

BEWUUSTE MOBILITEIT

GEDRAGSVERANDERING MET MAXIMALE IMPACT

TEKST: Amanda Verdonk

FOTO: Hollandse Hoogte



AUTORIJDEN IS DUUR, MAAR ER ZIJN ALTERNATIEVEN. BIJVOORBEELD CARPOOLEN, FIETSEN, DE TREIN PAKKEN OF EEN KLEINERE AUTO KOPEN. ANWB EN TNO GEVEN DE MILIEU- EN PRIJSBEWUSTE REIZIGER EEN DUWTJE IN DE RUG MET EEN ONLINE TOOL DIE BESPAARTIPS OP MAAT GEEFT.



‘Dit is kennis die in meerdere gebieden toepasbaar is.’

een oplossing kunt realiseren, bijvoorbeeld gezondheidswinst voor forenzen die de auto inwisselen voor de elektrische fiets. Met een partner als ANWB, die vier miljoen leden heeft, heeft dat effect een groot bereik. Zo hebben we dus een maximale impact.’

INFO: guido.sluijsmans@tno.nl

45 kilometer verderop, scheelt je dat 130 euro per jaar en 88 liter brandstof. Later komen daar ook bespaartips voor andere reismotieven bij. Ook kun je dan gelijk je voornemens omzetten in daden, door gebruik te maken van een persoonlijk aanbod van producten en diensten zoals elektrische fietsen, autodeeldiensten of acties met OV-partijen.

MOOIE FORMULE

De samenwerking van ANWB en TNO is volgens Verhoef een win-winsituatie: ‘Wij kunnen veel over de gebruikers leren en hen relevante informatie geven – en tegelijkertijd data genereren voor TNO.’ Deze data helpt TNO om een wetenschappelijk gedragsmodel te toetsen aan de werkelijkheid, vertelt Sluijsmans: ‘Wat zijn de drijfveren en attitudes van mensen die hun reisgedrag bepalen? Hoe help je iemand over een drempel heen om zijn gewoontegedrag te doorbreken? Wat is het effect en de effectiviteit van een gedragsmaatregel? Daarin verwacht ik de komende tijd meer inzicht te kunnen geven.’ Het gedragsmodel past in een breder programma binnen TNO, gericht op sociale innovatie. Ook bij energiebesparing of gezonder leven is gedrag immers belangrijk. Denk bijvoorbeeld aan slimme energiemeters die adviseren om verspillende apparaten tijdelijk uit te schakelen, of mobiele applicaties die calorieverbruik bijhouden. Sluijsmans: ‘Dit is *enabling technology*, oftewel kennis die in meerdere gebieden toepasbaar is.’

De samenwerking met de ANWB betekent dat die kennis ook effect heeft: ‘We hebben een mooie formule bij TNO: impact = basiseffect x volume. Wij zijn vooral goed in het bepalen van het effect dat je met



PERSOONLIJK REISADVIES OP JE SMARTPHONE

‘ICT kan je enorm helpen om duurzamer te reizen’, aldus Guido Sluijsmans. TNO heeft in de afgelopen jaren een technologieplatform ontwikkeld als faciliterende basis voor data-intensieve producten en diensten, bijvoorbeeld het faciliteren van applicaties die reisgedrag in kaart brengen. Met deze technologie kan via een smartphone op een batterij-efficiënte manier je locatie gevolgd worden. Applicaties op je smartphone geven de reiziger persoonlijk advies op basis van voorkeuren, afspraken en de actuele OV- en verkeerssituatie. Door een toekomstige TNO spin-off is dit platform inmiddels doorontwikkeld tot een goed werkend innovatief systeem dat operationeel is in een professionele ICT-omgeving. Samen met partners, waaronder serviceproviders, zal het platform zo breed mogelijk worden ingezet. Sluijsmans: ‘TNO kan zo overheden en bedrijven helpen innoveren.’

INFO: sander.vanderaa@tno.nl

‘Hebben we eigenlijk wel zo’n grote leaseauto nodig?’ vraagt Monique Verhoef, belangenbehartiger bij de ANWB, zich af. ‘Mijn vriend en ik hebben de grootte van onze leaseauto afgestemd op een 60 kilo zware tent, die we maar drie weken per jaar gebruiken. We kunnen flink besparen door 49 weken per jaar een zuinige auto te rijden en voor die paar weken een vakantieauto te huren.’ Volgens Verhoef schatten veel mensen hun autokosten te laag in. ‘De vaste belastingen zijn hoog, zoals de wegenbelasting en BPM. We hebben de hoogste belastingdruk vergeleken met de ons omringende landen. Daardoor ervaren we een rit met de auto als niet duur omdat je de vaste lasten toch al hebt betaald. Maar alternatieven kunnen een besparing opleveren.’

BEWUSTWORDING

De ANWB wil mensen stimuleren om tot en met 2020 een miljard liter benzine te besparen. ‘We willen dat onze leden met plezier kunnen reizen, tegen lagere kosten en met oog voor duurzaamheid en veiligheid’, aldus Hans Hubers, directeur strategie en innovatie bij de ANWB. Dat betekent bijvoorbeeld niet meer altijd uit gewoonte de auto pakken, maar nadenken over alternatieven. ‘Bewustwording is een eerste stap om gewoontegedrag te doorbreken’, meent Guido Sluijsmans, consultant mobiliteitsgedrag bij TNO. Hij heeft samen met de ANWB een tool ontwikkeld waarmee mensen kunnen uitrekenen hoeveel brandstof ze kunnen besparen. Op de website anwb.nl/besparen kun je gegevens over woon-werkgedrag invullen. Vervolgens krijg je bespaartips, bijvoorbeeld: als je eens per week samen met een collega naar je werk rijdt,