

Roadmapping

TNO | Kennis voor zaken



Ontdek samenhang tussen strategie vanuit marktkansen en eigen ambities. Helder vastgelegd in een richtinggevend beeld dat uitnodigt tot keuzes maken.

Naast vakinhoudelijke expertise kunnen organisaties en bedrijven ook ondersteuning gebruiken bij het toepassen ervan. TNO begeleidt ze in strategische trajecten voor (duurzame) bedrijfsvoering en marktbenadering. Via roadmapping krijgen organisaties inzicht in hun doelen op korte en middellange termijn en worden concrete acties geformuleerd om deze doelen te bereiken.

Doel

Het doel van roadmapping is helderheid verschaffen in innovatietrajecten en ondersteuning bieden bij het maken van strategische keuzes.

Roadmapping

Roadmapping is een in de tijd uitgezette representatie van één of meer innovatierichtingen. De roadmap kan worden gemaakt voor één bedrijf of een groep bedrijven. De tijdshorizon ligt bij enkele jaren tot meer dan vijftien jaar. Relevante strategische informatie wordt gevonden, ontwikkeld en in kaart gebracht op basis van de volgende vragen: Hoe is de huidige situatie? Wat zijn de kracht, de valkuilen en het streven van uw organisatie? Voor welke uitdaging staan we, en wat is hiervoor de tijdshorizon? Op welke maatschappelijke trends en domeinspecifieke kwesties spelen we in? Hoe wordt gehandeld om de uitdaging te realiseren en welke prioriteiten zijn er?

De aanpak

Tijdens creatieve werksessies wordt de roadmap met een team opgebouwd onder leiding van een procesleider en een inhoudelijke expert. Daarbij worden de volgende stappen doorlopen:

1. Huidige situatie inventariseren

Via gesprekken met sleutelactoren en analyse van strategische documenten wordt de uitgangssituatie bepaald. Strategische informatie wordt systematisch in kaart gebracht.

2. Scenario's ontwikkelen

Met stakeholders en (externe/TNO) deskundigen worden op speelse wijze innovatiekansen ontwikkeld, in samenhang met de kracht, rol en positie van uw organisatie.

3. Roadmap opbouwen

De tijdshorizon wordt bepaald en worden de verschillende lagen zoals kennis, stakeholders en markt in de roadmap opgebouwd.

4. Ambities formuleren

Ambities voor de verschillende lagen worden geformuleerd zoals markt-, kennis- en organisatieambitie.

TNO

TNO maakt wetenschappelijke kennis toepasbaar om het innovatief vermogen van bedrijfsleven en overheid te versterken.

Van Mourik Broekmanweg 6
Postbus 49
2600 AA Delft

T 015 276 30 00
F 015 276 30 10
wegwijzer@tno.nl

tno.nl

5. Uitdaging aangaan

Voor welke uitdaging staan we als we vanuit de huidige situatie deze ambities willen vervullen?

6. Innovatierichtingen benoemen

Wat loopt er allemaal al en welke plaats krijgt het in de roadmap? Er worden vervolgens concrete acties benoemd, keuzes gemaakt en prioriteit bepaald en bondig uitgewerkt in een innovatieplan

Het resultaat

Een uniek en duidelijk overzicht van de samenhang tussen de eigen ambities, marktontwikkelingen, gewenste producten en diensten, benodigde organisatorische-, technologie- en kennisontwikkeling. Deze worden met elkaar verbonden via kansrijke innovatierichtingen en worden vervolgens uitgewerkt in innovatieplannen. Op basis hiervan kunnen businesscases en kennisagenda's gemaakt worden.

Kansrijke innovatie

De strategisch gekozen innovatierichtingen worden vertaald in concrete plannen. Hierin worden nieuwe producten en diensten in combinatie met hun markt en klantprofiel benoemd. De rol van uw organisatie of bedrijf wordt omschreven voor het bereiken van de gewenste marktpositie. Dan is helder met welke kennis en technologie welke producten ontwikkeld moeten worden, wie de leiding neemt en wie daar aan gaat werken.

