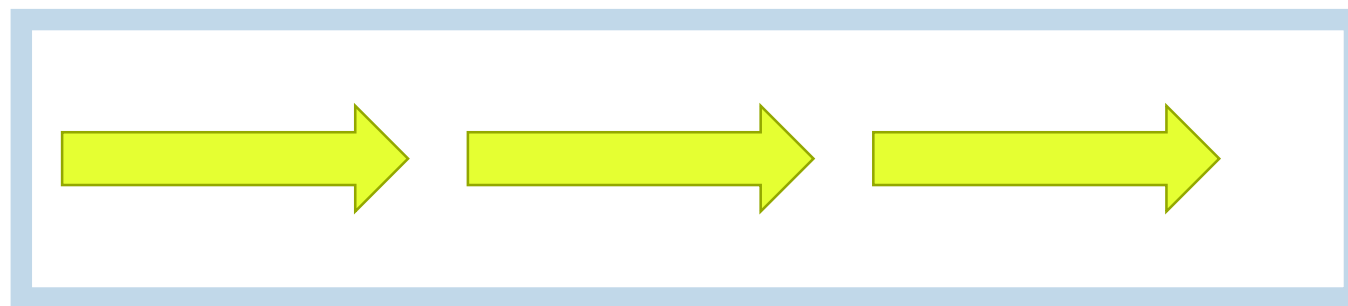
- › Onderzoeksvraag: Draagt temperatuurmeting bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers?
- › Checks:
 - › Kan temperatuurmeting goed uitgevoerd worden in het theater?
 - › Zijn bezoekers verplicht een temperatuurmeting te ondergaan?
 - › Wat gebeurt er met een bezoeker bij vaststellen van koorts? Wat gebeurt er met zijn/haar gezelschap? Als men samen reist wat zijn dan de opties?
 - › Hoe wordt omgegaan met evt discussies over effectiviteit koortsmeting mbt Corona-indicatie?
- › Er mag geen data opgeslagen worden









LOOPLIJNEN

Looplijnen

Lijnen op de vloer geven aan waar bezoekers mogen lopen en in welke richting. Dit helpt bij het afstand houden.



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Bezoekers kunnen zich beperkt voelen in hun autonomie doordat ze voorgeschreven krijgen waar ze mogen lopen, en in welke richting.	
Competentie	De looplijnen moeten duidelijk zijn en geen ruimte voor interpretatie laten. Gebeurt dat wel dan kunnen bezoekers zich minder competent voelen.	
Verbondenheid	Als looplijnen ook gekoppeld worden aan herkenbare groepen, kunnen deze voor een gevoel van verbondenheid zorgen.	
Plezier en stimulatie	De looplijnen kunnen in de stijl van de voorstelling worden weergegeven. Als gekozen wordt voor duidelijk zichtbare looplijnen (ipv meer intuïtieve onopvallende lijnen) kan het.	
Veiligheid en controle	Het gebruik van looplijnen kan bijdragen aan het gevoel van veiligheid en controle.	
Lichamelijk/fysiek welzijn	Het gebruik van looplijnen kan bijdragen aan een gevoel van lichamelijk/fysiek welzijn omdat zichtbaar is dat besmettingsrisico wordt beperkt door deze maatregel.	



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Prima, dan is het
gewoon heel
duidelijk

Ja, zou wel handig zijn.
Mensen weten dat wel.
Overal zijn er routes. Wel
handig, anders gaat het
nog door elkaar lopen

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

› INTERACTICS

GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID

- › Goed gebruik van looplijnen zorgt voor “cognitive offloading” bij bezoekers
 - › Mensen doen taken waarbij ze moeten nadenken makkelijker en sneller door er apparaten, objecten of andere mensen bij te betrekken. Deze ondersteuning heet “cognitive offloading”. Een belangrijke vorm van cognitive offloading is het inrichten van onze omgeving op zo’n manier dat we makkelijk mogelijk de weg vinden en elkaar daarbij zo min mogelijk in de weg zitten.
- › De looplijnen moeten direct duidelijk maken hoe ze moeten worden opgevolgd
 - › “'Mensen zijn gewoontedieren', weet Seevinck uit onderzoek. 'Je wilt via dezelfde deur naar buiten uit als je binnen bent gekomen. Dat zie je in de trein bijvoorbeeld, maar ook in gebouwen.’”
- › Een consistente boodschap is belangrijk
 - › “'Tot nu toe wordt geïmproviseerd. Soms pijlen op de grond, soms 1,5-meterstickers en er worden allerlei bordjes opgehangen. Dat is verwarrend. Ik ging dit weekeinde een ijsje kopen en bij de ijssalon hadden de medewerkers op regelmatige afstand kruisen op de stoep geplakt met tape. Iedereen ging dus op die kruisen staan, maar het was juist de bedoeling om die ruimte vrij te houden.’”



› AESTHETICS

- › Een functionele vormgeving van de looplijnen zorgt ervoor dat bezoekers deze met weinig moeite (weinig cognitieve belasting) volgen.
- › Het is ook mogelijk om de looplijnen juist wel cognitief belastend te maken, dat zorgt namelijk voor extra voor aandacht van de bezoekers.



› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › De bezoekers krijgen voorafgaand aan het bezoek informatie over de aanwezigheid van looplijnen. Of juist niet, als er bewust gekozen wordt voor volledig intuïtieve lijnen (door bijvoorbeeld het neerzetten van barricades als plantenbakken).

Dag van het bezoek – in de zaal

- › De looplijnen kunnen in de stijl van de voorstelling worden weergegeven. Bijvoorbeeld als een lichtgevend pad*. Er kan een muziekje, of een applausje worden afgespeeld als bezoekers zich aan de juiste paden houden. Dit draagt bij aan de waarde **plezier en stimulatie**.
- › Een aantrekkelijke visualisatie mag echter niet ten koste gaan van de bruikbaarheid/duidelijkheid van de looplijnen.
- › Door het maken van groepen (bijvoorbeeld kleuren, of karakters uit de betreffende voorstelling) kunnen de bezoekersstromen gereguleerd worden. Zo kunnen mensen gedirigeerd worden naar bepaalde garderobes, zaalingangen, vakken in de zaal, horeca in het theater, of toiletten. Op deze manier is het makkelijker de looplijnen te hanteren. De groepen kunnen bijvoorbeeld aan de hand van uit te delen mondkapjes worden gemaakt.



Zie ook hackaton “1,5 Deventer”: <https://hackafette.ventusfactory.nl/resultaten/>

› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- › Onderzoeksvraag: Dragen looplijnen bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers?
- › Checks:
 - › Zijn de looplijnen duidelijk voor bezoekers?
 - › In hoeverre gaat de ‘funfactor’ van de looplijnen ten koste van de duidelijkheid?











BUZZER

BUZZER

Elke bezoeker krijgt een buzzer. Zodra buzzers op minder dan 1,5 meter bij elkaar komen, geven zij een signaal (geluid, licht en/of trilling). Dit signaal stopt zodra de afstand weer voldoende is.



› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Bezoekers kunnen zich beperkt voelen in hun autonomie. Het is daarom belangrijk om aan te geven dat er geen koppeling wordt gelegd met de identiteit van de gebruiker.	
Competentie	De buzzer is eenvoudig in het gebruik.	
Verbondenheid	De buzzer kan een gevoel van verbondenheid in de weg staan doordat het signaal een gesprek kan verstoren bijvoorbeeld.	
Plezier en stimulatie	Het geluid van de buzzer (zowel het alarmsignaal als het belonende geluid) kunnen aansluiten bij de musical.	 
Veiligheid en controle	De drempel om aan te geven dat je meer afstand neemt wordt als kleiner ervaren omdat de buzzer afgaat. Het werkt nog niet altijd optimaal dus dat leidt wel tot onzekerheid over het gebruik	 
Lichamelijk/fysiek welzijn	Het voelt volgens geïnterviewden minder invasief dan een mondkapje	



Meaning

› UITSPRAKEN VAN BEZOEKERS VAN HET SMART DISTANCE LAB

Van de techniek verwacht je 100% betrouwbaarheid en er was onduidelijkheid of de buzzer nu wel of niet werkte

Mensen waren blij dat er duidelijke regels waren. Dan vertrouw je alles makkelijker en het is meer ontspannen

Het “prime-de” me wel om afstand te nemen

Het creëert een schijnveiligheid omdat het signaal te zacht is

Uitspraken uit interviews bij Smart Distance Lab. Deze maatregel is niet voorgelegd aan de deelnemers aan de telefonische interviews.

› INTERACTICS

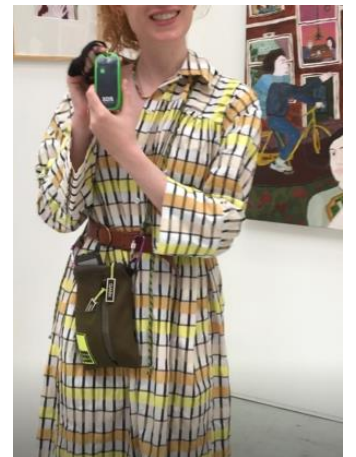
GEBRUIK

- Het gebruik van een buzzer is eenvoudig. De bezoeker hangt de buzzer om of bevestigt deze om de pols of aan kleding. Bezoekers die tot hetzelfde huishouden behoren, dienen in te stellen dat de buzzer deze andere bezoekers negeert. Verder hoeft de gebruiker geen handelingen te verrichten.
- Als gebruikers op minder dan 1,5 meter van elkaar komen krijgen ze een signaal (geluid, licht en/of trilling). Bij de oplossing de [Bubble](#) krijgen gebruikers een vrolijk, belonend geluid wanneer zij weer voldoende afstand houden.
- Uit het rapport van het Smart Distance Lab (zie referenties): “bij in werking treden van de buzzer werd deze bij mensen die met elkaar in gesprek waren als irritant ervaren en met de hand op afstand gehouden, terwijl de hoofden dicht bij elkaar kwamen. Diverse malen gesignaleerd, ook bij mensen die bij elkaar zaten aan tafeltjes in het restaurant gedeelte. De buzzer werd op afstand weggelegd.”



› AESTHETICS

- › Bezoekers krijgen een buzzer (zie foto). Deze wordt om de pols of hals gedragen aan een koord, een armband of bevestigd aan een veiligheidsvest.
- › Er zijn verschillende oplossingen. Voorbeelden hiervan zijn: [Covid Buzzer](#) en [Bubble](#).



› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Bezoekers krijgen voorafgaand aan het bezoek informatie over het dragen van de buzzer tijdens het bezoek aan het theater. Dit geldt met name voor de ruimtes om de theaterzaal heen.

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Elke bezoeker ontvangt een buzzer bij binnenkomst van het theater. De buzzer helpt om afstand houden te ondersteunen vooral óm de theaterzaal heen.
- › De bezoeker krijgt een instructie over hoe ze de buzzer zo instellen dat deze bezoekers van hetzelfde huishouden negeert.
- › Het geluid van de buzzer (zowel het alarmsignaal als het belonende geluid) kunnen aansluiten bij de musical om zo **plezier en stimulatie** te creëren.



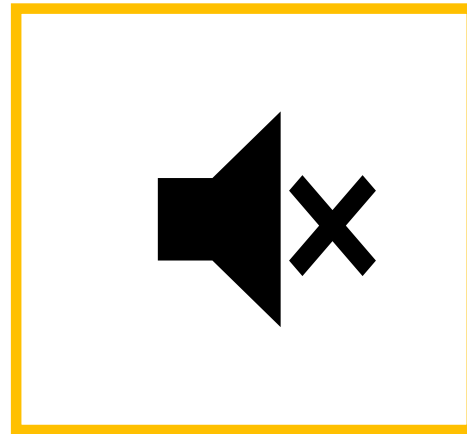
› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- Onderzoeksvraag: Dragen buzzers bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers?
- Checks:
 - Wordt het signaal van de buzzers altijd gevoeld/gehoord/gezien?
 - Wekken de buzzers een gevoel van stress op?
 - Helpen buzzers bij het conformeren aan afstand houden?
 - Negeren mensen de buzzer weg, al dan niet bewust?











STIL ZIJN

Stil zijn



“...In fact, I joke, if people went to bars and they didn’t talk, it’d be ok.
They’d just sit quietly and drink...”
(Bill Gates, CNN, 23 July 2020)

› WAARDENANALYSE

Waarde	Invloed van de maatregel op waarden	Positief/negatief
Autonomie en onafhankelijkheid	Bezoekers kunnen zich beperkt voelen in hun autonomie doordat ze stil moeten zijn tijdens de voorstelling.	
Competentie	De maatregel (het gevraagde) op zich is eenvoudig. In hoeverre het ook eenvoudig is voor mensen om stil te blijven, met name als ze er even niet aan denken, is een onderzoeksvraag.	
Verbondenheid	Het niet kunnen praten met andere bezoekers kan ertoe leiden dat bezoekers zich minder verbonden voelen met anderen tijdens de voorstelling.	
Plezier en stimulatie	Het plezier van bezoekers kan verminderd worden doordat ze stil moeten zijn. Door de belevingsbordjes in het thema van de voorstelling te maken of een applausmeter te gebruiken (als alternatieve uitingsvorm) kan dit bijdragen aan plezier en stimulatie.	  
Veiligheid en controle	Het feit dat bezoekers stil zijn kan bijdragen aan het gevoel van veiligheid en controle.	
Lichamelijk/fysiek welzijn	Het feit dat bezoekers stil zijn om besmettingsgevaar te reduceren kan bijdragen aan het gevoel van lichamelijk/fysiek welzijn.	



Meaning

› MEANING

UITSPRAKEN UIT DE INTERVIEWS

Oeh, dat wordt moeilijk! Dat is een hele moeilijke. Ik heb altijd “dit is goed!” Of: “dat is mooi!” Of “ooo”, als dat niet mag.... Ik denk dat ik dan thuisblijf. Als ik verplicht mijn mond moet houden in de zaal. Met elkaar delen is belangrijk

Helemaal mee eens. Zou ik wel logisch vinden. Bij een combinatie van mondkapje en stil zijn zou ik wel weer komen

Dan is er geen sfeer, dan kun je net zo goed voor de TV gaan zitten. Daarvoor ga je niet naar het theater

Gaat niet. Dat kan niet. Ik kan dat niet. Dan zou ik echt niet gaan. Dat zou ik niet kunnen. [Hoe gaat het nu?] Meezingen, praten met je buurvrouw. Ik kan dit niet, ik denk dat niemand het kan!

positief

licht negatief

negatief

neutraal



Meaning

› INTERACTICS

- › Van bezoekers wordt in de zaal geacht dat ze het volume tot een minimum beperken om daarmee zo min mogelijk besmettelijke druppels te verspreiden
- › Als mensen eraan herinnerd worden, is stil zijn niet heel moeilijk. Bij een spontane uiting van enthousiasme kan het echter heel lastig zijn hier tijdig aan te denken
 - Bijvoorbeeld: voor veel supporters bleek het moeilijk om niet te schreeuwen en/of te juichen*.
- › Wat kan helpen is het aanreiken van een alternatief gedrag, bij voorkeur zodanig dat het ze goed herinnerd. Dit kan door middel van het introduceren van een “belevingsbordje” bijvoorbeeld (zie customer journey)



Interactics

Bron: <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/feyenoord-kondigt-maatregelen-aan-en-doet-beroep-op-fans-na-uithaal-premier-rutte~abec9427/>

› AESTHETICS

- De sensorische ervaring van het stil zijn, kan ervoor zorgen dat men meer rust ervaart en intenser van de show kan genieten
- Anderen geven juist graag uiting aan hun beleving door dit met volume te uiten



› CUSTOMER JOURNEY EN INTERVENTIES

Vorbereiding

- › Bezoekers krijgen voorafgaand aan het theaterbezoek de instructie om te stil zijn tijdens de voorstelling. Er wordt hen uitgelegd hoe ze hun enthousiasme kunnen uiten: door te klappen (wellicht ondersteund door een applausmeter) of door het gebruik van de belevingsbordjes.

Dag van het bezoek – in de zaal

- › Bezoekers krijgen bij aankomst in het theater nogmaals de instructie om stil te zijn tijdens de voorstelling. Er wordt hen uitgelegd hoe ze als alternatief hun enthousiasme kunnen uiten: door te klappen of door het gebruik van de belevingsbordjes. Dit kan extra ondersteund worden door af te spreken dat je elkaar er vriendelijk via het belevingsbordje op attendeert als iemand niet stil is.
 - › Belevingsbordjes zijn lichte bordjes die men vast kan houden, aantrekkelijk visueel vormgegeven, in het thema van de voorstelling. Bezoekers mogen deze na afloop mee naar huis nemen. Dit kan bijdragen aan **plezier en stimulatie**.
- › Muziek/lied als “reminder”
- › In de communicatie en in het gebouw wordt er gebruik gemaakt van ludieke instructies (bijvoorbeeld “Je telefoon én jij op stil”)



› AANDACHTSPUNTEN PILOT

- Onderzoeksvraag: Draagt het stil zijn bij aan een gevoel van veiligheid van de bezoekers? En doet het af aan de beleving?
- Checks:
 - Lukt het bezoekers om stil te zijn?
 - Op welke momenten en in welke situaties lukt dit niet?



MAATREGELLEN GEPLIT OP BELEVING

Maatregel/Waarde	Autonomie	Competentie	Verbondenheid	Plezier & Stimulatie	Veiligheid & Controle	Fysiek welzijn
Mondkapjes	⊗	⊗	⊕ ⊗	⊕ ⊗	⊕ ⊗	⊕ ⊗
Schermen	⊗	⊕	⊕ ⊗	⊗	⊕	⊕
Ventilatie		⊕			⊕	⊕
Persoonsregistratie	⊗	⊗			⊗	
Social Distancing		⊗	⊗			
Sneltesten	⊕	⊕		⊗ ⊕	⊕	⊕
Temperatuur					⊗	⊕
Looplijnen	⊗	⊕		⊗	⊕	⊕
Buzzer	⊗	⊕	⊕	⊕	⊗	⊕

Meaning

positieve invloed op belangrijke waarden



Schermen

Ventilatie

eenvoudig in gebruik

Interactics

complex in gebruik



Buzzers

Looplijnen

Sneltesten

Temperatuurmeting

Mondkapjes

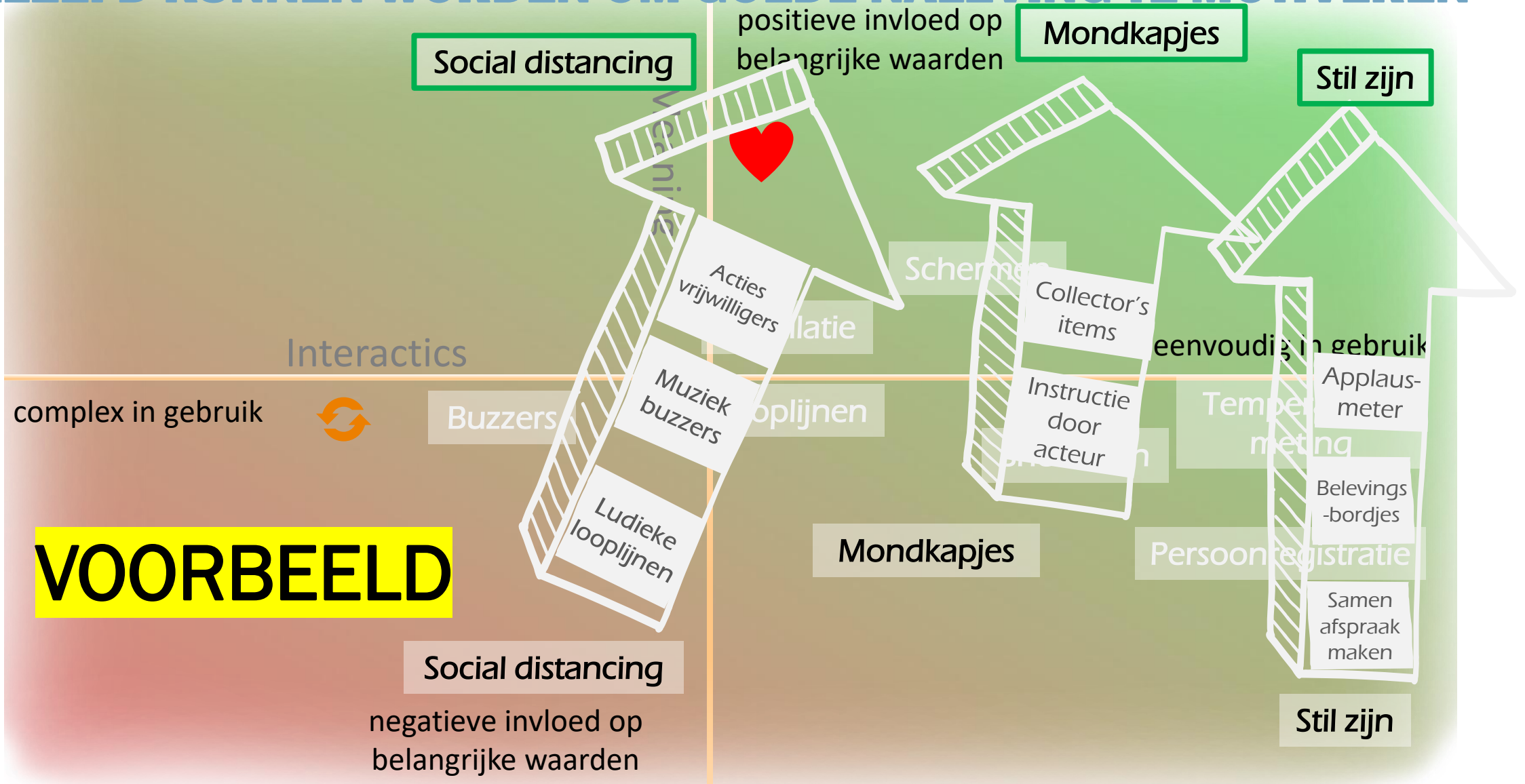
Persoonregistratie

Social distancing

negatieve invloed op belangrijke waarden

Stil zijn

VOORBEELD HOE MAATREGELEN DMV INTERVENTIES POSITIEVER BELEEFD KUNNEN WORDEN OM GOEDE NALEVING TE MOTIVEREN



› REFERENTIES: PUBLICATIES (1/2)

algemeen	Sheldon, K.M. (2001), What Is Satisfying About Satisfying Events?, Testing 10 Candidate Psychological Needs, Journal of Personality and Social Psychology 2001. Vol. 80, No. 2, 325-339
algemeen	Kret, M. E., & De Gelder, B. (2012). A review on sex differences in processing emotional signals. Neuropsychologia, 50(7), 1211-1221.
algemeen	Verlag bevindingen Smart Distance Lab – Kromhouthal – Amsterdam (aug/sep 2020)
algemeen	Campagne-effectmonitor ALLEEN SAMEN door DVJ Insights team 8-9-2020
creeren van groepen	Pieter de Rooij, Loyaliteitsstrategieen voor theaters, 2008
mondkapje	Campagne-effectmonitor coronavirus - 9 september 2020 meting van 3 t/m 6 september
mondkapje	Howard, M. C. (2020). Understanding face mask use to prevent coronavirus and other illnesses: Development of a multidimensional face mask perceptions scale. British journal of health psychology.
mondkapje	Fischer, A. H., Gillebaart, M., Rotteveel, M., Becker, D., & Vliek, M. (2012). Veiled emotions: the effect of covered faces on emotion perception and attitudes. Social Psychological and Personality Science, 3(3), 266-273.
mondkapje	Kret, M. E., & Fischer, A. H. (2018). Recognition of facial expressions is moderated by Islamic cues. Cognition and emotion, 32(3), 623-631.

› REFERENTIES: PUBLICATIES (2/2)

social distancing	Charles, G., Jain, M., Caplan, Y., Kemp, H., Keisler, A., & Sgaier, S. K. (2020). Increasing Uptake of Social Distancing during COVID-19: Behavioral Drivers and Barriers among US Population Segments. Available at SSRN 3602166.
social distancing	Coroiu, A., Moran, C., Campbell, T., & Geller, A. C. (2020). Barriers and Facilitators of Adherence to Social Distancing Recommendations Among a Large International Sample of Adults Recruited in April 2020.
social distancing	Harper, C. A., Satchell, L. P., Fido, D., & Latzman, R. D. (2020). Functional fear predicts public health compliance in the COVID-19 pandemic. <i>International journal of mental health and addiction</i> .
social distancing	Lunn, P. D., Timmons, S., Barjaková, M., Belton, C. A., Julienne, H., & Lavin, C. (2020). Motivating social distancing during the Covid-19 pandemic: An online experiment.
social distancing	Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. <i>The Lancet</i> .
social distancing	Hayduk, L. A. (1983). Personal space: where we now stand. <i>Psychological bulletin</i> , 94(2), 293.
social distancing	Sorokowska, A., Sorokowski, P., Hilpert, P., Cantarero, K., Frackowiak, T., Ahmadi, K., ... & Blumen, S. (2017). Preferred interpersonal distances: a global comparison. <i>Journal of Cross-Cultural Psychology</i> , 48(4), 577-592.

› REFERENTIES: DIGITAAL (1/6)

algemeen	https://3voor12.vpro.nl/artikelen/overzicht/2020/september/Wat--een-festival-zonder-distancing-en-mondkapjes-.html
algemeen	https://deepbridge.be/nieuws/welkom-terug/
algemeen	https://www.theaterkrant.nl/tm-artikel/jeukende-handen/
algemeen	https://thedecisionlab.com/8-steps-for-encouraging-social-compliance-during-covid-19-how-behavioral-science-can-help-us-when-we-need-it-the-most/
algemeen	https://behavioralscientist.org/how-practical-wisdom-helps-us-cope-with-radical-uncertainty/
buzzer	https://covidbuzzer.nl/
buzzer	https://www.proxemy.eu/

› REFERENTIES: DIGITAAL (2/6)

groepen	https://zakelijk.rotterdamfestivals.nl/kunst-cultuur/onderzoek/doelgroep-segmentatie
groepen	http://icsb.nl/artikelen/segmenteren-van-uw-markt-in-klantgroepen/
groepen	https://cultuurmarketing.nl/drie-ideeen-om-klanten-te-segmenteren/
groepen	https://www.mmnieuws.nl/article/amsterdamse-culturele-instellingen-analyseren-gemeenschappelijk-hun-klantendatabases/
groepen	https://cultuurmarketing.nl/bezoekers-indelen-in-segmenten/
groepen	https://arno.uvt.nl/show.cgi?fid=121450
looptlijnen	https://www.ru.nl/nieuws-agenda/vm/2020/april/conventies-verander-elkaar-les-lezen/
looptlijnen	https://www.vno-ncw.nl/forum/anderhalve-meter-op-kantoor-en-de-winkel-hoe-doe-je-dat-slim?utm_source=linkedin&utm_medium=referral&utm_campaign=forum%2Fanderhalve-meter-op-kantoor-en-de-winkel-hoe-doe-je-dat-slim
looptlijnen	https://hackafette.aventusfactory.nl/resultaten/
looptlijnen	https://www.whatdesigncando.com/stories/new-spatial-strategies-for-museums/
looptlijnen	https://www.vno-ncw.nl/forum/anderhalve-meter-op-kantoor-en-de-winkel-hoe-doe-je-dat-slim

› REFERENTIES: DIGITAAL (3/6)

mondkapje	https://mybazarramadhan.com/product/2pcs-dust-mask-cycling-sport-running-training-face-mask/
mondkapje	https://coveryourself.nl/products/mondkapje-1001-nights
mondkapje	https://www.spreadshirt.nl/shop/accessoires/mondkapjes/musical/
mondkapje	https://musicaltheatreview.com/theatre-support-fund-launches-the-show-must-go-on-face-masks/
mondkapje	https://www.heuritech.com/blog/articles/masks-trend-social-media/
mondkapje	https://www.zeeman.com/nl/themas/zeeman-fancollectie/l/searchcolor-1:zwart.html#141097
mondkapje	https://www.hermanbroodexperience.nl/product/voorverkoop-mondkapje-nee-niet-nu/
mondkapje	https://www.ox.ac.uk/news/2020-07-08-oxford-covid-19-study-face-masks-and-coverings-work-act-now#
mondkapje	https://www.televizier.nl/televizier-ring/chantal-janzen-draagt-mondkapje-op-rode-loper
mondkapje	https://www.rivm.nl/documenten/gedragwetenschappelijke-literatuur-over-mondkapjes
mondkapje	https://www.ad.nl/binnenland/zij-dragen-al-een-mondkapje-ik-flirt-nu-met-mijn-ogen~a33bf401/

› REFERENTIES: DIGITAAL (4/6)

persoonsregistratie	https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/ondernemers-en-bedrijven/horeca
persoonsregistratie	https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/openbaar-en-dagelijks-leven/contactberoepen
persoonsregistratie	https://www.tudelft.nl/tbm/pwe/case-studies/corona-app/
persoonsregistratie	https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/horecaondernemers-moeten-persoonsgegevens-registreren-en-bewaren-maar-aan-privacy-is-niet-gedacht~b287337c/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
schermen	https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/3204089/alle-ogen-gericht-op-theater-markant-in-uden-kunnen-hier-veilig-honderden-bezoekers-binnen
schermen	https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/3204089/alle-ogen-gericht-op-theater-markant-in-uden-kunnen-hier-veilig-honderden-bezoekers-binnen (14 mei)
schermen	https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/5141356/coronavirus-theater-markant-uden-besmetting (3 juni)
schermen	https://www.entertainmentbusiness.nl/live/theater-markant-uden-ontvangt-covid-19-veiligheidscertificaat/ (9 juli)
schermen	https://www.ovmagazine.nl/2020/08/bussen-en-trams-krijgen-kuchscherm-1029/
schermen	https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/documenten/publicaties/2020/06/30/instructie-kuchschermen

› REFERENTIES: DIGITAAL (5/6)

sneltest	https://www.whatsonstage.com/london-theatre/news/social-distancing-in-theatres-dropped-weeks_52344.html
sneltest	https://www.ad.nl/den-haag/normale-en-sneltest-bij-teststraat-van-der-Valk-in-nootdorp~ada81ff6/
sneltest	https://www.ggd.amsterdam.nl/nieuwsoverzicht/sneltest-corona-ggd-teststraat-rai/
sneltest	https://nos.nl/artikel/2351308-eerste-corona-sneltesten-goedgekeurd-gaat-testaanpak-rigoureuus-veranderen.html
sneltest	https://nos.nl/artikel/2350775-republikeinen-besmet-die-samen-waren-in-tuin-witte-huis-coronaregels-genegeerd.html
sneltest	https://www.londontheatredirect.com/news/uk-theatres-could-reopen-without-social-distancing-within-weeks (6/9/2020)
sneltest	https://origin.nos.nl/artikel/2351308-eerste-corona-sneltesten-goedgekeurd-gaat-testaanpak-rigoureuus-veranderen.html
sneltest	https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/5190478/coronablaastest-wordt-volgende-maand-ingezet
sneltest	https://www.parool.nl/amsterdam/testen-op-corona-met-de-fiets-aan-de-hand-in-de-rai~b7a07559/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.nl%2F
sneltest	https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/corona/temperaturen-gezondheidscheck-en-contactgegevens
social distancing	https://www.fme.nl/system/files/publicaties/2020-10/FME%20Technologieverkenning%20-%20Technologie%20voor%20een%20gezonde%20en%20weerbare%20stad%20def.pdf

› REFERENTIES: DIGITAAL (6/6)

temperatuurmeting	www.who.int
temperatuurmeting	https://www.theatlantic.com/health/archive/2020/08/paging-dr-hamblin-temperature-checks-coronavirus/615190/
ventilatie	https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/openbaar-en-dagelijks-leven/ventilatie-in-gebouwen-2-9-2020
ventilatie	https://nos.nl/artikel/2344215-luchtreinigers-mogelijk-oplossing-voor-ventilatie-in-sportscholen.html
ventilatie	https://www.tagesspiegel.de/kultur/theater-in-der-coronakrise-berliner-ensemble-testet-effiziente-raumdesinfektion/25956020.html
ventilatie	https://nos.nl/artikel/2344215-luchtreinigers-mogelijk-oplossing-voor-ventilatie-in-sportscholen.html
ventilatie	https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2020/08/17/inrichting-landelijk-coördinatieteam-ventilatie-op-scholen
stil zijn	https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/feyenoord-kondigt-maatregelen-aan-en-doet-beroep-op-fans-na-uithaal-premier-rutte~abec9427/
Figuur pijl	Designed by PresentationGO.com

