



Logistieke processen doorgemeten

Logistiek is voor de meeste bedrijven geen kernactiviteit, maar een ondersteunend proces. Dat betekent niet dat het onbelangrijk is: logistieke processen die niet op orde zijn kosten tijd, geld en in het ergste geval klanten. De door TNO ontwikkelde logistieke thermometer kan de oorzaken van logistieke problemen achterhalen en advies op maat geven.

De logistieke thermometer, of logistieke scan, is een 'gereedschapskist', zegt logistiek adviseur drs. Sandra Krupe: 'De meeste instrumenten in die kist hadden we al in huis. In 2008 besloten we om daarvan een integrale aanpak te maken. Als een klant een specifieke logistieke vraag heeft, kunnen we de instrumenten selecteren die we nodig hebben om die vraag te beantwoorden.' Zo kan een klant het probleem hebben dat zijn magazijn te krap is, zegt logistiek adviseur drs. Bart Lammers: 'Komt dat doordat de voorraad groter is dan nodig of doordat de planning niet klopt? Of is er een andere oorzaak? Die achterliggende oorzaken achterhalen we met de thermometer.'

SAMENHANG

Een voorbeeld van logistieke problematiek die regelmatig voorkomt, is 'groei pijn'. Lammers: 'Kleine bedrijven hebben vaak geen logistieke afdeling. Maar als zo'n bedrijf groeit of wil differentiëren, blijkt logistiek best lastig te zijn. Bedrijven zijn vaak te druk met hun dagelijkse

werkzaamheden om zich te verdiepen in hun logistieke proces.'

Bij het 'doormeten' van de logistieke processen binnen een bedrijf hanteert TNO het PBIO- (Planning, Besturing, Informatie, Organisatie) model. Krupe: 'Dat geeft weer hoe verschillende processen met elkaar samenhangen. Zijn die niet met elkaar in evenwicht, dan is het logistieke proces niet optimaal. Als wij een bedrijf adviseren om een proces aan te passen, kijken we ook altijd wat dat doet met andere processen. Anders loop je de kans dat je een nieuw probleem creëert.' Veel bedrijven komen met een specifieke vraag bij TNO, zegt Lammers, 'maar sommige klanten vragen ons om naar hun logistieke proces als geheel te kijken.' De onderzoekers betrekken daar altijd de medewerkers van het bedrijf bij, legt Krupe uit: 'Zij weten namelijk het beste hoe hun werkzaamheden eruit zien.' Lammers vult aan: 'Naast puur logistieke verbeteringen levert betere samenwerking tussen logistiek en bijvoorbeeld inkoop, productie of verkoop enorm veel op. Zo bleek bij een productiebedrijf dat de inkopers veel

te aardig waren voor de leveranciers, met veel logistieke ellende als gevolg.'

KETENPARTNERS

Uiteindelijk brengen de onderzoekers een advies uit. Lammers: 'Daarbij heeft de klant voordeel van de brede expertise die TNO in huis heeft: hebben we een productiespecialist of ergonoom nodig, dan is dat geen probleem.' Voor bedrijven die tegen de kosten opzien, heeft Lammers goed nieuws: 'MKB'ers kunnen gebruikmaken van de overheidsregeling Innovatievouchers die uitgevoerd wordt door SenterNovem.'

Bedrijven hebben ook de mogelijkheid om gezamenlijk logistiek advies in te winnen. Krupe: 'Dat zijn workshopachtige bijeenkomsten – geen maatwerk dus – met bijvoorbeeld branchegeenoten of juist ketenpartners: bedrijven die aan elkaar leveren. Die kunnen zo problemen in de keten identificeren. Toen we voor zo'n bijeenkomst een ondernemer vroegen of hij wilde meedoen, was zijn reactie: "Ik wil best meewerken, maar ik heb mijn zaakjes op orde". Vervolgens bleek dat zijn bedrijfsprocessen toch voor verbetering vatbaar waren. Zelfs als je denkt dat je logistiek prima in orde is, kun je vaak nog ideeën opdoen door ervaringen uit te wisselen met branchegeenoten of ketenpartners.'

Info:
sandra.krupe@tno.nl, bart.lammers@tno.nl