



Samen sterk voor veilig werk

Gezond en veilig werken begint voor een preventiemedewerker met samenwerken. Met de werkgever, de werknemers en met de ondernemingsraad (or).

Eveline Janse en Lotte Schuilenborg

Het samenwerkingsverband met de ondernemingsraad (or) wordt helaas nog weleens vergeten, terwijl juist dat belangrijk is en zelfs tot de wettelijke taken van de preventiemedewerker behoort. In 2017 staat een wetswijziging gepland die de twee partijen nader tot elkaar zal brengen. Dit bevordert de samenwerking, zodat de preventiemedewerker en de or zich samen sterk kunnen maken voor gezond en veilig werken.

Wetswijziging

In 2017 krijgt de or instemmingsbevoegdheid over de persoon van de preventiemedewerker en diens positionering in de organisatie. De or

krijgt hiermee meer touwtjes in handen om iemand te selecteren die zich gemotiveerd inzet voor gezond en veilig werken. De werkgever kan dan niet langer de taak van preventiemedewerker toewijzen aan een willekeurige medewerker. Bovendien kan de or zich bijvoorbeeld inspannen voor opleidingsmogelijkheden voor die preventiemedewerker.

Bijeenkomsten

Tijdens vier regionale bijeenkomsten die TNO begin dit jaar heeft georganiseerd voor preventiemedewerkers, werd uitgebreid ingegaan op de samenwerking tussen preventiemedewerker en or. Tegen welke situaties liepen de deelne-

mers aan? En hoe was hun contact met de or? Veel preventiemedewerkers bleken vrij solistisch te werken. Zij voelen zich op het gebied van veilig en gezond werken 'alleen' staan. Hoewel sommigen regelmatig contact hadden met hun or, gaf het merendeel van de preventiemedewerkers aan dat ze het vaak lastig vinden om met de or in contact te komen. Tijd voor wat tips en tricks om hier verandering in te brengen.

Pitchen

Een goede manier om jezelf en preventie op de kaart te zetten bij de or, is door een *elevator pitch* te ontwikkelen: een korte, krachtige presentatie van jezelf als preventiemedewerker. De elevator pitch kent zijn oorsprong in de sales. Het idee is dat je jezelf of je product verkoopt in de korte tijd dat je samen met iemand in de lift staat. Als je een elevator pitch paraat hebt kun je snel, enthousiast, en overtuigend uitleggen wat je doet als preventiemedewerker. Een overtuigende pitch heeft een duidelijke opbouw die ervoor zorgt dat jouw boodschap landt. Net als iedere andere kennismaking, begint je pitch met jezelf kort maar krachtig voorstellen. De or gaat vaker met jou te maken krijgen en het is belangrijk dat ze weten wie je bent. Ga daarna over naar de reden waarom je hier zit. Toon je passie voor gezond en veilig werken: wat motiveert jou om je hiervoor in te zetten en wat wil je als preventiemedewerker bereiken? Sluit af met een samenvatting van één zin en geef aan hoe ze jou het best kunnen bereiken. Onthoud dat je maar een paar minuten hebt om indruk te maken, dus gebruik eenvoudige, concrete zinnen en straal enthousiasme en overtuiging uit.

HANDVATTEN VOOR SAMENWERKING

TNO heeft concrete handvatten ontwikkeld om preventiemedewerkers en ondernemingsraden bewust te maken van hun rollen. Zo kunnen zij succesvol samen optrekken voor een veilige en gezonde werkplek.

- Meer tips voor samenwerken met de or vind je op: www.inpreventie.nl/pagina/in-3-stappen-samenwerken-met-de-or.
- Informatie en tips voor de or over het belang van de preventiemedewerker: www.inpreventie.nl/kennis/preventiewerk/voorlichting-overleg#ondernemingsraad-or.
- De Samenwerkposter inPreventie maakt inzichtelijk waarom de or, en ook andere partijen zoals P&O en het management, een belangrijke partner zijn op het gebied van veilig en gezond werken. En ook wat hun belangen zijn en hoe je daar als preventiemedewerker op kunt aansluiten. De Samenwerkposter is te downloaden op www.inpreventie.nl/kennis/preventiewerk/voorlichting-overleg.

Een goede manier om jezelf en preventie op de kaart te zetten bij de or is **middels een elevator pitch**



Tastbaar

Na de kennismaking is het tijd om met de or om tafel te gaan zitten en samen te werken aan tastbare doelen. Dit gesprek vergt een goede voorbereiding. Zorg dus dat je beslagen ten ijs komt. Denk goed na over wat je wilt bereiken tijdens het gesprek. Probeer daarbij waar mogelijk aan te sluiten bij het arbobeleid en de visie van de or over gezond en veilig werken. De samenstelling van de or speelt ook een belangrijke rol. Bij een proactieve or zullen er zeer zeker duidelijke ideeën zijn over doelstellingen en aanpak. Wanneer je een reactieve or tegenover je hebt zitten, zul je meer moeten overtuigen om zaken op de agenda te krijgen. Zorg daar-

om dat je heldere doelstellingen hebt die aansluiten bij de soort or waarmee jij dealt. Een gezamenlijke visie over gezond en veilig werken ontstaat door er samen over te spreken. Het gesprek zet de neuzen dezelfde kant op. Zorg dan ook dat je dit gevoel vasthoudt na het gesprek. Stel duidelijke en concrete actiepunten per persoon op, zoals: 'Piet van de or zal eind mei overleggen met de directeur of de nieuwe machine nog dit jaar kan worden aangeschaft'. Op deze manier blijven de actiepunten en doelen tastbaar en kun je hier op een later overlegmoment op terugkomen. Zorg dat je regelmatig in contact blijft en houd de or op de hoogte van ontwikkelingen. Infor-

meer de or over de vorderingen en laat ze meedelen in de successen. Jij weet wat er speelt binnen het bedrijf. Probeer de juiste momenten te pakken om onderwerpen op de kaart te zetten. Zo weet de or precies op welke manier zij zich in kan zetten voor het preventiebeleid. Maar informeer de or ook als iets niet lukt. Misschien kunnen jullie de actiepunten aanpassen of concreter maken en zo het roer weer omgooien.

Met duidelijke doelen en actiepunten zorg je ervoor dat jullie samen, ook met de werkgever, gezond en veilig werken continu onder de aandacht houden binnen het bedrijf. ➡