

'SUSTAINABLE PORTFOLIO MANAGEMENT' BRENGT DUURZAAMHEID BEDRIJVEN HAARFIJN IN KAAFT



TNO innovation
for life

› Veel bedrijven koketteren met duurzaamheid. Maar kloppen de claims? Wanneer mag je überhaupt spreken van duurzame productie en duurzame producten?

Samen met Arthur D. Little ontwikkelde TNO voor Solvay, een wereldspeler op het gebied van chemie, een methodiek om duurzaamheid objectief te meten: 'sustainable portfolio management' (SPM). TNO-projectleider en milieukundige Toon van Harmelen: "Solvay maakt onder meer grondstoffen voor glas. Glas kan op een vieze en op een schone manier worden gemaakt en kan worden aangewend voor duurzame en minder duurzame toepassingen. Zo is glas als grondstof voor frisdrankflessen niet heel duurzaam, maar als element van zonnepanelen juist wel. Kortom: het ene glas is het andere niet. Dat komt in onze systematiek tot uitdrukking."

De door TNO ontwikkelde methodiek beoordeelt zowel producten als processen op duurzaamheid. Van Harmelen: "We schetsen een speelveld met een assenkruis. Op de horizontale as staat de duurzaamheid van de producten, op de verticale as staat de duurzaamheid van de productie: de manier waarop je die producten maakt. Het streven is zoveel mogelijk naar het kwadrant rechtsboven te bewegen en zo ver mogelijk weg te blijven van het kwadrant linksonder: producten waarnaar weinig vraag is in een duurzame samenleving en die ook nog eens op een weinig duurzame manier zijn geproduceerd."

De analyse heeft betrekking op aspecten als de hoeveelheid energie die tijdens de

productie wordt gebruikt, de mate van vervuiling van lucht, water of bodem en het gebruik van al dan niet giftige of schaarse grondstoffen. Ook geeft de analyse weer in hoeverre in de aanvoerketen en gedurende het uiteindelijke gebruik van het product sprake is van duurzaamheid.

TNO koos bewust voor de term 'management', aldus Van Harmelen. "Ondernemen is geen statisch proces. Producten veranderen, evenals productieprocessen. Onze methodiek laat zien waar de producten en processen zich in het speelveld bevinden en maakt inzichtelijk in hoeverre het wenselijk is om te investeren in een bepaald product of een proces te herontwerpen, zodat het opschuift naar het kwadrant rechtsboven."

Volgens Van Harmelen zal de markt voor niet-duurzame en niet duurzaam geproduceerde producten steeds verder afnemen. "Het is in het belang van bedrijven dat ze hun portfolio geleidelijk naar het kwadrant rechtsboven brengen. Daar liggen immers groeikansen. Onze methodiek zet een proces van bewustwording in gang en stimuleert bedrijven nu al na te denken over producten en processen die duurzaam zijn en straks geld opleveren. Met andere woorden: SPM vergroot de winstgevendheid van bedrijven én levert milieuwinst op."

CONTACT

ALGEMEEN
TNO Wegwijzer
T 088 866 08 66
E wegwijzer@tno.nl

MVO
Helma Luiten
T 088 866 83 04
E helma.luiten@tno.nl

SUSTAINABLE
PORTFOLIO MANAGEMENT
Toon van Harmelen
T 088 866 20 33
E toon.vanharmelen@tno.nl



› **TNO werkt aan een betere toekomst. Vanuit haar maatschappelijke rol heeft TNO de ambitie om een aantoonbare meerwaarde te leveren voor overheid en bedrijfsleven op de grote maatschappelijke en economische vraagstukken. Dit doen we met betrokken en energieke medewerkers.**