

PRESTATIELADDER SOCIALER ONDERNEMEN (PSO)



TNO innovation
for life

Nederland telt veel bedrijven die bijdragen aan de werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij nemen bijvoorbeeld jonggehandicapten of bijstandsgerechtigden in dienst, creëren leerwerkplekken of kopen producten/diensten van een sociale werkplaats in. Een landelijke erkenning van hun sociale bijdrage kan deze bedrijven veel opleveren. Ook overheden kunnen er gebruik van maken in het kader van social return bij inkoop. TNO heeft daarom samen met toonaangevende bedrijven en Stichting In Return Nederland de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) ontwikkeld.

Het zichtbaar maken en erkennen van de mate waarin bedrijven sociaal zijn, is complex. Aanleiding voor TNO, een aantal SW-bedrijven en de Stichting In Return Nederland om een project te starten voor het ontwikkelen van een landelijke Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Samen met zeven toonaangevende bedrijven en organisaties is er gewerkt aan een methode die transparant en betrouwbaar is en weinig extra administratie met zich meebrengt. De PSO wordt vanaf december 2011 in twee rondes uitgetest en aangepast. De eerste test vindt plaats bij de zeven deelnemende bedrijven in het project. De tweede bij een andere groep van bedrijven (ook midden- en kleinbedrijf). In mei 2012 wordt de PSO gelanceerd tijdens een symposium.

WAAROM WILLEN BEDRIJVEN MEEDOEN?

Met de PSO kunnen bedrijven laten zien wat zij doen om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in hun organisatie

te laten werken. Voor de bedrijven die opdrachten verkrijgen door social return bij inkoop is het belangrijk dat de sociale bijdrage(n) die zij al leveren daarbij ook gaat meewegen. Voordelen zijn verder de positieve PR en het marketingvoordeel dat een (h)erkenning op kan leveren. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en het stimuleren van andere bedrijven om sociaal te ondernemen (ketenstimulering) zijn ook motieven voor deelname. De bedrijven willen het aantal inclusieve arbeidsorganisaties in Nederland vergroten.

STIMULERENDE WERKING

De deelnemende partijen hebben in 2011 een eerste versie van de PSO ontwikkeld. De PSO is geschikt voor grote en kleine bedrijven en toepasbaar in alle sectoren. De toetsing gebeurt op basis van kwantitatieve resultaten (feitelijke plaatsingen en sociale inkoop) én op basis van de kwalitatieve aspecten die van belang zijn



(passend werk, integratie, functioneren/ontwikkeling en begeleiding). In samenwerking met de projectgroep is een normering bepaald.

Van de PSO zal een stimulerende werking uitgaan doordat bedrijven kunnen doorgroeien: van een bereidheid (aspirant-status) tot certificaat A en certificaat B. Zowel het plaatsen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt als het inkopen of uitbesteden bij andere sociale bedrijven wordt onderdeel van de PSO. Zo worden ook andere bedrijven gestimuleerd om socialer te gaan ondernemen. Bijkomend voordeel is dat de PSO ook gebruikt kan worden in sectoren waar weinig mogelijkheden zijn voor directe werkplekken, maar wel voor sociaal inkopen.

Op deze manier leidt de PSO tot:

- › Meer duurzame werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;
- › Meer bedrijven die socialer ondernemen;
- › Erkenning en grotere zichtbaarheid van deze bedrijven;
- › Sneller zicht op de bedrijven (leveranciers) die écht sociaal zijn;
- › Meer vraag naar producten en diensten van sociale bedrijven;
- › Meer publiek-private samenwerkingen.

BETROKKEN PARTIJEN

De initiatiefnemers voor de PSO zijn TNO, Stichting In Return Nederland en zeven SW-bedrijven: WNK, Caparis, Delta, Soweco, Pantar, Lander en de Diamantgroep. De PSO wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met deze initiatiefnemers én zeven toonaangevende bedrijven uit verschillende sectoren: Heijmans, Trigion, Ecostyle, Van Gansewinkel, Deen Supermarkten, Gelre Ziekenhuizen en Asito. De klankbordgroep bestaat uit

vertegenwoordigers van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), Algemene Werkgevers Vereniging Nederland (AWVN), UWV, Stichting In Return Nederland, MVO-Nederland, Start Foundation, Landelijke Cliëntenraad, TNO en SW-bedrijf WNK.

Social return betekent: het maken van een afspraak in aanbestedingen om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk of werkervaring te helpen. De afspraak geldt voor de duur van de aanbesteding. De sociale bijdrage die bedrijven al leveren is meestal (nog) geen factor die daarbij meeweegt. Een instrument om deze bijdrage zichtbaar te maken kan daar verandering in brengen en tevens dienen als hulpmiddel bij social return.

TNO.NL

GEZOND LEVEN

TNO initieert technologie en sociale innovatie voor een gezonde inrichting van ons leven en voor een vitale samenleving.

TNO
Polarisavenue 151
Postbus 718
2130 AS Hoofddorp

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Aukje Smit
T 088 866 53 42
E aukje.smit@tno.nl

Zie ook:
www.prestatieladdersocialerondernemen.nl

www.tno.nl/arbeid