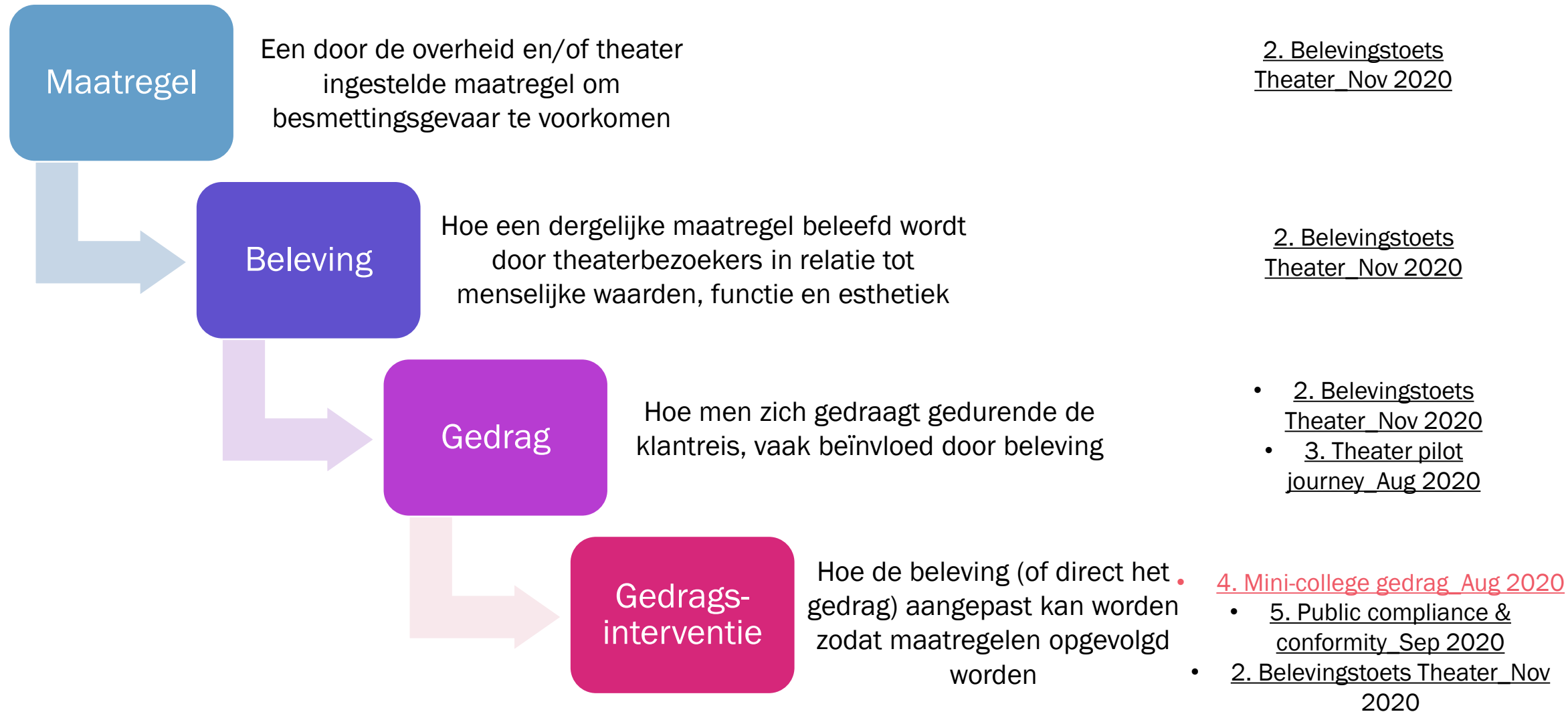


› **MINI-COLLEGE GEDRAG**
UNLOCK AMSTERDAM THEATERPILOT | DR. D.A. VAN
HEMERT



› AANPAK: ANALYSE VAN DE RELATIE TUSSEN MAATREGELN, BELEVING EN GEDRAG



› OVERZICHT

BEST PRACTICES IN CORONATIJD
INZICHTEN VOOR GEDRAGSVERANDERING



› **BEST PRACTICES IN CORONATIJD**

THEATERS IN NEDERLAND EN DAARBUITEN

› ONDERZOEK NAAR OPVOLGEN VAN CORONAMAATREGELEN*

- › Onderzoek laat zien dat onder andere de volgende factoren kunnen helpen bij het opvolgen van de coronamaatregelen:
 - › Communicatie vanuit autoriteiten waarin een morele verplichting doorklinkt,
 - › Communicatie die inspeelt op empathie,
 - › Communicatie die inspeelt op altruïstische motieven,
 - › Geloof dat opvolgen van de maatregelen effectief is bij het vermijden van besmetting.

*Uit mini-college gedrag

› STOPERA AMSTERDAM

- › Wij vragen u om 45 minuten voor aanvang aanwezig te zijn bij de hoofdingang en op 1,5 meter afstand van uw voorganger(s) aan te sluiten bij binnenkomst. Volg hierbij altijd de aanwijzingen van onze publieksmedewerker op.
- › In het kassagebied, de gehele foyer en zaal dient u de regel van 1,5 meter afstand tot elkaar in acht te nemen.
- › Bij binnenkomst verzoeken wij u uw handen te desinfecteren.
- › Uw kaart wordt gescand door een publieksmedewerker; houd uw geprinte kaart of kaart op uw telefoon gereed.
- › Een publieksmedewerker neemt de gezondheidscheck met u door en instrueert u over de routing en placering.
- › De garderobe is gesloten. Eventuele jassen en tassen mag u meenemen naar de foyer en de zaal. We vragen u vriendelijk om géén tassen groter dan A4-formaat mee te nemen.
- › De bar op zaalniveau is voorafgaand aan de voorstelling geopend.
- › In de foyer kunt u alleen met pin en creditcard betalen.
- › Bij het betreden van de zaal wordt u uw plaats toegewezen.
- › Ná aanvang van de voorstelling is er geen toegang meer tot de foyer en de zaal.
- › Tijdens de voorstelling kunt u de zaal niet verlaten voor bijvoorbeeld toiletbezoek.
- › Aan het eind van de voorstelling vragen wij u om te blijven zitten. Onder begeleiding van een publieksmedewerker wordt u veilig naar buiten begeleid.
- › Veelgestelde vragen
 - › Moet ik een mondkapje dragen gedurende mijn bezoek? U kunt een mondkapje dragen indien u zich daar comfortabel bij voelt, maar dit is niet verplicht.
 - › Is placering mogelijk? Placering is niet mogelijk. U krijgt uw plaatsen toegewezen bij het moment van binnentreden van de zaal.
 - › Is de bar open? Voorafgaand aan de voorstelling is de bar op zaalniveau geopend. U kunt alleen met pin en creditcard betalen. U kunt uw consumptie niet mee naar binnen nemen. Na afloop van uw bezoek is de bar gesloten.
 - › Is de garderobe geopend? Nee, de garderobe is niet geopend. Eventuele jassen en tassen mag u meenemen naar de foyer en de zaal. We vragen u om geen tassen groter dan A4-formaat mee te nemen.
 - › Kan ik gebruikmaken van het toilet? Ja, u kunt gebruikmaken van het toilet voor en na de voorstelling. Wij adviseren u wel om zo weinig mogelijk aan te raken en bij voorkeur thuis gebruik te maken van het toilet.
 - › Welke hygiënemaatregelen neemt Nationale Opera & Ballet? Het meubilair staat op 1,5 meter afstand van elkaar. Voorafgaand aan de voorstelling worden de foyer, zaal en barren schoongemaakt. Deurklinken, leuningen, tafels, toiletten en andere oppervlakten worden extra vaak gereinigd.

DE
NATIONALE
OPERA

TIVOLI UTRECHT

TIVOLIVREDENBURG HEROPENT

KOM JE WEER LANGS?

We staan te popelen om artiesten weer een podium te bieden, en bezoekers weer te mogen ontvangen. We organiseren in de zomermaanden weer concerten in de Grote Zaal, en presenteren vanaf Walk The Line: een unieke tour van twee uur door ons gebouw met onderweg vier verrassingsconcerten in verschillende zalen. Bij al deze programma's volgen we volledig de actuele richtlijnen en adviezen van de overheid en het RIVM. We ontvangen je graag! Maar: alles is anders in coronatijd, zo ook je bezoek aan ons. Ook [bar-brasserie Danel](#) en café [Het Gegeven Paard](#) zijn weer open. Op deze pagina vind je alle nodige informatie voor je bezoek.

Spelregels

De stelregel voor iedereen luidt: houd rekening met elkaar en gebruik je gezond verstand. De basisregels voor alle werknemers, bezoekers, artiesten en leveranciers van TivoliVredenburg zijn:

- Houd 1,5 meter afstand van anderen
- Blijf thuis als je verkoudheidsklachten hebt
- Vermijd drukte
- Schud geen handen
- Was je handen regelmatig
- Hoest en nies in de binnenkant van je elleboog
- Gebruik het openbaar vervoer alleen als het echt niet anders kan
- Reis zo veel mogelijk lopend of met de fiets



Wat te verwachten bij jouw bezoek aan TivoliVredenburg

Na aankoop van een ticket en voorafgaand aan je bezoek ontvang je een e-mail met daarin extra informatie, zodat je weet wat je als bezoeker kunt verwachten én wat TivoliVredenburg van jou verwacht. Hieronder proberen we zo veel mogelijk bezoekersvragen te beantwoorden. Staat de jouwe er niet tussen? Neem dan [contact](#) met ons op.



Ik wil TivoliVredenburg bezoeken, kan dat?	*
Kan ik ook een ticket voor iemand anders kopen?	*
Moet ik 1,5 meter afstand houden tot mijn gezelschap?	*
Tickets worden op naam verkocht, waarom is dat?	*
Kan ik gebruik maken van een ticket op andermans naam?	*
Kan ik met het openbaar vervoer komen?	*
Mag ik langskomen als ik verkouden ben?	*
Iemand in mijn huishouden is verkouden, wat nu?	*
Kan ik mijn geld terugkrijgen als ik toch niet kan komen?	*
Via welke ingang mag ik naar binnen?	*
Is het dragen van mondkapjes verplicht?	*
Dragen jullie medewerkers mondkapjes?	*
Wat gebeurt er als ik in de rij moet staan?	*
Hoe wordt mijn ticket gescand?	*
Is er een gezondheidscheck aan de deur?	*
Hoe waarborgen jullie de 1,5 meter afstand?	*
Wat als anderen geen afstand houden?	*
Kan ik mijn jas ophangen bij de garderobe?	*
Kan ik bij jullie mijn handen wassen of ontsmetten?	*
Is toiletbezoek mogelijk tijdens mijn bezoek?	*
Kan ik wat drinken tijdens mijn bezoek?	*
Kan ik met contact geld betalen aan de bar?	*
Mag ik zelf drinken of eten meenemen?	*
Wordt de zaal tussendoor schoongemaakt?	*
Kunnen bezoekers met een beperking ook komen?	*
Kan ik ergens roken tijdens mijn bezoek?	*

Staat jouw vraag hier niet tussen? Neem dan contact met ons op.

› PARKTHEATER EINDHOVEN

- › We zorgen ervoor dat iedereen 1,5 meter afstand kan houden tot elkaar
- › Je kunt vooraf geen stoel kiezen, een medewerker wijst je een stoel toe in de zaal
- › Voorafgaand aan je bezoek stellen wij je vragen over jouw gezondheid
- › Medewerkers begeleiden de bezoekers bij het inlopen en verlaten van de zaal
- › Er zijn diverse hygiënemaatregelen, zoals kuschschermen en het veelvuldig schoonmaken van allerlei contactpunten zoals deurklinken en knoppen en sanitair
- › Er is desinfecterende handgel aanwezig
- › Waar mogelijk blijven deuren zoveel mogelijk openstaan, zodat contact met deuren wordt vermeden
- › Gebruik van lift, toilet, horeca en overige voorzieningen zijn beperkt (deze worden duidelijk aangegeven in het gebouw)
- › Er zijn geen pauzes tijdens de voorstellingen
- › We hebben een goed werkend ventilatiesysteem met luchtverversing en een goed binnenklimaat. Met mechanische ventilatoren verversen we de lucht, door buitenlucht aan te zuigen en vervolgens weer af te voeren. De installaties die de lucht aan- en afvoeren worden continu gemonitord en goed onderhouden.
- › Kom bij gezondheidsklachten (koorts, neusverkoudheid, hoesten, benauwdheid) niet naar het theater. Heb je al tickets gekocht? Ruil deze kosteloos in voor een tegoedbon/andere voorstelling.
- › Koop tickets online en koop alleen tickets voor jezelf/je huishouden
- › Kom niet te vroeg naar het theater, maar zorg wel dat je op tijd bent (parkeren, gezondheidscheck, toiletgebruik, plaatsnemen in de zaal)
- › Houd altijd 1,5 meter afstand van anderen
- › Volg de looproutes en de aanwijzingen in het theater
- › Hang je jas zelf op in de (onbewaakte) garderobe of neem je jas mee in de zaal
- › Wees lief voor elkaar



Na maandenlang dicht te zijn geweest gaan we vanaf juli eindelijk weer open! En wel met *het Parktheater 150 cm zomerfestival*. Want de leukste zomer beleef je dit jaar in het Parktheater. We kunnen niet wachten om jullie weer te ontvangen!

Wil je meer weten over de geannuleerde en verplaatste voorstellingen en wat dit betekent voor je tickets? Lees het op onze speciale coronapagina.

Het zomerprogramma in juli en augustus is coronaproof en bestaat uit comedy-, muziek- en familievoorstellingen. Meerdere keren per dag of meerdere dagen spelen we voorstellingen waar steeds honderd bezoekers welkom zijn.

Vanzelfsprekend is het Parktheater helemaal klaargemaakt om jullie een veilig, maar vooral een leuk bezoek te garanderen. Meer weten over hoe een bezoek aan het Parktheater eruit komt te zien? [Lees hier wat wij doen!](#)

Ook restaurant [Smaaktheater Dertien](#) opent de deuren weer. Met een speciale zomeractie: het tweede driegangen-plank-menu gratis! Boek het direct bij je voorstelling. Heb je al kaarten? Reserveren kan altijd via [040 2 156 256](tel:0402156256).

→ vergelijkbare maatregelen in veel andere theaters

› THEATER MARKANT UDEN

- › Het plan omvat kleine plastic schotten die groepen bezoekers van elkaar scheiden en toch de kijkervaring niet belemmeren.
- › De voorstellingen hebben geen pauze
- › De looprichting in het pand bepaald door grote plantenbakken. Deze voorkomen ook dat stromen bezoekers te dicht bij elkaar in de buurt komen.
- › Bedacht door bureau Tausch, dat grote congressen festivalruimtes inricht.
- › TÜV Nederland heeft het idee getest op haalbaarheid en risico's. Volgens het keuringsinstituut kan de entertainmentbranche met dit initiatief aan de slag om verdere verspreiding van het virus voorkomen.

Plastic schotten

'Coronaproof' theatersysteem Uden wekt internationale interesse

03 juni 2020 09:30

Aangepast: 03 juni 2020 10:35



De corona-zaalindeling in Theater Markant

Theater Markant in Uden heeft een zaalindeling gemaakt die 'coronaproof' heet te zijn en waarbij maar liefst 70 procent van de stoelen kan worden gebruikt. Het zaalplan heeft internationale interesse opgewekt.

› 013 POPPODIUM TILBURG



**Je bent nu ingecheckt op
deze locatie**

Toon bij binnenkomst onderstaande groene kaart
aan één van onze medewerkers.



013 Poppodium



Geen symptomen

+ 1 personen

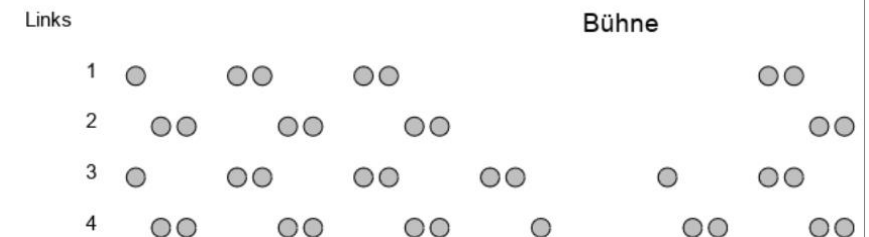
02-Aug om 17:00

› INTERNATIONALE BEST PRACTICES

- › De meeste theaters zijn nog dicht.
 - › Theater Palast Berlin is dicht en vervroegt de vernieuwing van het ventilatiesysteem die al gepland stond.
- › National Theater of Korea heeft de standaard maatregelen (masks, hand sanitisers, thermometers, heat cameras, testing of employees)
- › Esplanade Theatre on the Bay (Singapore) is ook weer open (vergelijkbare maatregelen; op website: “We would like to seek everyone’s cooperation to exercise social responsibility: stay at home as much as possible, especially if you’re unwell; practise good personal hygiene, and follow safe distancing measures in public spaces. Together, we can overcome COVID-19.”)
- › Deutsche Oper heeft een stoelindeling online staan met aparte ingangen en mondkapjesplicht bij binnenkomst en vertrek, maar niet tijdens de voorstelling.

**DEUTSCHE OPER BERLIN**

Kartenkäufer des Blocks Links Reihe 1 - 15, Plätze 1 - 17 nutzen bitte den Eingang des Parkhauses über die Krumme Straße.	Kartenkäufer des Reihe 1 - 15, Plätz Eingang des Park
---	---



› SALZBURGER FESTSPIELE

1-30 AUGUSTUS 2020



Audience

General obligation to wear a facemask, except when seated during a performance

Active audience guiding to support compliance with the 1-metre distancing rule: among other measures, the venues will be divided into sectors

In order to avoid larger agglomerations of people and thereby minimize the risk of infection, there will be

- a significant reduction in performance venues and events; instead of the 16 venues originally planned, there will now be 8.
- a separation of admittance and egress. Unlike regular Festival summer practice, there will be no simultaneous events in the Festspielhäuser, in order to prevent groups of visitors from meeting.
- **no intervals** and **no catering** as a general rule. Since controlling queues outside of bars or toilets would be very difficult, there will be no refreshments. This means that all the bars at the Festival's venues will be closed, including before and after events.

Personalized tickets, enabling authorities to speed up contact tracing. Ticket purchasers must show ID to the ticket-takers without being requested to do so.

Special **measures of hygiene**: these include disinfection stations at all points of entry and at neuralgic points, frequent **cleaning of contact surfaces**, etc.

Significant reduction of seating, in keeping with distancing rules: as a matter of principle, these are arranged in a chequerboard pattern. In areas with more than 1 metre distance to the seats behind them, other forms of seating allocation are being examined.

The audience will be informed via all the Salzburg Festival's channels in detail and in due time before the Festival opens about the security measures then current and in place.

Artists / Staff

Significant modification and reduction of the rehearsal and performance schedule and the artistic and technical operations of the 2020 Salzburg Festival

Obligatory initial testing and submission of a certificate of health for all artists and temporary staff, dated no more than 4 days before they begin their work

Obligatory hygiene regulations and rules on wearing facemasks

Division into three groups with corresponding additional prevention measures:

Red Group

Stage performers who cannot comply with distancing rules and cannot wear facemasks: PCR screening, Health log, Hygiene rules, Behaviour rules

Orange Group

Artists who can practice distancing in principle

Staff in contact with red group who can wear facemasks: Initial testing, Health log, Temporary facemasks in keeping with prevention plan, Hygiene rules, Behaviour rules

Yellow Group

Staff who can practice distancing at all times: Initial testing, Temporary facemasks in keeping with prevention plan, Hygiene rules, Behaviour rules

22. June 2020

Statement Helga Rabl-Stadler

"Where the will is awakened, action has almost been accomplished."

Learn more about the upcoming Summer Festival from Festival President Helga Rabl-Stadler's statement.

[Watch video >](#)



› STRATEGIES TO DEAL WITH AUDIENCE UIT DE ROADMAP FOR RECOVERY & RESILIENCE FOR THEATER



Bringing audiences back to the theater represents a series of challenges in the face of COVID-19. In subsequent editions, this roadmap will consider various strategies for minimizing risk to audiences during the run of the show. In that research, the following topics are central to ongoing considerations

- › What are the best strategies to communicate with audiences, and when are the best times to communicate?
- › How can communications reinforce the public health measures being undertaken by theaters, and also outline the responsibilities that audience members must help shoulder in order to make shared spaces safe for everyone?
- › What ticketing and box office procedures can be implemented to reduce and mitigate risk?
- › What are the most effective strategies regarding audience seating and movement?
- › How can theaters choreograph audience movement and seating in other public spaces? What communication, signage, and structures will best facilitate this?
- › How will new health and safety protocols accommodate persons with disabilities?
- › How will safety measures for fire and other emergencies evolve in line with de-densification and changes to audience paths?
- › What are the most effective strategies regarding hand-sanitizing stations throughout the performance space?
- › What strategies for concessions will most successfully minimize risk?
- › What are the most effective strategies for cleaning and sanitizing performance spaces between shows? What timelines for these procedures minimize risk for cleaning crews?
- › What are the most effective front of house staffing plans for these new policies and procedures? How can theaters best train and support staff?
- › How can theaters respectfully ensure that all audience members observe safety measures? What are the usher/house management protocols for someone who is not compliant with guidelines? How will these measures be implemented equitably, avoiding stigmatization and preserving civil liberties?

Er is nog vrijwel geen kennis over hoe publiek te beïnvloeden



Some suggestions:

HAVE PHOTOGRAPHERS IN THE LOBBY TAKING PICS OF AUDIENCE (GET THEIR NAMES), AND DO UP POSTERS FOR THE LOBBY, WEBSITES, NEWS PAPERS, THANKING THOSE PEOPLE FOR COMING BACK. MAYBE GET A SOUND BITE FROM THEM.

FRONT HOUSE STAFF (as audience is filing in), AND CAST (as part of curtain call) – MAKE IT A POINT TO SAY THANK YOU FOR COMING BACK, FOR AT LEAST THE FOLLOWING 6 WEEKS OF PERFORMANCES.

Sell hand sanitizer with the logo of the show on it!

Remind people what they love about live theater so they are motivated to return

I like the idea of giving away disposable masks with the show's logo on them.

Not sure how you would pull it off, but if you could somehow manage to seat “center” people first, then outside people (Maybe you would not guarantee specific seats, but a specific ROW, and the first people seated would start in the middle).



[Your Input Needed] What Can We Do To Make Our Theatergoers More “Comfortable” Post COVID?

I need your help.

Scratch that.

Broadway . . . nope. Scratch that too.

The theater needs your help.

The good news is that our city, state, and federal officials are turning their attention towards how we open up our country again. While our eyes must continue to be on the ball of stopping the spread of this piece of @#\$% virus, it looks like we've made enough progress to at least start thinking about how we open up our offices, our restaurants, and yes, our theaters.



› INZICHTEN VOOR GEDRAGSVERANDERING

› ONDERZOEK NAAR OPVOLGEN VAN CORONAMAATREGELEN

› Survey onder 568 Nederlanders:

- › Repressie werkt niet bij opvolgen van maatregelen, maar intrinsieke (morele en sociale) motivaties wel (Kuiper et al., 2020**).
- › Beroep op zelfdiscipline werkt niet voor iedereen (bijv. impulsievere mensen overtreden vaker de regels).
- › Minder naleving bij mensen die geen mogelijkheden hadden om de maatregelen te volgen en die de mogelijkheid hadden om de maatregelen te breken.



Wat werkt? Er is nog weinig om maatregelen op te baseren...

*Favero, N., & Pedersen, M. J. (2020). How to encourage “Togetherness by Keeping Apart” amid COVID-19? The ineffectiveness of prosocial and empathy appeals. *Journal of Behavioral Public Administration*, 3(2).

**Kuiper, M. E., de Bruijn, A. L., Reinders Folmer, C., Olthuis, E., Brownlee, M., Kooistra, E. B., ... & van Rooij, B. (2020). The intelligent lockdown: Compliance with COVID-19 mitigation measures in the Netherlands. Available at SSRN 3598215.

› ONDERZOEK NAAR OPVOLGEN VAN CORONAMAATREGELEN

UPDATE OKTOBER 2020

- › Onderzoek laat zien dat onder andere de volgende factoren kunnen helpen bij het opvolgen van de coronamaatregelen:
 - › Communicatie vanuit autoriteiten waarin een morele verplichting doorklinkt
 - › Communicatie die inspeelt op empathie
 - › Communicatie die inspeelt op altruïstische motieven
 - › Geloof dat opvolgen van de maatregelen effectief is bij het vermijden van besmetting

Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. *The Lancet*, 395, 912–920. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8).

Clark, C., Davila, A., Regis, M., & Kraus, S. (2020). Predictors of COVID-19 voluntary compliance behaviors: An international investigation. *Global transitions*, 2, 76-82.

Everett, J. A. C., Colombatto, C., Chituc, V., Brady, W. J., & Crockett, M. (2020). The effectiveness of moral messages on public health behavioral intentions during the COVID-19 pandemic. *PsyArXiv Preprints*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/9yqs8>.

Harper, C. A., Satchell, L. P., Fido, D., & Latzman, R. D. (2020). Functional fear predicts public health compliance in the COVID-19 pandemic. *International journal of mental health and addiction*.

Pfafftheicher, S., Nockur, L., Böhm, R., Sassenrath, C., & Petersen, M. B. (2020). The emotional path to action: empathy promotes physical distancing during the COVID-19 pandemic. *PsyArXiv Preprints*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/y2cg5>.

› GEDRAG

EEN INDELING IN DRIE SOORTEN



Reflexmatig gedrag

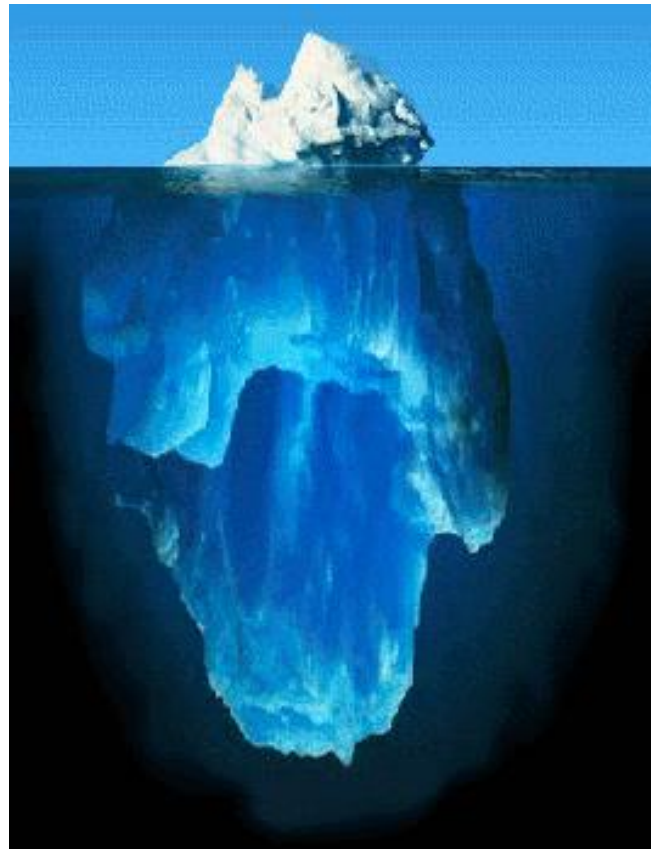


Gewoontegedrag



Beredeneerd
gedrag

› **STURING VAN ONS GEDRAG** **DOOR DAT WAT NIET ZICHTBAAR IS**



**Bewust
beredeneerd**

Intuitief

= sterk sturend voor gedrag;
vaak gewoontegedrag

› BEINVLOEDINGSSTRATEGIEËN

6 PRINCIPES

- › Wederkerigheid
 - › Mensen willen iets teruggeven als ze iets krijgen
 - › Voor wat, hoort wat
- › Schaarste
 - › Mensen willen dingen die moeilijk te krijgen of schaars zijn
 - › 'Bijna uitverkocht!'
- › Autoriteit
 - › Bij onzekerheid kijken mensen naar deskundigen
 - › Expertise en geloofwaardigheid zijn belangrijk voor vertrouwen
- › Toewijding en consistentie
 - › Mensen willen zich houden aan de beloften die ze hebben gedaan
 - › Kleine stapjes waartegen men makkelijker 'ja' zegt
- › Sympathie
 - › We zeggen vaker 'ja' tegen mensen die we aardig vinden
 - › Mensen vinden anderen aardiger als zij meer op henzelf lijken
- › Sociale bewijskracht
 - › Mensen willen hetzelfde doen als wat ze anderen zien doen
 - › De mens als kuddedier



› SOCIALE BEWIJSKRACHT VOORBEELD

<i>Message on Placard</i>	<i>Conversion Rate</i>
Help the hotel save energy.	16%
Partner with us to help the environment.	31%
Almost 75% of guests reuse towels.	44%
75% of the guests who stayed in this room reused towels.	49%



› OVERZICHT VAN TECHNIEKEN OM GEDRAG TE VERANDEREN*

Page	Grouping and BCTs	Page	Grouping and BCTs	Page	Grouping and BCTs
1	1. Goals and planning 1.1. Goal setting (behavior) 1.2. Problem solving 1.3. Goal setting (outcome) 1.4. Action planning 1.5. Review behavior goal(s) 1.6. Discrepancy between current behavior and goal 1.7. Review outcome goal(s) 1.8. Behavioral contract 1.9. Commitment	8	6. Comparison of behaviour 6.1. Demonstration of the behavior 6.2. Social comparison 6.3. Information about others' approval	16	12. Antecedents 12.1. Restructuring the physical environment 12.2. Restructuring the social environment 12.3. Avoidance/reducing exposure to cues for the behavior 12.4. Distraction 12.5. Adding objects to the environment 12.6. Body changes
3	2. Feedback and monitoring 2.1. Monitoring of behavior by others without feedback 2.2. Feedback on behaviour 2.3. Self-monitoring of behaviour 2.4. Self-monitoring of outcome(s) of behaviour 2.5. Monitoring of outcome(s) of behavior without feedback 2.6. Biofeedback 2.7. Feedback on outcome(s) of behavior	9	7. Associations 7.1. Prompts/cues 7.2. Cue signalling reward 7.3. Reduce prompts/cues 7.4. Remove access to the reward 7.5. Remove aversive stimulus 7.6. Satiation 7.7. Exposure 7.8. Associative learning	17	13. Identity 13.1. Identification of self as role model 13.2. Framing/reframing 13.3. Incompatible beliefs 13.4. Valued self-identify 13.5. Identity associated with changed behavior
5	3. Social support 3.1. Social support (unspecified) 3.2. Social support (practical) 3.3. Social support (emotional)	10	8. Repetition and substitution 8.1. Behavioral practice/rehearsal 8.2. Behavior substitution 8.3. Habit formation 8.4. Habit reversal 8.5. Overcorrection 8.6. Generalisation of target behavior 8.7. Graded tasks	18	14. Scheduled consequences 14.1. Behavior cost 14.2. Punishment 14.3. Remove reward 14.4. Reward approximation 14.5. Rewarding completion 14.6. Situation-specific reward 14.7. Reward incompatible behavior 14.8. Reward alternative behavior 14.9. Reduce reward frequency 14.10. Remove punishment
6	4. Shaping knowledge 4.1. Instruction on how to perform the behavior 4.2. Information about Antecedents 4.3. Re-attribution 4.4. Behavioral experiments	11	9. Comparison of outcomes 9.1. Credible source 9.2. Pros and cons 9.3. Comparative imagining of future outcomes	19	15. Self-belief 15.1. Verbal persuasion about capability 15.2. Mental rehearsal of successful performance 15.3. Focus on past success 15.4. Self-talk
7	5. Natural consequences 5.1. Information about health consequences 5.2. Saliency of consequences 5.3. Information about social and environmental consequences 5.4. Monitoring of emotional consequences 5.5. Anticipated regret 5.6. Information about emotional consequences	12	10. Reward and threat 10.1. Material incentive (behavior) 10.2. Material reward (behavior) 10.3. Non-specific reward 10.4. Social reward 10.5. Social incentive 10.6. Non-specific incentive 10.7. Self-incentive 10.8. Incentive (outcome) 10.9. Self-reward 10.10. Reward (outcome) 10.11. Future punishment	19	16. Covert learning 16.1. Imaginary punishment 16.2. Imaginary reward 16.3. Vicarious consequences
		15	11. Regulation 11.1. Pharmacological support 11.2. Reduce negative emotions 11.3. Conserving mental resources 11.4. Paradoxical instructions		

- › Behavioral contract:
 - › Mensen naar elkaar laten uitspreken hoe ze zich gaan gedragen (tegen de buurman?)
- › Feedback on behavior:
 - › Hoe kunnen mensen elkaar aanspreken? Vrijwilligers om mensen aan te spreken?
- › Instruction on how to perform behavior:
 - › Concrete handelingsperspectieven
- › Information about consequences:
 - › Als dit niet goed gaat, moeten we wellicht weer stoppen met voorstellingen
- › Demonstration of the behavior/social comparison:
 - › Voorbeeldgedrag van vrijwilligers
- › Prompts/cues:
 - › Pijlen en dergelijke
- › Behavior substitution:
 - › Welk gedrag mag niet meer? Hoe vervangen we dat?
- › Rewards:
 - › Beloning voor goed gedrag
- › Restructuring physical environment/adding objects:
 - › Plantenbakken e.d.
- › Distraction:
 - › Om ergernissen te voorkomen

*Taken from: Michie S, Richardson M, Johnston M, Abraham C, Francis J, Hardeman W, Eccles MP, Cane J, Wood CE. (2013). The Behavior Change Technique Taxonomy (v1) of 93 hierarchically clustered techniques: building an international consensus for the reporting of behavior change interventions, *Annals of Behavioral Medicine*, 2013;46(1): 81-95.

› GEDRAGSINZICHTEN COVID-GERELATEERD

› De optredende artiesten vragen om te helpen: Instructie of filmpje door artiesten

› Voorbeeldgedrag

› Inhoud van de boodschap, focus op:

1. voordelen voor publiek
2. beschermen anderen
3. vooruitzicht goedkeuring van groep

Box 1 | Social scientific insights for COVID-19 pandemic response

We highlight some insights for public health experts, policy makers, and community leaders.

- A shared sense of identity or purpose can be encouraged by addressing the public in collective terms and by urging 'us' to act for the common good.
- Identifying sources (for example, religious or community leaders) that are credible to different audiences to share public health messages can be effective.
- Leaders and the media might try to promote cooperative behaviour by emphasizing that cooperating is the right thing to do and that other people are already cooperating.
- Norms of prosocial behaviour are more effective when coupled with the expectation of social approval and modelled by in-group members who are central in social networks.
- Leaders and members of the media should highlight bipartisan support for COVID-related measures, when they exist, as such endorsements in other contexts have reduced polarization and led to less-biased reasoning.
- There is a need for more targeted public health information within marginalized communities and for partnerships between public health authorities and trusted organizations that are internal to these communities.
- Messages that (i) emphasize benefits to the recipient, (ii) focus on protecting others, (iii) align with the recipient's moral values, (iv) appeal to social consensus or scientific norms and/or (v) highlight the prospect of social group approval tend to be persuasive.
- Given the importance of slowing infections, it may be helpful to make people aware that they benefit from others' access to preventative measures.
- Preparing people for misinformation and ensuring they have accurate information and counterarguments against false information before they encounter conspiracy theories, fake news, or other forms of misinformation, can help inoculate them against false information.
- Use of the term 'social distancing' might imply that one needs to cut off meaningful interactions. A preferable term is 'physical distancing', because it allows for the fact that social connection is possible even when people are physically separated.

Van Bavel, J. J., Baicker, K., Boggio, P. S., Capraro, V., Cichocka, A., Cikara, M., ... & Drury, J. (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Nature Human Behaviour*, 1-12.

› **VERTROUWEN**

EEN ESSENTIEEL BEGRIP

- › Stage entertainment: “Mensen moeten erop kunnen vertrouwen dat anderen zich ook aan de richtlijnen houden”. Vertrouwen is essentieel.
- › Building trust will require transparency and open communication. At every point along the road to recovery, clear communication strategies to build social trust and provide reassurance among staff, artists, and audiences (and to share new knowledge among organizations) will be as vital as the interventions themselves. While some control methods may be immediately visible, others (such as ventilation changes) may not. Explaining all the steps, visible and invisible, that a theater has taken to minimize risk will go a long way in reestablishing confidence and trust. Collaborative efforts among staff, artists, and audiences will be critical to minimizing risk (<https://americanrepertorytheater.org/roadmap-for-recovery-and-resilience-for-theater/>).



› **SAMENVATTING INTERVENTIES**

KERNBEGRIIP: VERTROUWEN

- › Creëren van groepen op basis van een (fictief) kenmerk (regio's, kleur badge, steward)
- › Contracteren: Mensen naar elkaar laten uitspreken hoe ze zich gaan gedragen, bijvoorbeeld tegen iemand die naast ze zit
- › Feedback geven: Hoe kunnen mensen elkaar aanspreken? Vrijwilligers om mensen aan te spreken?
- › Instructies voor gewenst gedrag: Concrete handelingsperspectieven
- › Informatie over consequenties: Consequenties voor publiek en voor theater
- › Gedrag laten zien/sociale vergelijking: Voorbeeldgedrag door vrijwilligers
- › Prompts/cues: Pijlen, borden en instructies
- › Substitutie van gedrag: Welk gedrag mag niet meer? Hoe vervangen we dat door iets anders?
- › Belonen: Voor goed gedrag
- › Herstructureren fysieke omgeving/ toevoegen van objecten: Looprichtingen, plantenbakken en andere obstakels
- › Afleiden: Om te voorkomen dat mensen zich ergeren of ongewenst gedrag gaan vertonen
- › De optredende artiesten vragen om te helpen: Instructie of filmpje door artiesten
- › Inhoud van de boodschap, focus op voordelen voor publiek, beschermen anderen, en vooruitzicht goedkeuring van groep

› **BEDANKT VOOR UW AANDACHT**

