

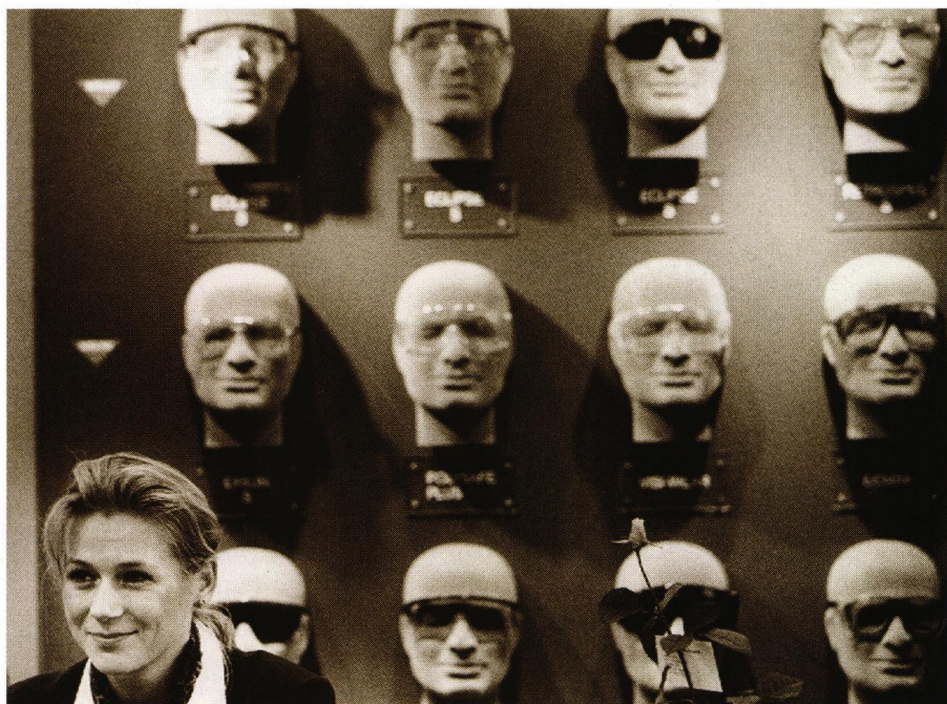
Wet- en regelgeving vereist andere inhoud beurs en congres

ARBO 97 verlegt grenzen

Monique van Blijswijk

De beursorganisatie laat het vol trots weten. Met alle respect voor de schoenenfabrikanten en -leveranciers, maar het 'stoffige imago van schoenenbeurs is afgeschud.' ARBO 97 staat, naast uiteraard de ruime aandacht voor persoonlijke beschermingsmiddelen (dus óók schoenen), vooral in het teken van individuele en flexibele werkplekken, arbodienstverlening en informatie en van technologische ontwikkelingen. De vakbeurs voor veiligheid, gezondheid en ergonomie op het werk heeft een metamorfose ondergaan die de beursbezoeker zeker niet onopgemerkt zal blijven. Dat de beurs anders van toonaard is blijkt ook uit de slogan 'Samen werken aan een gezond rendement'. Anders gezegd: met zorg voor arbo valt geld te verdienen.

Van 9 tot en met 12 december vindt in de Utrechtse Jaarbeurs ARBO 97 plaats. Als vakbeurs voor veiligheid bestaat het tweejaarlijks terugkerend evenement al meer dan 35 jaar. Voorheen drukten met name producten en systemen op het gebied van veiligheid en bescherming sterk hun stempel op de beursvloer. Dit blijft een belangrijke basis voor ARBO 97, maar het accent is onbetwistbaar verlegd. Met name de vraag naar informatie over nieuwe wettelijk



ARBO 97: als vanouds ook aandacht voor PBM's.

ke regels en verplichtingen (de verantwoorde-lijkheden en de zorg voor een gezonde en veilige werkplek ligt bij werkend Nederland), naar multidisciplinaire dienstverlening op het terrein van arbozorg en arbeid en naar nieuwe technologieën zetten de komende arbobeurs in een heel ander daglicht.

BOOMING BUSINESS

Arbo lijkt door onder andere de verplichte risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E), de privatisering van de Ziektewet en de WAO, de komende Wet op de reïntegratie en de aanstellingskeuring en de werkgeversaansprakelijkheid voor beroepsziekten, booming business. Meer dan 200 exposanten hebben zich aangemeld voor een stand in de Julianahal (hal 2) van het beurscomplex, ruim vijftig meer dan de beurs in 1995. Ondanks de groeiende aandacht voor arbo, durft de beursorganisatie zich slechts heel voorzichtig uit te spreken over een wellicht eveneens groeiend aantal bezoekers. In 1993 bezochten 14 000 mensen ARBO 93. Twee jaar later, op ARBO 95, leverden 17 000 bezoekers de entreekaart in. Voor ARBO 97 ligt het volgens de organisatie dan ook in de verwachting dat het aantal beursbezoekers toeneemt, maar getallen durft zij niet te noemen. Naast de eerder genoemde veranderende wet-

geving is ook de 'overloop' van de Ecotech-beurs aan te wijzen voor het toenemende aantal beursgangers.

Direct na de voorgaande arbobeurs is een bezoekersprofiel opgesteld. Van de 17 000 bezoekers was in 1995 40% adviseur, 51% eind- en medebeslissers, 21% veiligheidsdeskundige, 10% directeur/eigenaar en 12% medewerkers inkoop/verkoop/marketing. Zij toonden belangstelling voor: persoonlijke beschermingsmiddelen (60%), arbodiensten/beheerssystemen (34%), voorlichting (33%) en ergonomisch meubilair (23%). Ongeveer 50% van de bezoekers liep rond met gerichte aankoopplannen. De kans is groot dat de percentages wat betreft de belangstelling enige schommeling ondergaan.

De toegangsprijs voor ARBO 97 (dagelijks open van 10.00 uur tot 17.00 uur) bedraagt f 25. Op vertoon van een uitnodigingskaart van exposanten/relaties is de beurs gratis toegankelijk. Het entreebewijs is ook geldig voor Ecotech Europe en/of Bouwmaterieel. Beursbezoekers die bekende relaties/leveranciers willen langsgaan en/of nieuwe willen ontmoeten, kunnen vooraf aan ARBO 97 een looproute plannen via onderstaande deelnemerslijst en beursplattegrond.

foto: Chris Pennarts