

Darmgezondheid en kwaliteit van leven

NADIA HARIZE,
DIRECTEUR OPERATIONS
TNO KWALITEIT VAN LEVEN

2

Gezond zijn – wie wil dat niet? Advertenties, tv-commercialen en tijdschriftartikelen laten een waar bombardement op de consument los waarin ze levensmiddelen, gezondheidsproducten, diëten, leefwijzen en gedragingen aanprijzen die ons gezond en dus gelukkig maken. Vaak hebben zulke al dan niet commerciële aanbevelingen betrekking op slechts één aspect van het menselijk organisme: product X vermindert uw vetopslag en maakt u dus gezonder, leefwijze Y is goed voor uw vochtbalans en maakt u dus gezonder. In zulke gevallen wordt voorbijgegaan aan het feit dat een organisme één geheel vormt waarin alles met alles samenhangt.

We zijn bij TNO gewend om vraagstukken rond 'levenskwaliteit' (en dat is dus breder dan 'gezondheid') integraal aan te pakken. Voorbeelden daarvan treft u, zoals altijd, ook weer in deze editie van *TNO magazine* aan, met daarbij dit maal een accent op onze expertise op het gebied van darmgezondheid. Dit specifieke onderwerp is niet alleen uiterst fascinerend – het is bovenal een essentiële voorwaarde voor de gezondheid, en daarmee voor de levenskwaliteit. Om die reden is voor TNO Kwaliteit van Leven het darmgezondheids-onderzoek een belangrijk aandachtsgebied.

In de eerder genoemde media-uitingen staan, als het om voeding gaat, meestal levensmiddelen centraal. Dat is zeker van betekenis, en TNO besteedt in haar werkprogramma dan ook veel aandacht aan gezonde en veilige voeding. Nú focussen we op het 'verwerkingsproces' van die levensmiddelen, waarbij het darmstelsel een essentiële rol vervult. Dat ook dat onderzoek belangrijk is, zal duidelijk zijn: je kunt nog zo gezonde voedingsmiddelen in het organisme stoppen, maar als die vervolgens niet goed worden verwerkt, zijn alle inspanningen alsnog vergeefs. We hadden immers al geconstateerd dat het menselijk organisme één geheel is...

nadia.harize@tno.nl



Foto: Paul Voorham

TNO magazine is een uitgave van de Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek TNO. TNO maakt, als onafhankelijke organisatie, kennis toepasbaar voor de praktijk en draagt daarmee bij aan het innovatieve vermogen van overheden, bedrijfsleven – waaronder het MKB – in binnen- en buitenland en maatschappelijke en internationale organisaties. TNO beschikt over een breed pakket van producten en diensten, variërend van advisering over beleid, producten en diensten en het uitvoeren van contractresearch tot het testen en evalueren van producten en systemen en het certificeren op basis van internationale normen. Daarnaast richt TNO zich via het TNO Cofinancieringsprogramma op kennisontwikkeling voor toekomstige kennisvragen, met cofinanciering door het bedrijfsleven dat zo de richting van deze kennisontwikkeling meebepaalt. Ten slotte stelt TNO haar octrooiportefeuille met ongeveer 700 uitvindingen met product- en procesinnovaties grotendeels beschikbaar voor licenties.

De expertise van de ruim 4.300 TNO-medewerkers is gebundeld in vijf kerngebieden:

- TNO Kwaliteit van Leven
- TNO Defensie en Veiligheid
- TNO Industrie en Techniek
- TNO Bouw en Ondergrond
- TNO Informatie- en Communicatietechnologie.

De holdingmaatschappij TNO Bedrijven BV brengt innovaties via speciaal daartoe opgerichte TNO-dochterbedrijven naar de markt.

TNO Kwaliteit van Leven

Postbus 6064
2600 JA Delft
T 015 269 66 18
F 015 269 77 86
info-KvL@tno.nl
www.tno.nl/kvl

TNO magazine verschijnt vier maal per jaar in vijf verschillende edities, en wordt verzonden in controlled circulation.