

INNOVATIEAGENDA VOOR DE VERZEKERINGSSECTOR: AAN DE SLAG MET ELKAAR, EN MET ANDEREN

De innovatieagenda is in samenwerking tussen TNO en het Verbond van Verzekeraars tot stand gekomen. Daarbij waren vijf verzekeraars betrokken: Vivat Verzekeringen, Aegon, Nationale Nederlanden, Ace Group en VvAA. De innovatieagenda is gepubliceerd als rapport TNO 2015 R11477.

TNO, Den Haag, NL

TNO innovation
for life

IN OPDRACHT VAN HET VERBOND VAN VERZEKERAARS HEEFT TNO EEN INNOVATIEAGENDA VOOR DE VERZEKERINGSSECTOR OPGESTELD. DEZE BIEDT DE SECTOR HANDVATTEN OM SAMEN EN PRECONCURRENTIEEL MET INNOVATIE AAN DE SLAG TE GAAN.



Technologische enablers als aanjager van verandering



Technologische trends met invloed op verzekerde risico's



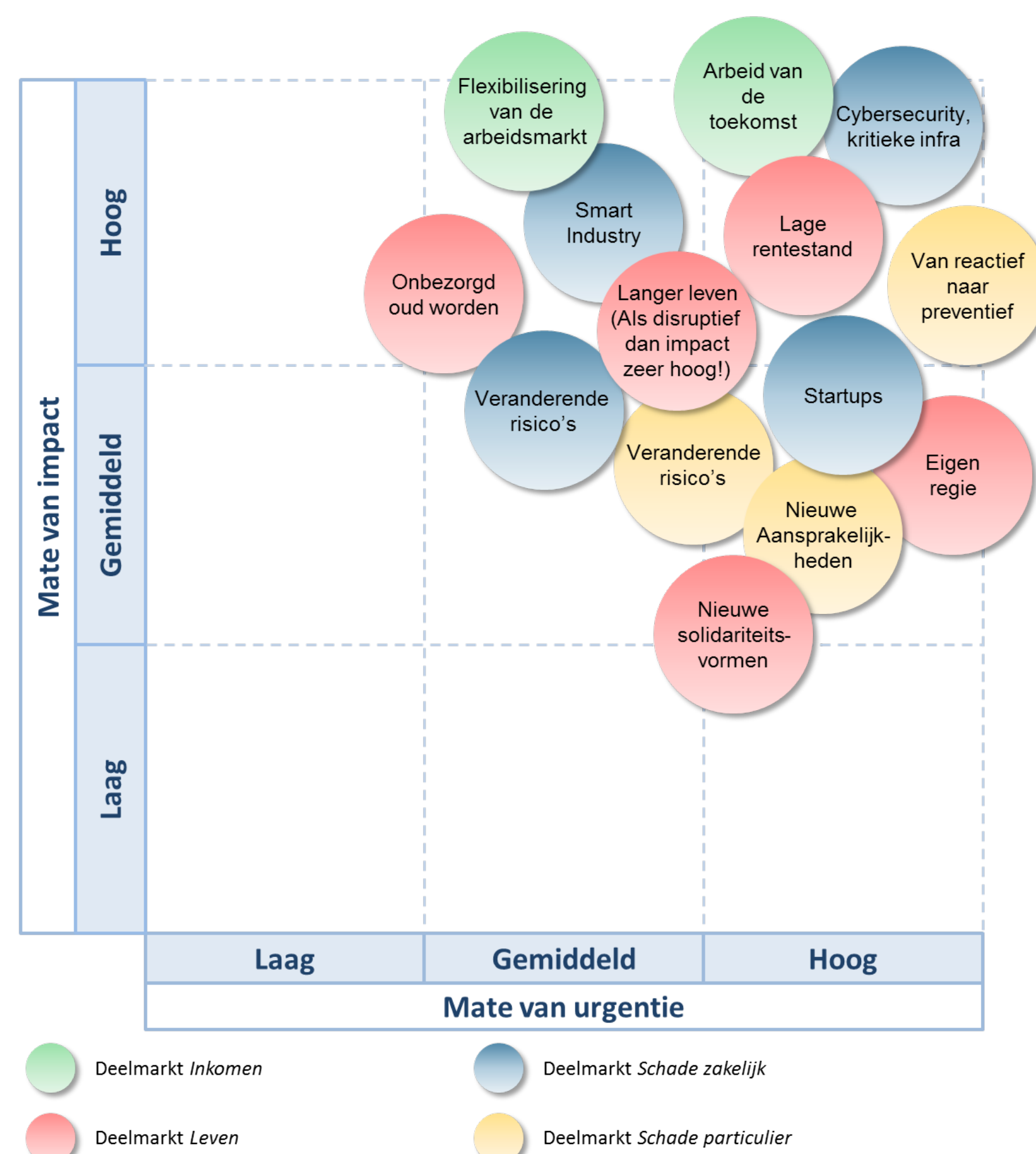
Maatschappelijke trends en ontwikkelingen

EEN TIJDPERK VAN VERANDERING

Startpunt voor de agenda is een inventarisatie van de belangrijkste trends en ontwikkelingen voor de sector. TNO heeft daarbij de nadruk gelegd op technologische ontwikkelingen. Nieuwe technologieën zijn veelal aanjagers van grote maatschappelijke veranderingen, hebben vaak direct invloed op verzekerde risico's en kunnen bovendien aanzetten tot innovatie in het businessmodel van de verzekeraars zelf. De radar hieronder bevat de belangrijkste ontwikkelingen en is gebaseerd op een actualisatie van het rapport 'Oog voor Innovatie', dat TNO en het Verbond in 2013 publiceerden.

IMPACT OP DE HUIDIGE DEELMARKTEN

Vanuit het perspectief van de huidige verzekerings-deelmarkten is bepaald van welke ontwikkelingen de meeste impact mag worden verwacht.



EEN OVERKOEPELEND PERSPECTIEF: DE FUNCTIE VAN DE SECTOR

Veel ontwikkelingen zijn echter juist 'over de deelmarkten heen' relevant. TNO stelt zich de verzekeraar van morgen voor als een partij die maatschappelijke verandering mogelijk maakt door mensen, bedrijven en overheden 'aan de hand mee te nemen' op hun weg naar de toekomst. Innovatie en maatschappelijke verbinding zijn daarbij de kernwoorden.

Hierbij past een verzekeraar die mensen bijvoorbeeld verzekert van een zorgeloze oude dag, van arbeidsflexibiliteit en van zorgeloze mobiliteit, maar ook een verzekeraar die de economie van morgen mogelijk maakt of digitalisering van de maatschappij faciliteert.

DE INNOVATIEAGENDA: EEN ACTIEPLAN OM INNOVATIE TE BEVORDEREN

Het voorgaande heeft geleid tot een innovatieagenda met vijf actielijnen.

ACTIELIJN 1 WERKEN AAN EEN CULTUUR VAN INNOVATIE EN BEWUSTWORDING

- Signaleren, verkennen en delen van nieuwe trends en ontwikkelingen.
- Opstellen en faciliteren van een 'Skills Agenda' voor de sector.
- Aanjagen en prikkelen van innovatie binnen de sector.

ACTIELIJN 2 OPZETTEN VAN EEN KENNISINFRASTRUCTUUR VOOR INNOVATIE

- Zoeken van aansluiting bij bestaande netwerken (ecosystemen).
- Zoeken van aansluiting bij de wetenschap.
- Optreden als innovatiemakelaar / marktplaats voor startups.

ACTIELIJN 3 COLLECTIEF WEGNEMEN VAN BLOKKADES

- Uitvoeren van een 'Innovation Journey' om blokkades m.b.t. innovatie in kaart te brengen.
- Nader onderzoeken van de rol van toezichthouders in de verzekeringssector.

ACTIELIJN 4 COLLECTIEF BENUTTEN VAN KANSEN

- Inzetten van (collectieve) data waarover verzekeraars beschikken.
- Faciliteren van de ontwikkeling van cyberverzekeringen.
- Ondersteunen van de ontwikkeling van startups.
- Starten van een verkenning op het onderwerp 'onbezorgd oud worden'.
- Onderzoeken of het mogelijk is om een grotere rol voor verzekeraars te claimen als directe kapitaalverschaffer aan het bedrijfsleven.
- Nagaan wat de kansen van Smart Industry zijn voor de zakelijke verzekeraars.

ACTIELIJN 5 INRICHTEN VAN EEN GOVERNANCE-STRUCTUUR VOOR INNOVATIE

- Organiseren van sturing en draagvlak.
- Digitaal aansluiten van de leden op uitvoering van de innovatieagenda.

