



VALORISATIE DELIVERABLES

Linda Koopmans, Joep van den Eerenbeemt, Marloes van der Klauw, Luuk Engbers, Rob van der Maarel

Duurzame
InzetbaarheidsindeX
(DIX)

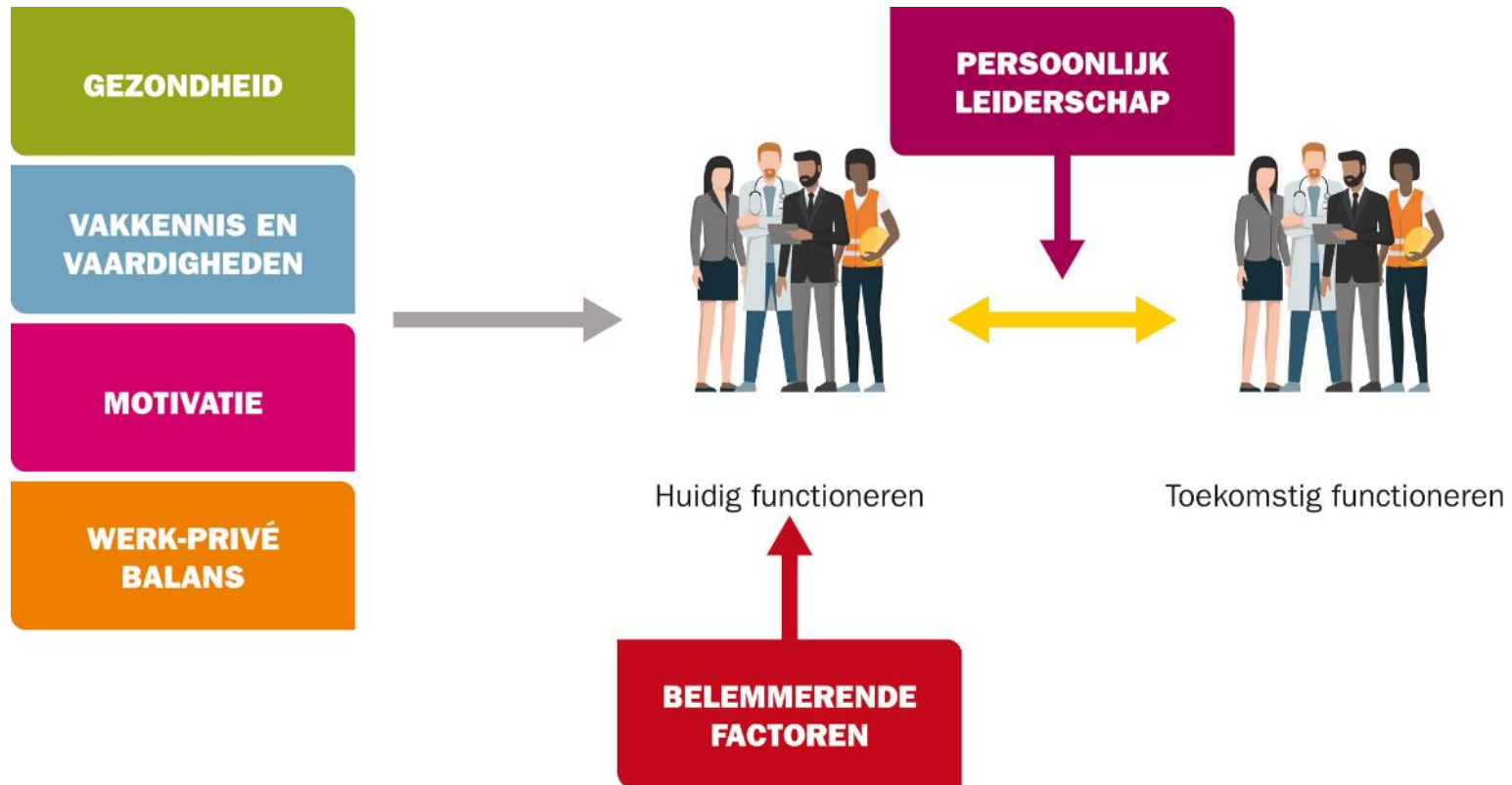
Taken van de
Toekomst tool

Vitaal
Vakmanschap
actieprogramma

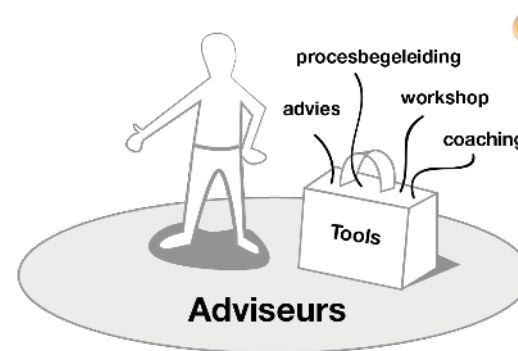
StressPrevention
@ Work portaal

DUURZAME INZETBAARHEIDSINDEX (DIX)

Hét instrument om duurzame inzetbaarheid mee te meten



DUURZAME INZETBAARHEIDSINDEX (DIX)



NPDI

DIX training

**DUURZAME
INZETBAARHEIDSINDEX**

Update en
benchmarks



Meer
mogelijkheden



Impact

Data

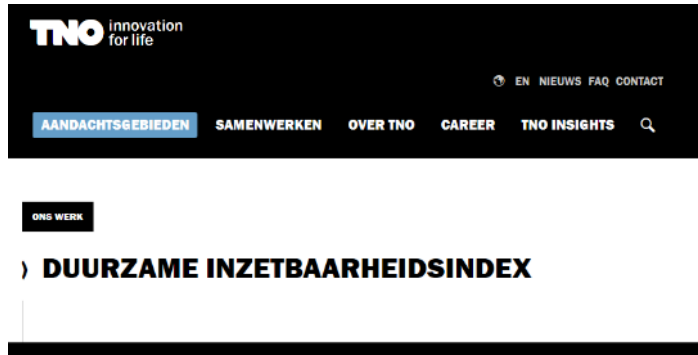
Licentie-inkomsten

€70.000,-

Samenwerkingspartners

DUURZAME INZETBAARHEIDSINDEX (DIX)

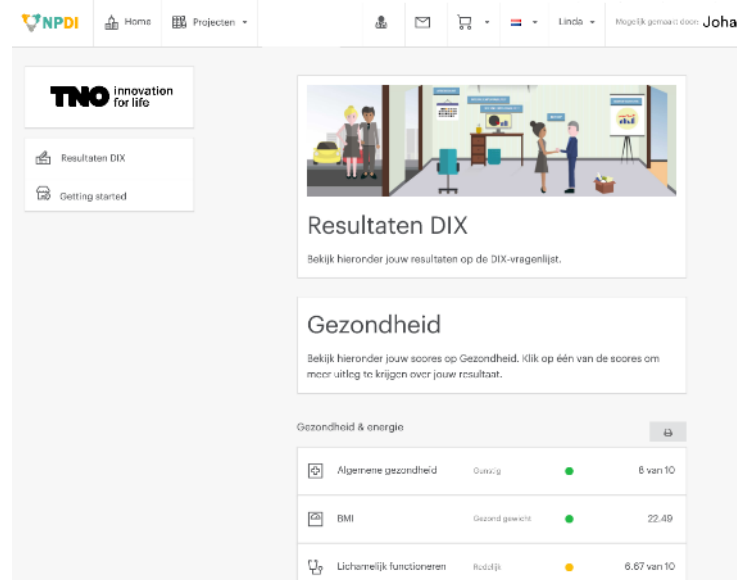
[DIX op de TNO website](#)



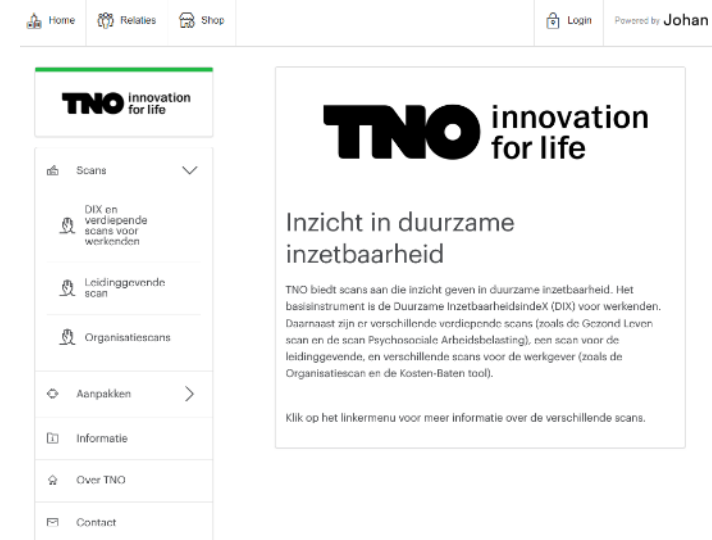
[Aandachtsgebieden](#) > [Gezond leven](#) > [Roadmaps](#) > [Work](#) > [Gezond, veilig en productief werken](#) > [Duurzame inzetbaarheid](#) > Duurzame Inzetbaarheidsindex

De Duurzame Inzetbaarheidsindex (DIX) meet duurzame inzetbaarheid van medewerkers binnen organisaties. Veel organisaties hebben behoefte aan inzicht in hoe het ervoor staat met duurzame inzetbaarheid van hun medewerkers. Hoe gezond en gemotiveerd zijn medewerkers bijvoorbeeld? Hoe sluiten hun kennis en vaardigheden aan bij het werk? En passen medewerkers over 5 jaar nog steeds goed bij hun werk? De DIX biedt hier een oplossing voor.

[Bekijk het DIX demoportaal](#)



[Ga naar het TNO Plein voor overzicht vragenlijsten en productflyers](#)



DUURZAME INZETBAARHEIDSINDEX (DIX)

(Grote) partners die de DIX inzetten in hun dienstverlening:

The logo for AON, consisting of the letters 'AON' in a bold, red, sans-serif font.

Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid

The logo for randstad HR Solutions, featuring a stylized blue 'r' icon followed by the word 'randstad' in a blue sans-serif font, with 'HR Solutions' in a smaller font below it.The logo for AWJN, consisting of the letters 'AWJN' in a bold, blue, sans-serif font.

#tiptrack

[filmpje](#)

The logo for Centraal beheer, featuring a stylized green and purple 'cb' monogram above the words 'Centraal' and 'beheer' in a green sans-serif font.

Achmea

The logo for Sectorinstituut Transport en Logistiek, featuring three blue dots of increasing size to the left of the word 'Sectorinstituut' in a white sans-serif font on a blue background, with 'Transport en Logistiek' in a smaller font below it.The logo for TNO, featuring the letters 'TNO' in a large, bold, black sans-serif font, followed by the words 'innovation for life' in a smaller, black sans-serif font.

HOE ZIET HET ER UIT?

TNO Innovation for life

Home Projecten Relaties

Home Resultaten Advies Scans en instrumenten Kennisbank





Sluiten

Linda Mogelijk gemaakt door Johan




Resultaten DIX

Bekijk hieronder jouw resultaten op de DIX-vragenlijst.

Gezondheid (DIX)

 Algemene gezondheid (DIX) <small>Ongunstig</small>	●	3.5 van 10
 Lichamelijk functioneren <small>Onder gemiddeld</small>	●	5.5 van 10
 Vermoeidheid <small>Ongunstig</small>	●	3 van 10
 BMI <small>Normaal</small>	●	

Kennis en vaardigheden (DIX)

 Proactief leren (DIX) <small>Gunstig</small>	●	8.5 van 10
 Kennis en vaardigheden <small>Gunstig</small>	●	8 van 10
 Benutten talenten <small>Gunstig</small>	●	9 van 10

Algemene gezondheid (DIX)

Jouw score op Algemene gezondheid geeft de mate aan waarin je je over het algemeen gezond en vitaal voelt. Heb je genoeg energie om activiteiten in het dagelijks leven op te pakken? Ervaar je veel levenslust? Dat zijn vragen waarmee je kan bepalen in hoeverre jij je gezond en vitaal voelt. Lekker in je vel zitten is belangrijk om goed te kunnen (blijven) werken. Mensen die zich gezond en vitaal voelen hebben meer energie door de dag heen en presteren beter.



3.5 VAN 10

Ongunstig

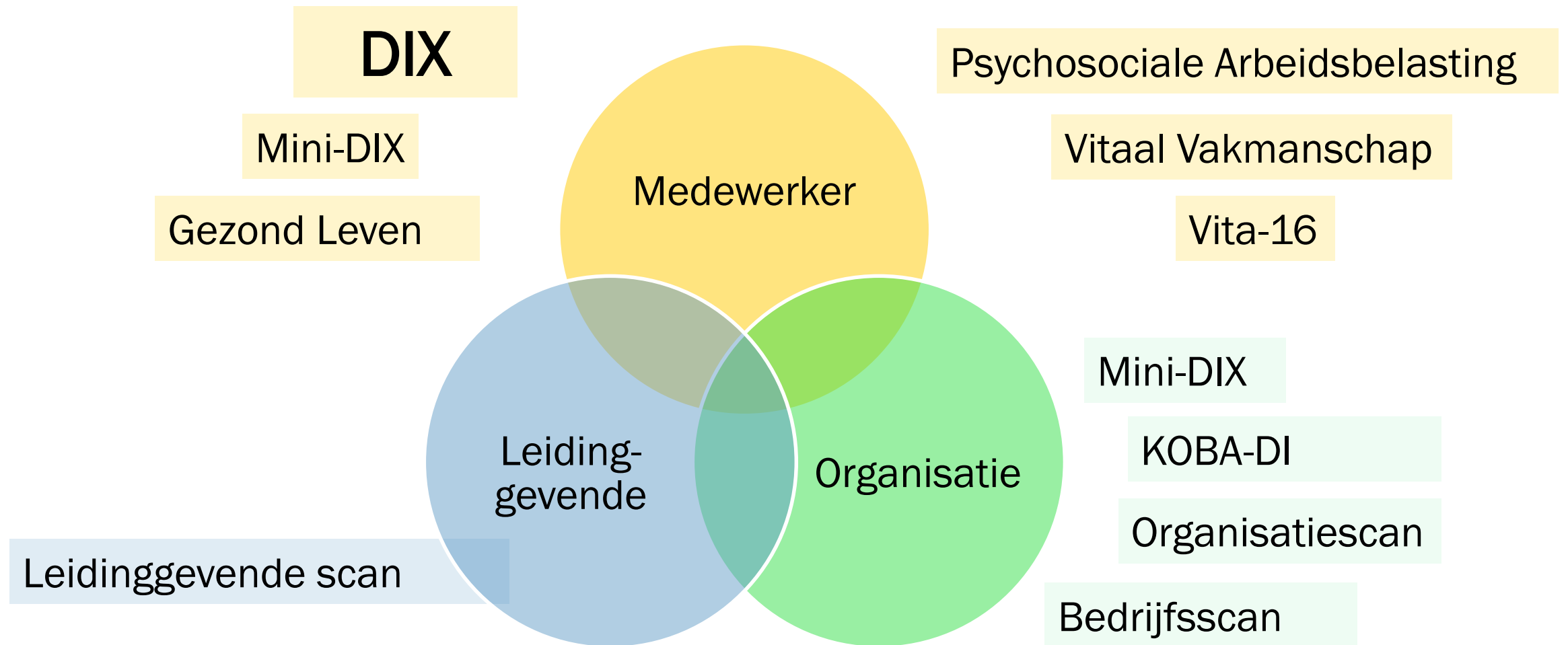
Jouw score op algemene gezondheid geeft aan dat je je niet heel gezond en vitaal voelt op dit moment. Weet je waardoor dit komt? Zijn er factoren in je huidige leefstijl die wellicht een negatieve invloed hebben? Hierbij kun je denken aan te weinig beweging, ongezond eten of te weinig tijd om te ontspannen. Of zijn er factoren op je werk of in je thuissituatie die momenteel veel energie kosten? Kun je hier iets aan veranderen?

Voor een goede gezondheid zijn voldoende beweging, ontspanning en gezond eten erg belangrijk. Zorg ervoor dat je genoeg rustmomenten inbouwt op een dag, genoeg beweging krijgt en gevarieerd eet. Kleine acties als meer water drinken of met de trap gaan in plaats van met de lift kunnen al gunstige gevolgen hebben. Wil je meer tips? Bekijk dan eens de tipkaart [Leefstijl](#).

Voor jou geselecteerd



› WAT BIEDEN WE NOG MEER AAN VIA HET PORTAAL?



› TAKEN VAN DE TOEKOMST TOOL



TAKEN VAN DE TOEKOMST – INDIVIDUEEL RAPPORT



**START VAN HET JAAR:
SIMPELE TERUGKOPPELING**

2. Dit heb jij te bieden



**UITERLIJK: AANTREKKELIJKER EN
BRUIKBAARDER VOOR GEBRUIKERS**



INHOUD: ENERGIE TOEGEVOEGD

› TAKEN VAN DE TOEKOMST – PROJECTEN / OPBRENGSTEN

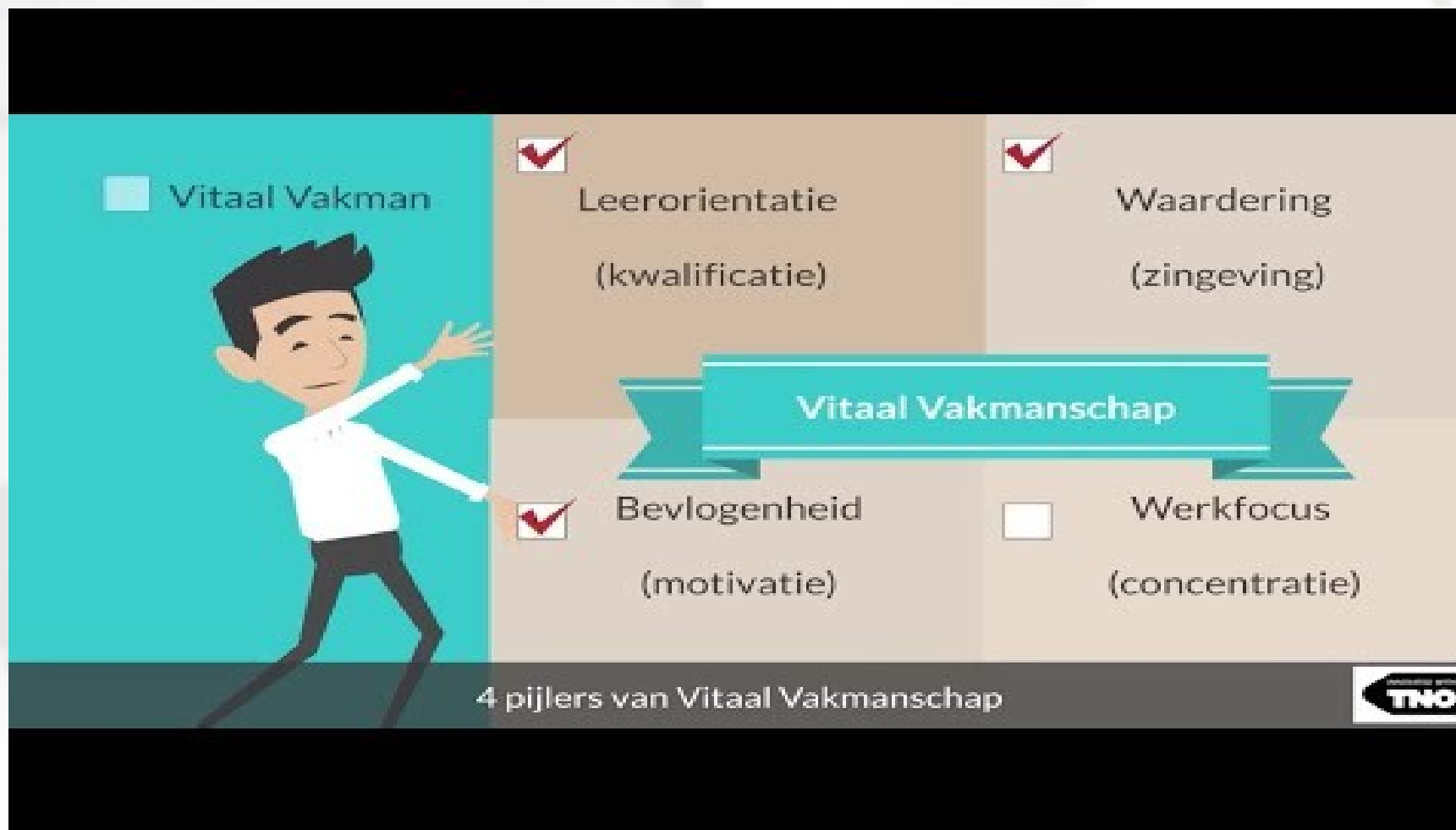
PROJECTEN:

- **AENO FONDSEN GEMEENTE**
- **DIENST JUSTITIELE INRICHTINGEN**
- **SOCIALE VERZEKERINGSBANK**
- **VOION**
- **KLM**
- **ARBEIDSMARKTMONITOR (UMC'S)**

OPBRENGSTEN:

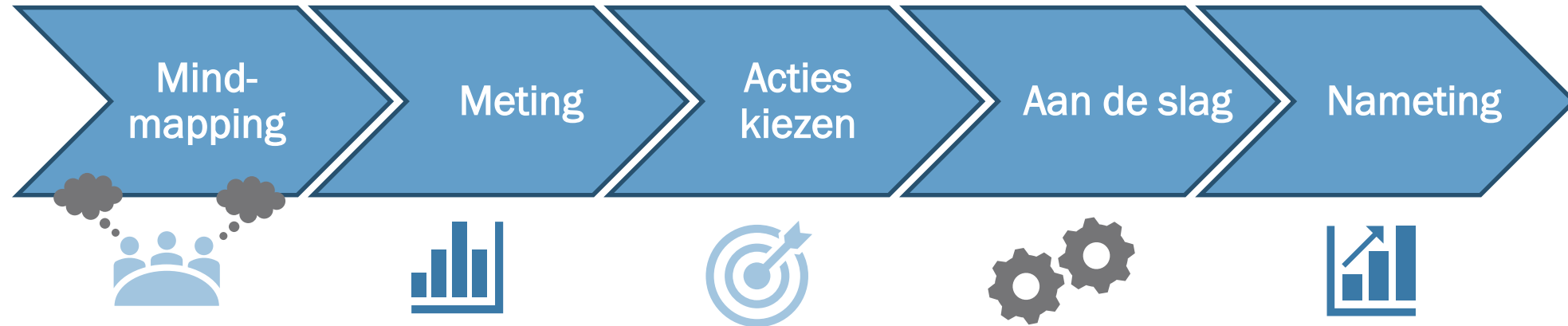
- **NIEUWE VISUELE TERUGKOPPELING**
- **TERUGKOPPELING GESTANDAARDISEERD**
- **WORKSHOPS GESTANDAARDISEERD**
- **TESTEN MET ENERGIE**
- **MANAGEMENT DASHBOARD GEMAAKT**
- **WORKSHOPS GESCHIKT VOOR SPP**

VITAAL VAKMANSCHAP ACTIEPROGRAMMA



VITAAL VAKMANSCHAP ACTIEPROGRAMMA

Een actieprogramma om **eigen regie** van medewerkers op hun vakmanschap te stimuleren



VITAAL VAKMANSCHAP – PROJECTEN / OPBRENGSTEN

PROJECTEN:

- VAN DER HULST BOUWBEDRIJF
- MAINFREIGHT LOGISTIEK

OPBRENGSTEN:

- DIGITAAL VITAAL VAKMANSCHAP PORTAAL
- TRAIN-DE-TRAINER MATERIAAL EN PROGRAMMA GESTANDAARDISEERD
- OVERDRACHT AAN 2 TRAININGSBUREAUS



Joep tijdens een workshopsessie

STRESSPREVENTION@WORK PORTAAL

OPBRENGSTEN:

- **UITWERKING VAN HOE HET “NIEUWE” STRESSPREVENTION@WORK PORTAAL ER UIT KOMT TE ZIEN**
- **EERSTE OPZET VAN HET STRESSPREVENTION@WORK PORTAAL IN HET JOHAN PLATFORM GEMAAKT**
- **IN 2020 WORDT DIT AFGEROND**

RELATIE MET:

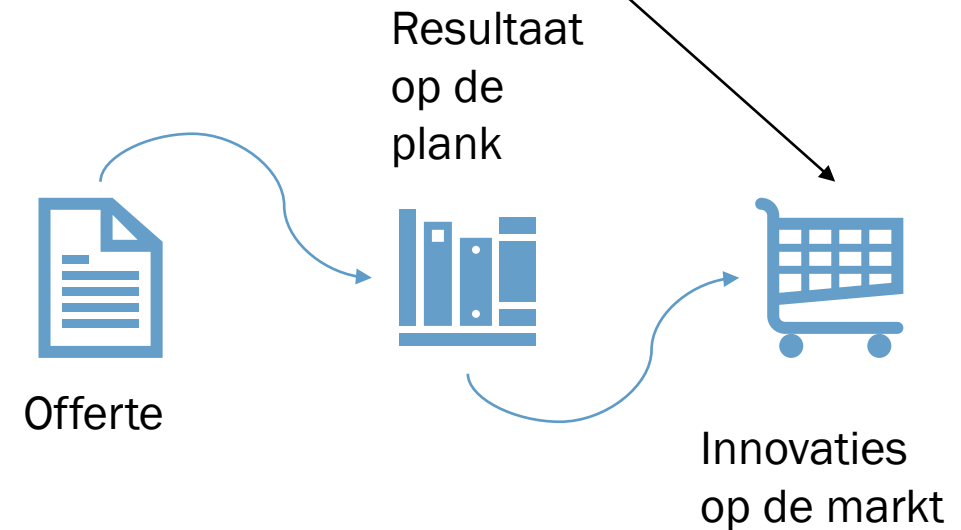
- **PSA SCAN**
- **WERKDRUK WEGWIJZER (EN ADVISEURS DIE HIER AL IN GETRAIND ZIJN)**



VALORISATIE TIPS (1) - VOORAF

- Denk in de offertefase al na of je project een product op zou kunnen leveren dat opschaalbaar is. Bijv: een meetinstrument, een interventie, een programma, een training, een dashboard, een tool, een werkwijze, een portaal etc.
- Reserveer budget om in de uitvoering van het project de mogelijkheden voor valorisatie verder te onderzoeken en hier samenwerkingspartners bij te vinden (intern / extern).
- Zijn er mogelijkheden voor extra (co-)financiering denkbaar voor valorisatie (LSH, IPZT, SBIR, ESF, SMO, Yesdelft etc)?

“TNO verbindt mensen en kennis om innovaties te creëren die de concurrentiekracht van bedrijven en het welzijn van de samenleving duurzaam versterken.”



VALORISATIE TIPS (2) – UITWERKING

- Wat is het businessmodel van het product? Wie is de eindgebruiker? Wie is de afnemer? Wie is de distributeur? Wat is de waarde van het project? Bij wie liggen de kosten en bij wie de baten? Vul hiervoor bijvoorbeeld een Value Canvas of Business Canvas in.
- Kies op basis hiervan vroegtijdig de juiste samenwerkingspartners die het product of in de markt gaan zetten (business2business).
- Betrek (commerciële) samenwerkingspartners vanaf het begin bij de ontwikkeling van je product of programma. Zorg voor co-creatie waarin zij ook hun eigen kennis en expertise in kunnen brengen. Ondernemers trekken liever samen op met een “halffabricaat” dan een versie 1.0 product van TNO.
- Zorg voor goede contracten met samenwerkingspartijen waarin je ieders rol en taak duidelijk maakt.
- Werk het verdienmodel uit voor TNO (data, IP, licentie-inkomsten) en de (on)mogelijkheden daarin van gebruik van publieke middelen. Luuk Engbers en het Tech Transfer programma van TNO kunnen hier bij helpen.
- Denk eens aan andere werkvormen zoals *Design Sprints* om je valorisatie in korte tijd duidelijk vorm en richting te geven. Er zijn TNO'ers die deze sessies kunnen faciliteren.
- Let op: Valorisatie is een vaak een proces van lange adem. De kost gaat voor de baat.

› VALORISATIE TIPS (3) – COMMUNICATIE

- Hoe ga je communiceren over jouw project of product? Welke doelgroep(en) wil je bereiken? What's in it for them?
- Welke materialen laat je maken om te communiceren over jouw project of product? Denk bijvoorbeeld aan een informatieblad, een flyer, een artikel, een website, etc.
- Denk ook eens aan het laten maken van een kort filmpje om jouw project of product te promoten. Dat is een laagdrempelige en leuke manier om jouw publiek te enthousiasmeren.
- Via welke kanalen kun je jouw project of product onder de aandacht brengen? Denk bijvoorbeeld aan de TNO website, TNO Insights, social media, websites of nieuwsbrieven van partners, branche-organisaties, bedrijven, etc.
- Bij wie kan de eindgebruiker, afnemer en/of distributeur terecht als ze vragen hebben? Bij TNO of iemand anders? Is er een algemeen e-mail adres of telefoonnummer waar vragen naar toe gaan? Wie zit er achter dit e-mail adres of telefoonnummer? Kun je vragen voorkomen door een FAQ te maken?

TNO PORTFOLIOMANAGEMENT

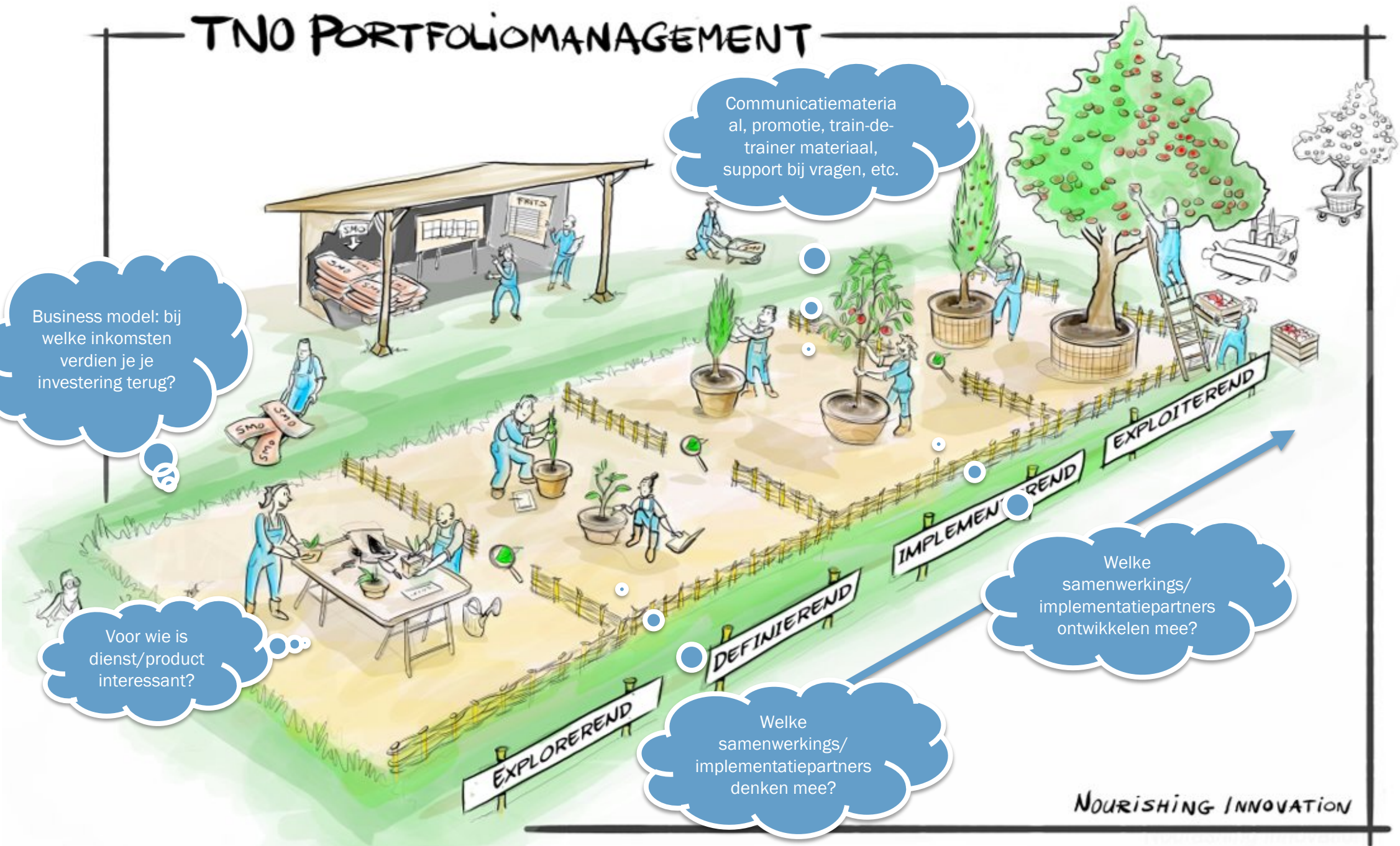
Business model: bij welke inkomsten verdien je je investering terug?

Communicatiemateriaal, promotie, train-de-trainer materiaal, support bij vragen, etc.

Voor wie is dienst/product interessant?

Welke samenwerkings/ implementatiepartners denken mee?

Welke samenwerkings/ implementatiepartners ontwikkelen mee?



INSPIRATIE OPDOEN VOOR JOUW PROJECT(IDEE)?

SPAR MET HET VALORISATIE TEAM!

