

**Preventie en Zorg**  
Wassenaarseweg 56  
Postbus 2215  
2301 CE Leiden

[www.tno.nl](http://www.tno.nl)

T +31 71 518 18 18  
F +31 71 518 19 10  
[info-zorg@tno.nl](mailto:info-zorg@tno.nl)

## TNO-rapport

**KvL/B&G/2009.016**

Evaluatie communicatiedoelstellingen voor  
bedrijfssport van Sport en Zaken, de COACH  
methode, Fietsen Scoort en lunchwandelen

Datum	30 januari 2009
Auteur(s)	C.M. Bernaards M.W. Verheijden
Oprichtgever	NISB
Projectnummer	031.13791/01.01
Aantal pagina's	28 (incl. bijlagen)
Aantal bijlagen	1

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TNO.

Indien dit rapport in opdracht werd uitgebracht, wordt voor de rechten en verplichtingen van opdrachtgever en opdrachtnemer verwezen naar de Algemene Voorwaarden voor onderzoeksopdrachten aan TNO, dan wel de betreffende terzake tussen de partijen gesloten overeenkomst.

Het ter inzage geven van het TNO-rapport aan direct belanghebbenden is toegestaan.

## Samenvatting

In dit rapport staat beschreven in hoeverre werkgevers eind 2008 bekend waren met Bedrijfsport van Sport en Zaken, de COACH methode, Fietsen Scoort en Lunchwandelen. Voor al deze bedrijfsbewegingsprogramma's zijn communicatiedoelstellingen geformuleerd voor 2009. Eind 2008 is nagegaan in welke mate er ten tijde van de voormeting (november 2008) al voldaan werd aan deze communicatiedoelstellingen. Hiervoor zijn 1015 interviews afgenomen bij werkgevers met tenminste 25 werknemers. Daarnaast zijn 89 extra interviews afgenomen bij werkgevers met 100 tot 250 werknemers en 98 interviews bij werkgevers met tenminste 250 werknemers. Uit deze voormeting bleek dat de communicatiedoelstellingen voor de meeste bedrijfsbewegingsprogramma's nog lang niet gehaald waren. Geen van de bedrijfsbewegingsprogramma's voldeed aan de communicatiedoelstellingen t.a.v. spontane bekendheid en de bereidheid om het betreffende bedrijfsbewegingsprogramma in te voeren. Alleen Fietsen Scoort voldeed aan de communicatiedoelstellingen t.a.v. geholpen bekendheid en de bekendheid met producten en diensten. De communicatiedoelstellingen voor Fietsen Scoort waren echter ook minder hoog dan die voor de andere bedrijfsbewegingsprogramma's. Indien alleen werkgevers uit de voorkeurssectoren werden bevraagd, voldeed ook de COACH eind 2008 al aan de bekendheid t.a.v. de producten en diensten.

Conclusie: De meeste communicatiedoelstellingen voor 2009 waren op baseline (november 2008) nog lang niet gehaald.

## Summary

This report describes to what extent Dutch employers were familiar with the following four worksite physical activity programs in November 2008: 1. Company Sport by the Sport en Zaken foundation, 2. COACH method (individual counseling plus pedometers), “Fietsen Scoort”, a campaign that aims to stimulate active commuting by bike, 4. A program that stimulates walking during lunch time.

Communication goals for 2009 were defined for each of the physical activity programs. A baseline measurement was conducted to evaluate to what extent these communication goals had already been met in November 2008. 1015 Interviews were held with employers with at least 25 workers. In addition, 89 additional interviews were held with employers with 100 to 250 workers, and 98 additional interviews were held with employers with at least 250 workers. These interviews showed that most of the communication goals were far from being met in November 2008. None of the four worksite physical activity programs met the communication guidelines for spontaneous familiarity or willingness of employers to implement the physical activity programs. The goals for “Fietsen Scoort” with regard to helped familiarity and the familiarity with regard to products en services had already been met at baseline but these goals were lower than for the other worksite physical activity programs. For the COACH method, the communication goals with regard to the familiarity with products and services were met, but only in the preferred lines of business.

Conclusion: Most communication goals for 2009 were far from being met in November 2008.

# Inhoudsopgave

	<b>Samenvatting</b> .....	<b>2</b>
	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Methode</b> .....	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Resultaten</b> .....	<b>9</b>
3.1	Interviews .....	9
3.2	Bedrijfsport van Sport en Zaken .....	9
3.3	COACH methode .....	13
3.4	Fietsen scoort .....	16
3.5	Lunchwandelen .....	19
<b>4</b>	<b>Discussie</b> .....	<b>22</b>
<b>5</b>	<b>Conclusie</b> .....	<b>24</b>
	<b>Bijlage(n)</b>	
	A	

# 1 Inleiding

NISB wil graag weten in hoeverre werkgevers bekend zijn met de vier bedrijfsbewegingsprogramma's die vanuit het NASB worden ondersteund. Deze bedrijfsbewegingsprogramma's zijn 1. bedrijfssport van Sport en Zaken, 2. de COACH methode van de Universiteit van Groningen/CBO, 3. Fietsen Scoort en 4. lunchwandelen. Voor ieder van deze bedrijfsbewegingsprogramma's zijn communicatiedoelstellingen geformuleerd die in een voor- en nameting zullen worden geëvalueerd. Deze rapportage beschrijft de resultaten van de voormeting die eind 2008 heeft plaatsgevonden. In deze voormeting is nagegaan wat de uitgangssituatie was van de mate waarin bedrijven bekend waren met de vier bedrijfsbewegingsprogramma's.

## 2 Methode

### *Deelnemers*

De deelnemers aan dit onderzoek waren werkgevers bij kleine (25-99 werknemers), middelgrote (100-249 werknemers), en grote bedrijven (tenminste 250 werknemers). Bij kleine bedrijven waren de deelnemers algemeen directeur of directiesecretaresse. Bij (middel)grote bedrijven waren de deelnemers overwegend P&O manager.

### *Interviews*

Met behulp van telefonische interviews zijn 1202 werkgevers bevestigd over de mate waarin zij bekend zijn met de vier bedrijfsbewegingsprogramma's. Voor het verkrijgen van NAW gegevens van de geïnterviewde werkgevers is gebruik gemaakt van een representatief bestand van Nederlandse werknemers met tenminste 25 werknemers in dienst. Dit bestand noemen we in dit rapport het hoofdbestand. Omdat het merendeel van de Nederlandse werkgevers minder dan 100 werknemers in dienst heeft, waren de werkgevers met meer dan 100 werknemers in beperkte mate vertegenwoordigd in dit representatieve bestand. Aangezien de doelgroep van de COACH methode en bedrijfssport van Sport en Zaken bestaat uit bedrijven met respectievelijk tenminste 100 en 250 werknemers, zijn extra NAW gegevens verkregen van werkgevers met 100-249 werknemers en tenminste 250 werknemers om toch uitspraken te kunnen doen over de mate van bekendheid van deze twee bedrijfsbewegingsprogramma's bij (middel)grote bedrijven. Het bestand met de extra NAW gegevens van werkgevers met 100-249 werknemers noemen we extra bestand 1. Het bestand met de extra NAW gegevens van werkgevers met tenminste 250 werknemers noemen we extra bestand 2.

### *Spontane bekendheid*

Bij het bepalen van de spontane bekendheid is onderscheid gemaakt tussen spontane bekendheid met de vier bedrijfsbewegingsprogramma's en spontane bekendheid met de aanbieders van deze bedrijfsbewegingsprogramma's (Sport en Zaken en Universiteit Groningen/CBO). Om na te gaan of werkgevers spontaan bekend waren met de vier bedrijfsbewegingsprogramma's is gebruik gemaakt van vraag 1 uit het interview (zie appendix). Om na te gaan of werkgevers spontaan bekend waren met Sport en Zaken en de Universiteit Groningen/CBO als aanbieder van bedrijfsbewegingsprogramma's is gebruik gemaakt van vraag 2.

### *Geholpen bekendheid*

Om te bepalen of werkgevers geholpen bekend waren met de bedrijfsbewegingsprogramma's of aanbieders van de bedrijfsbewegingsprogramma's is gebruik gemaakt van vragen 4 (Sport en Zaken), 7 (COACH methode), 10 (Fietsen Scoort) en 13 (lunchwandelen).

### *Bereidheid tot invoeren van bedrijfsbewegingsprogramma*

Om na te gaan of werkgevers de vier bedrijfsbewegingsprogramma's graag wilden invoeren is gebruik gemaakt van de vragen 6, 9, 12 en 15. Deze vragen hadden allen vijf antwoordcategorieën. Indien werkgevers één van de onderstaande antwoorden gaven, werden zij gerekend tot de groep werkgevers die het betreffende bedrijfsbewegingsprogramma graag wilde invoeren.

- Ja, ik wil [naam bedrijfsbewegingsprogramma] invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn.

- Ja, ik wil [naam bedrijfsbewegingsprogramma] het komende jaar invoeren in mijn bedrijf.
- Wij bieden [naam bedrijfsbewegingsprogramma] al aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren.

Voorafgaand aan deze vragen is eerst een korte uitleg gegeven over de vier bedrijfsbewegingsprogramma's zodat de werkgevers die onbekend waren met de bewegingsprogramma's toch konden bepalen of zij het wilden invoeren.

#### *Omgeving*

Voor het bepalen van de aantrekkelijkheid van de fietsomgeving van bedrijven is aan werkgevers gevraagd of het bedrijf voor het merendeel van de werknemers op fietsafstand lag (binnen een straal van 8 km van de woning). Indien het antwoord ja was, behoorde het bedrijf tot de beoogde markt/doelgroep van Fietsen Scoort. Om te bepalen of de bedrijven gelegen waren in een prettige wandelomgeving is aan werkgevers gevraagd of hun bedrijf gelegen was in een plezierige wandelomgeving. In het antwoord 'ja' was behoorde het bedrijf tot de beoogde markt van Lunchwandelen.

#### *Branches*

Voor alle vier de bedrijfsbewegingsprogramma's zijn door de aanbieders voorkeurssectoren gedefinieerd (Tabel 1). Op basis van de verkregen NAW gegevens van werkgevers zijn de bedrijven geselecteerd die behoorden tot deze voorkeurssectoren. In Tabel 1 is te zien dat de voorkeurssectoren 'commerciële dienstverlening' en 'gemeenten' niet gedefinieerd waren in het NAW bestand. Als alternatief zijn de bedrijven geselecteerd op 'zakelijke dienstverlening' en 'overheid'.

Tabel 1. Voorkeurssectoren van bedrijfsbewegingsprogramma's

Bedrijfsbewegingsprogramma	Voorkeurssectoren	In analyses geselecteerd op:
Bedrijfsport	Zorg, overheid, zakelijke (incl. financiële) dienstverlening	Zorg, overheid, financiële en zakelijke dienstverlening
COACH methode	Petrochemische industrie, commerciële dienstverlening en gemeenten	Petrochemische industrie, zakelijke dienstverlening en overheid
Fietsen naar het werk	Gemeenten, financiële dienstverlening en zorg	Overheid, financiële dienstverlening, zorg
Lunchwandelen	Zorg, overheid en zakelijke dienstverlening	Zorg, overheid en zakelijke dienstverlening

#### *Analyses*

In de hoofdanalyses is nagegaan in welke mate er bij deze voormeting voldaan werd aan de communicatiedoelstellingen die geformuleerd waren voor de vier bedrijfsbewegingsprogramma's. Voor de hoofdanalyses is gebruik gemaakt van interviews die zijn afgenomen op basis van het hoofdbestand. Om tevens uitspraken te kunnen doen over de bekendheid van de bedrijfsbewegingsprogramma's bij werkgevers die tot de beoogde markt van de aanbieders behoren, zijn subanalyses uitgevoerd. Bij deze subanalyses is voor bedrijfsport van Sport en Zaken en de COACH methode

geselecteerd op bedrijfsomvang. Om dit mogelijk te maken, is gebruik gemaakt van de extra interviews die afgenomen zijn op basis van extra bestand 1 en extra bestand 2. In Tabel 2 is te zien op welke factoren geselecteerd is in de verschillende analyses.

Tabel 2. Factoren waarop geselecteerd is in de hoofdanalyse en subanalyses

	Hoofdanalyse	Subanalyse 1	Subanalyse 2
Bedrijfsport	-	Aantal medewerkers	Aantal medewerkers en branche
COACH	-	Aantal medewerkers	Aantal medewerkers en branche
Fietsen Scoort	-	Omgeving*	Branche
Lunchwandelen	-	Omgeving*	Branche

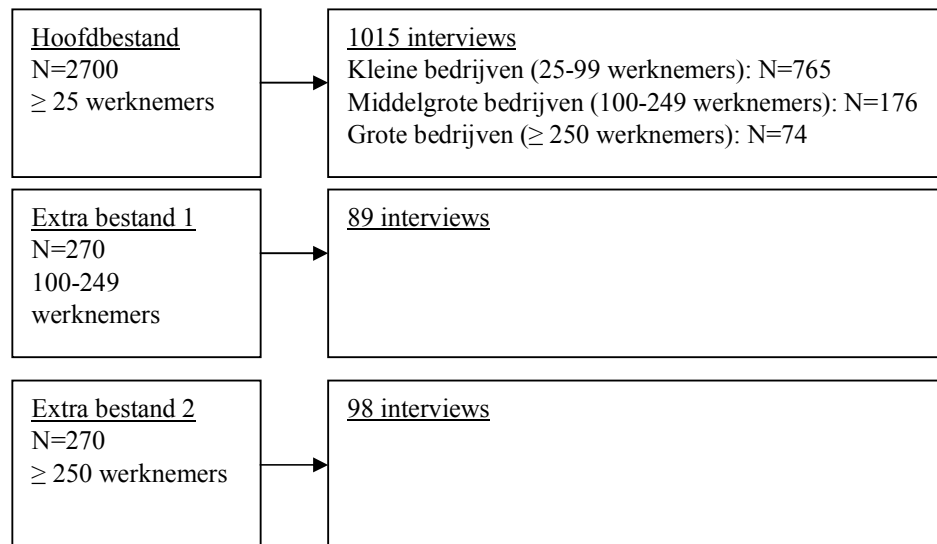
\* Omgeving betekent dat alleen bedrijven geselecteerd zijn waarvan, volgens de werkgever, het merendeel van de werknemers binnen 8 km van het werk woont (Fietsen Scoort) of waar een plezierige wandelomgeving is (Lunchwandelen).



## 3 Resultaten

### 3.1 Interviews

In figuur 1 is te zien hoeveel interviews het hoofdbestand en de twee extra bestanden hebben opgeleverd. Het hoofdbestand met NAW gegevens van 2700 werkgevers heeft 1015 interviews opgeleverd. De extra bestanden met NAW gegevens van werkgevers bij middelgrote en grote bedrijven hebben respectievelijk 89 en 98 interviews opgeleverd.



Figuur 1. Aantal interviews afgenomen op basis van het hoofdbestand en extra bestanden met NAW gegevens.

### 3.2 Bedrijfssport van Sport en Zaken

In Tabel 3a is te zien in hoeverre de einddoelstellingen voor bedrijfssport (Sport en Zaken) al gerealiseerd waren op het moment dat de voormeting plaatsvond. Duidelijk is dat geen van de communicatiedoelstellingen al gerealiseerd waren ten tijde van de voormeting. Weinig werkgevers zijn spontaan bekend met bedrijfssport van Sport en Zaken (0.9%) maar de bekendheid van bedrijfssport in het algemeen is groter (5.6%). De spontane bekendheid met Sport en Zaken als aanbieder van bedrijfsbewegingsprogramma's is bij werkgevers iets hoger dan de spontane bekendheid met bedrijfssport (van Sport en Zaken) als bedrijfsbewegingsprogramma. De bekendheid met bedrijfssport van Sport en Zaken is bij de werkgevers bij grote bedrijven en binnen branches die tot de doelgroep van Sport en Zaken behoren niet groter dan de bekendheid bij werkgevers in het algemeen. Opvallend is dat 7.2% van de geïnterviewde werkgevers (bedrijven > 25 werknemers) geholpen bekend is met Sport en Zaken maar dat slechts 1.9% van de geïnterviewde werkgevers weet wat de producten en diensten van Sport en Zaken zijn.

Op de laatste regel in tabel 3a staat tevens vermeld dat 11.6% van de werkgevers bedrijfssport van Sport en Zaken wilde invoeren. Werkgevers die bedrijfssport wilden

invoeren (op korte of onbepaalde termijn) of bedrijfssport al ingevoerd hadden, werden tot deze categorie gerekend. In Tabel 3b staat wat nauwkeuriger beschreven hoe de geïnterviewde werkgevers dachten over de invoer van bedrijfssport van Sport en Zaken. Deze resultaten laten zien dat een groot deel van de geïnterviewden (70.1%) niet van plan was bedrijfssport van Sport en zaken aan te gaan bieden en dat 18.0% dit nog niet wist. Van de geïnterviewden die bedrijfssport wel wilden gaan aanbieden, wisten de meeste werkgevers nog niet op welke termijn ze dit gingen doen. Het percentage werkgevers dat bedrijfssport in het komende jaar wilde invoeren was erg laag.

Tabel 3a. Einddoelstelling en uitgangssituatie voor de bekendheid van werkgevers met bedrijfssport van Sport en Zaken

Communicatiedoelstelling	Einddoelstelling (medio 2009)	Uitgangssituatie/Realisatie November 2008		
		1015 bedrijven >25 werknemers	172 bedrijven $\geq$ 250 werknemers	93 bedrijven $\geq$ 250 werknemers in de zorg, overheid, financiële en zakelijke dienstverlening
% werkgevers dat spontaan bekend is met bedrijfssport van Sport en Zaken	5%	0.9%	0.6%	1.1%
% werkgevers dat spontaan bekend is met bedrijfssport in het algemeen	-	5.6%	9.9%	11.8%
Spontane bekendheid Sport en Zaken als aanbieder van bedrijfsbewegingsprogramma's	-	2.9%	1.7%	3.2%
% werkgevers dat geholpen bekend is met Sport en Zaken	30%	7.2%	5.3%	5.5%
% werkgevers dat bekend is met producten en diensten van Sport en Zaken	3%	1.9%	1.2%	1.1%
% werkgevers dat bedrijfssport in top 3 plaatst van bewegingsstimulerende activiteiten	30%	5.4%	9.9%	11.8%
% werkgevers dat bedrijfssport (van Sport en Zaken) graag wil invoeren*	50%	11.6%	12.2%	11.8%

\* Dit zijn de werkgevers die bedrijfssport van Sport en Zaken wilden invoeren of het al ingevoerd hadden

Tabel 3b. Mate waarin werkgevers bedrijfssport van Sport en Zaken willen invoeren in hun bedrijf

	1015 bedrijven >25 werknemers	172 bedrijven $\geq$ 250 werknemers	93 bedrijven $\geq$ 250 werknemers in de zorg, overheid, financiële en zakelijke dienstverlening
Nee, ik wil bedrijfssport van Sport en Zaken niet invoeren in mijn bedrijf	70.1%	64.7%	65.9%
Ik weet nog niet of ik bedrijfssport van Sport en Zaken wil invoeren in mijn bedrijf	18.0%	22.9%	22.0%
Ja, ik wil bedrijfssport van Sport en Zaken invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn	9.3%	10.0%	8.8%
Ja, ik wil bedrijfssport van Sport en Zaken het komende jaar invoeren in mijn bedrijf	0.3%	0.6%	0%
Wij bieden bedrijfssport van Sport en Zaken al aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren	2.3%	1.8%	3.3%

### 3.3 COACH methode

In Tabel 4a staat beschreven in hoeverre de einddoelstellingen voor de COACH methode al gerealiseerd waren ten tijde van de voormeting. Geen van de geïnterviewde werkgevers was spontaan bekend met de COACH methode. Wel was 0.3% van de werkgevers spontaan bekend met individuele counseling. 6.3% van de werkgevers was geholpen bekend met de COACH methode. De doelstelling van 30% voor spontane bekendheid was ten tijde van de voormeting dus nog niet gehaald. Ook de overige communicatiedoelstellingen waren nog niet gehaald. De resultaten van de subanalyses laten zien dat de bekendheid met de COACH methode wel iets hoger was bij werkgevers die tot de doelgroep van COACH behoorden. Bij bedrijven met tenminste 100 werknemers in de petrochemische industrie, zakelijke dienstverlening of overheid, was 11.3% van de werkgevers geholpen bekend met de COACH methode en 4.7% was bekend met de producten en diensten van COACH. De bekendheid met de producten en diensten van COACH is in deze subgroep hoger dan de einddoelstelling van 3%. In Tabel 4b is te zien dat 75% van de werkgevers met tenminste 25 werknemers niet van plan was om de COACH methode te gaan aanbieden en dat 14.5% dit nog niet wist. De bereidheid om de COACH methode in voeren was groter onder de werkgevers die behoorden tot de doelgroep van COACH. Net als bij bedrijfssport van Sport en Zaken was het percentage werkgevers dat de COACH methode in het komende jaar wilde invoeren erg laag.

Tabel 4a. Einddoelstelling en uitgangssituatie voor de bekendheid van werkgevers met de COACH methode

Communicatiedoelstelling	Einddoelstelling (medio 2009)	Uitgangssituatie/Realisatie November 2008		
		1015 bedrijven >25 werknemers	437 bedrijven $\geq$ 100 werknemers	107 bedrijven $\geq$ 100 werknemers in de petrochemische industrie, zakelijke dienstverlening en overheid
% werkgevers dat spontaan bekend is met de COACH methode	5%	0%	0%	0%
% werkgevers dat spontaan bekend is met individuele counseling	-	0.3%	0.5%	0%
Spontane bekendheid universiteit Groningen/CBO als aanbieder van bedrijfsbewegingsprogramma's	-	0.3%	0.2%	0%
% werkgevers dat geholpen bekend is met de COACH methode	30%	6.3%	7.2%	11.3%
% werkgevers dat bekend is met producten en diensten van COACH	3%	1.5%	2.5%	4.7%
% werkgevers dat de COACH methode in de top 3 plaatst van bewegingsstimulerende activiteiten	-	0%	0%	0%
% werkgevers dat de COACH methode graag wil invoeren*	20%	10.2%	13.7%	15.9%

\* Dit zijn de werkgevers die de COACH methode wilden invoeren of het al ingevoerd hadden

Tabel 4b. Mate waarin werkgevers de COACH methode willen invoeren in hun bedrijf

	1015 bedrijven >25 werknemers	437 bedrijven $\geq$ 100 werknemers	107 bedrijven $\geq$ 100 werknemers in de petrochemische industrie, zakelijke dienstverlening en overheid
Nee, ik wil de COACH methode niet invoeren in mijn bedrijf	75%	66.3%	65.1%
Ik weet nog niet of ik de COACH methode wil invoeren in mijn bedrijf	14.5%	19.8%	18.9%
Ja, ik wil de COACH methode invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn	8.1%	10.2%	13.2%
Ja, ik wil de COACH methode het komende jaar invoeren in mijn bedrijf	0.5%	1.6%	0.9%
Wij bieden de COACH methode al aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren	1.9%	2.1%	1.9%

### 3.4 Fietsen scoort

In Tabel 5a staat beschreven wat de uitgangssituatie was voor Fietsen Scoort ten aanzien van de mate waarin voldaan werd aan de einddoelstellingen voor medio 2009. De spontane bekendheid met Fietsen Scoort onder de werkgevers was laag (0.5%). Fietsen naar het werk werd echter door 9.4% van deze werkgevers spontaan genoemd als bedrijfsbewegingsprogramma. Maar liefst 10.7% van de werkgevers was geholpen bekend met Fietsen Scoort. Dit betekent dat de einddoelstelling voor beholpen bekendheid voor medio 2009 op de voormeting al gehaald is. Ook wist 6.1% van de werkgevers wat Fietsen Scoort inhoudt terwijl de einddoelstelling 3% is. Het percentage werkgevers dat Fietsen Scoort wilde invoeren was echter aanzienlijk lager dan de 50% waarnaar gestreefd wordt. Werkgevers in branches die behoren tot de doelgroep van Fietsen Scoort waren beter bekend met Fietsen Scoort dan de werkgevers in het algemeen. Daarnaast waren zij vaker bereid Fietsen Scoort in te voeren (22.2% versus 14.8%). Dit laatste blijkt ook uit Tabel 5b waarin te zien is dat werkgevers in de doelgroepbranches minder vaak zeiden Fietsen Scoort niet te willen (53.5% t.o.v. 69.2%) invoeren en vaker aangaven het nog niet te weten (23.8% t.o.v. 15.6%). Net als bij bedrijfssport van Sport en Zaken en de COACH methode waren er nauwelijks werkgevers die Fietsen Scoort in het komende jaar wilden invoeren.



Tabel 5a. Einddoelstelling en uitgangssituatie voor de bekendheid van werkgevers met de Fietsen Scoort!

Communicatiedoelstelling	Einddoelstelling (medio 2009)	Uitgangssituatie/Realisatie November 2008		
		1015 bedrijven >25 werknemers	487 bedrijven op < 8 km van een woonkern	153 bedrijven in zorg, overheid of financiële dienstverlening
% werkgevers dat spontaan bekend is met Fietsen Scoort	5%	0.5%	0.6%	0.7%
% werkgevers dat spontaan bekend is met fietsen naar het werk	-	9.4%	9.0%	11.1%
% werkgevers dat geholpen bekend is met Fietsen Scoort	10%	10.7%	11.1%	15.8%
% werkgevers dat weet wat Fietsen Scoort inhoudt	3%	6.1%	7.4%	9.8%
% werkgevers dat Fietsen Scoort in de top 3 plaatst van bewegingsstimulerende activiteiten	-	0.5%	0.6%	0.7%
% werkgevers dat Fietsen Scoort graag wil invoeren*	50%	14.8%	19.3%	22.2%

\* Dit zijn de werkgevers die Fietsen Scoort wilden invoeren of het al ingevoerd hadden

Tabel 5b. Mate waarin werkgevers Fietsen Scoort willen invoeren in hun bedrijf

	1015 bedrijven >25 werknemers	487 bedrijven op < 8 km van een woonkern	153 bedrijven in zorg, overheid of financiële dienstverlening
Nee, ik wil Fietsen Scoort! niet invoeren in mijn bedrijf	69.2%	66.7%	53.5%
Ik weet nog niet of ik Fietsen Scoort wil invoeren in mijn bedrijf	15.6%	14.0%	23.8%
Ja, ik wil Fietsen Scoort invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn	10.2%	12.9%	15.9%
Ja, ik wil Fietsen Scoort het komende jaar invoeren in mijn bedrijf	0.6%	0.4%	0%
Wij bieden Fietsen Scoort al aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren	4.3%	6.0%	6.6%

### 3.5 Lunchwandelen

Tabel 6a laat zien dat de einddoelstellingen voor medio 2009 nog niet gerealiseerd waren ten tijde van de voormeting in 2008. Lunchwandelen werd zelden spontaan genoemd door werkgevers als bedrijfsbewegingsprogramma. Van alle werkgevers was 33.6% geholpen bekend met lunchwandelen terwijl de de einddoelstelling op 50% ligt. Net als bij de COACH methode en Fietsen Scoort! nam de bekendheid met lunchwandelen wel toe naarmate de werkgever meer tot de doelgroep behoorde. De bekendheid met lunchwandelen en de bereidheid het in te voeren was groter bij bedrijven met een plezierige wandelomgeving en bij werkgevers in de zorg, overheid of zakelijke dienstverlening. Uit tabel 6b, waarin de bereidheid om lunchwandelen in te voeren staat beschreven, blijkt dat werkgevers die tot de doelgroep van lunchwandelen behoren, minder vaak “nee” tegen lunchwandelen te zeggen en het al vaker hebben ingevoerd dan werkgevers in het algemeen. Net als bij de andere drie bedrijfsbewegingsprogramma's waren slechts weinig werkgevers van plan om lunchwandelen in het komende jaar in te gaan voeren.

Tabel 6a. Einddoelstelling en uitgangssituatie voor de bekendheid van werkgevers met lunchwandelen

Communicatiedoelstelling	Einddoelstelling (medio 2009)	Uitgangssituatie/Realisatie November 2008		
		1015 bedrijven >25 werknemers	514 bedrijven met een plezierige wandelomgeving	274 bedrijven in zorg, overheid of zakelijke dienstverlening
% werkgevers dat spontaan bekend is met Lunchwandelen	10%	0.8%	0.6%	1.5%
% werkgevers dat geholpen bekend is met Lunchwandelen	50%	33.6%	38.1%	40.8%
% werkgevers dat bekend is met het lunchwandel aanbod van NISB	-	4.1%	4.7%	5.1%
% werkgevers dat lunchwandelen in de top 3 plaatst van bewegingsstimulerende activiteiten	-	0.8%	0.6%	1.5%
% werkgevers dat Lunchwandelen graag wil invoeren*	60%	23.3%	28.2%	31.0%

\* Dit zijn de werkgevers die lunchwandelen wilden invoeren of het al ingevoerd hadden

Tabel 6b. Mate waarin werkgevers lunchwandelen willen aanbieden

	1015 bedrijven >25 werknemers	514 bedrijven met een plezierige wandelomgeving	274 bedrijven in zorg, overheid of zakelijke dienstverlening
Nee, ik wil lunchwandelen niet invoeren in mijn bedrijf	64.5%	62.6%	55.8%
Ik weet nog niet of ik lunchwandelen wil invoeren in mijn bedrijf	11.6%	9.1%	12.4%
Ja, ik wil lunchwandelen invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn	7.0%	8.0%	10.9%
Ja, ik wil lunchwandelen het komende jaar invoeren in mijn bedrijf	1.2%	1.4%	2.2%
Wij bieden lunchwandelen al aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren	15.7%	18.9%	18.7%

## 4 Discussie

Om de bekendheid met bedrijfssport van Sport en Zaken, de COACH methode, Fietsen Scoort en lunchwandelen te bepalen is onderzoek uitgevoerd waarin de communicatiedoelstellingen voor (medio) 2009 zijn geëvalueerd. Dit rapport beschrijft de resultaten van de voormeting die eind 2008 heeft plaatsgevonden. Het doel van deze voormeting was om na te gaan in hoeverre in november 2008 al voldaan werd aan deze communicatiedoelstellingen. Uit deze voormeting bleek dat de communicatiedoelstellingen voor de meeste bedrijfsbewegingsprogramma's nog lang niet gehaald waren. Geen van de bedrijfsbewegingsprogramma's voldeed aan de communicatiedoelstellingen t.a.v. de spontane bekendheid en de bereidheid om het betreffende bedrijfsbewegingsprogramma in te voeren. Alleen Fietsen Scoort voldeed aan de communicatiedoelstellingen t.a.v. geholpen bekendheid en de bekendheid met producten en diensten. Indien alleen werkgevers uit de voorkeurssectoren werden bevraagd, voldeed ook de COACH methode al aan de bekendheid met producten en diensten.

### *Bedrijfssport van Sport en Zaken*

De spontane bekendheid met bedrijfssport van Sport en Zaken was laag (0.9% bij bedrijven met  $\geq 25$  werknemers) en ook de spontane bekendheid met Sport en Zaken als aanbieder van bedrijfsbewegingsprogramma's was laag (2.9% bij bedrijven met  $\geq 25$  werknemers). Ondanks het feit dat Sport en Zaken zich in de communicatie niet richt op kleine bedrijven, was de bekendheid met Sport en Zaken bij de grote bedrijven ( $\geq 250$  werknemers) niet groter dan bij de kleine en grote bedrijven samen. Mogelijk is dit te verklaren doordat de echte kleine bedrijven ( $< 25$  werknemers) niet zijn meegenomen in het onderzoek. In het representatieve bestand van werkgevers met tenminste 25 werknemers (N=1015) had ongeveer de helft van de werkgevers minder dan 50 werknemers in dienst; 75% had minder dan 100 werknemers in dienst en 93% had minder dan 250 werknemers in dienst. Een andere verklaring voor de bevinding dat ook een aantal kleine bedrijven bekend waren met Sport en Zaken is het feit dat Sport en Zaken naast cursussen en competities ook sporttoernooien, sportevenementen en behoefte-inventarisaties aanbiedt. Dit aanbod sluit mogelijk beter aan bij de behoeften van kleinere bedrijven.

### *COACH methode*

Geen van de geïnterviewden was spontaan bekend met de COACH methode van de Universiteit Groningen/CBO. Ook de spontane bekendheid met de Universiteit Groningen/CBO als aanbieder van bedrijfsbewegingsprogramma's was heel laag. De COACH methode is echter lastig vergelijkbaar met andere meer traditionele vormen van bedrijfsbewegingsprogramma's. De COACH methode biedt immers geen beweegactiviteiten aan maar bestaat uit gesprekken om werknemers te motiveren om zelfstandig meer te gaan bewegen. Hiermee is de COACH methode mogelijk in de beleving van de werkgevers meer een bewegingsstimuleringsprogramma dan een bedrijfsbewegingsprogramma.

### *Fietsen Scoort*

Fietsen Scoort voldoet van alle vier de bedrijfsbewegingsprogramma's het beste aan de communicatiedoelstellingen. Dit is te verklaren doordat de communicatiedoelstellingen voor Fietsen Scoort aanzienlijk lager liggen dan voor de andere beweegprogramma's. Desalniettemin heeft ook Fietsen Scoort de communicatiedoelstellingen voor spontane bekendheid en de bereidheid bij werkgevers om Fietsen Scoort in te voeren nog lang niet gehaald.

### *Lunchwandelen*

De spontane bekendheid met lunchwandelen als bedrijfsbewegingsprogramma is opvallend laag (0.8% bij bedrijven met tenminste 25 werknemers), zeker gezien de hoge geholpen bekendheid van lunchwandelen (33.6%). Mogelijk wijkt lunchwandelen, net als de COACH methode, teveel af van de traditionele vorm van bedrijfsbewegingsprogramma's of zien werkgevers lunchwandelen niet als een programma.

### *Communicatiedoelstellingen*

Aangezien de meeste communicatiedoelstellingen nog lang niet gehaald zijn, lijkt het erop dat zij wat ambitieus zijn. Ook los van de bevindingen die beschreven staan in dit rapport, lijken de communicatiedoelstellingen t.a.v. de bereidwilligheid om beweegprogramma's in te voeren, ambitieus. Werkgevers zullen immers voordat zij een beslissing nemen t.a.v. de invoering van een bedrijfsbewegingsprogramma vele zaken in ogenschouw moeten nemen zoals de bedrijfsomvang, het budget, de behoeften van werknemers, de bedrijfscultuur en de aanwezigheid van andere bedrijfsbewegingsprogramma's. Gezien de vele factoren waarmee rekening moet worden gehouden bij het nemen van zo'n beslissing ligt het voor de hand dat er altijd een aanzienlijke groep werkgevers zal zijn die nog niet weet of zij een bepaald type beweegprogramma wil invoeren of besluit het betreffende beweegprogramma niet in te voeren. Of de communicatiedoelstellingen echt te ambitieus zijn, zal moeten blijken bij de eindevaluatie. Er wordt nadrukkelijk afgeraden om de communicatiedoelstellingen bij te stellen. De communicatiedoelstellingen zijn immers voorafgaand aan het onderzoek geformuleerd op basis van wat wenselijk is en haalbaar lijkt in de praktijk.

### *Kenmerken geïnterviewden*

Bij kleine bedrijven werden de algemeen directeur of de directie-secretaresse geïnterviewd en bij grote bedrijven voornamelijk de P&O managers. Het doel was om de beslissers op het terrein van bedrijfsbewegingsprogramma's te interviewen. Soms werd het interview niet afgenomen met de persoon die van te voren geselecteerd was op basis van functie. Dit was het geval als tijdens het gesprek bleek dat de persoon niet de juiste kandidaat was voor het interview of als de persoon niet meer werkzaam was bij het bedrijf. In het eerste geval werd het interview afgenomen met de persoon die volgens het bedrijf de juiste persoon was voor het interview en in het tweede geval werd het interview afgenomen met de opvolger van de vertrokken persoon. Ondanks deze selectieprocedure kan niet met zekerheid gezegd worden dat bij ieder bedrijf de meest geschikte persoon is geïnterviewd. Gezien de gevolgde procedure wordt aangenomen dat het bij de meeste bedrijven gelukt is om direct of via een omweg de juiste persoon (beslissers) te interviewen.

## 5 Conclusie

De voormeting heeft inzicht gegeven in de mate waarin werkgevers eind 2008 bekend waren met de vier bedrijfsbewegingsprogramma's die ondersteund worden door het NASB. Voor de meeste beweegprogramma's gold dat de communicatiedoelstellingen voor 2009 nog lang niet gehaald waren ten tijde van de voormeting. Fietsen Scoort! voldeed echter aan twee communicatiedoelstellingen en de COACH methode voldeed binnen de voorkeursbranches aan één van de communicatiedoelstellingen.



## A Bijlage

### Vragen voor interview evaluatie communicatiedoelstellingen

1. Met welke bedrijfsbewegingsprogramma's bent u bekend? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk. Noteer met cijfers de volgorde waarin de antwoorden worden gegeven.*
  - Bedrijfsfitness binnen de organisatie
  - (Gedeeltelijke) tegemoetkoming in kosten van fitness buiten de organisatie
  - Voorlichtingsprogramma's t.a.v. bewegen
  - Fietsen naar het werk
  - Fietsen Scoort!
  - Bedrijfssport (sportclinics/cursussen, bedrijfscompetitie, sporttoernooien en sportevenementen)
  - Bedrijfssport van Sport en Zaken (sportclinics/cursussen, bedrijfscompetitie, sporttoernooien en sportevenementen, behoefte-inventarisatie) *Kies dit antwoord alleen als de geïnterviewde Sport en Zaken noemt.*
  - (Gedeeltelijke) tegemoetkoming in lidmaatschap sportvereniging
  - Houdings- en bewegingsscholing
  - Individuele counseling
  - COACH methode van de Universiteit Groningen/Centrum voor Beweging en Onderzoek (CBO)
  - Lunchwandelen
  - Stimuleren van traplopen
  - Anders
  - Geen
  
2. Met welke aanbieders van bedrijfsbewegingsprogramma's bent u bekend? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.*
  - Sport en Zaken
  - Universiteit Groningen/CBO (Centrum voor Beweging en Onderzoek) (COACH methode)
  - Anders
  
3. Welke bedrijfsbewegingsprogramma's worden momenteel aangeboden binnen uw bedrijf? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.*
  - Bedrijfsfitness binnen de organisatie
  - (Gedeeltelijke) tegemoetkoming in kosten van fitness buiten de organisatie
  - Voorlichtingsprogramma's t.a.v. bewegen
  - Fietsen naar het werk
  - Fietsen Scoort!
  - Bedrijfssport (sportclinics/cursussen, bedrijfscompetitie, sporttoernooien en sportevenementen)
  - Bedrijfssport van Sport en Zaken (sportclinics/cursussen, bedrijfscompetitie, sporttoernooien en sportevenementen, behoefte-inventarisatie)
  - (Gedeeltelijke) tegemoetkoming in lidmaatschap sportvereniging
  - Houdings- en bewegingsscholing
  - Individuele counseling
  - COACH methode van de Universiteit Groningen/CBO

- Lunchwandelen
  - Stimuleren van traplopen
  - Anders
  - Geen
4. Heeft u ooit gehoord van Stichting Sport en Zaken?
- Ja
  - Nee, ga verder met vraag 6
5. Welke producten en diensten van Sport en Zaken kent u? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.*
- Sportclinics/cursussen (bijvoorbeeld hardlooptrainingen, volleybal, nordic walking)
  - Bedrijfscompetitie (bijvoorbeeld badminton en volleybal)
  - Sporttoernooien en sportevenementen (bijvoorbeeld beachvolleybaltoernooi)
  - Behoefte-inventarisatie
  - Anders
  - Geen

**Sport en zaken** biedt o.a. **bedrijfssport** aan. Bedrijfssport is een aanbod van georganiseerde sport en bestaat uit clinics/cursussen, behoefte-inventarisatie, bedrijfscompetities, sporttoernooien en sportevenementen voor bedrijven en organisaties.

6. Zou u bedrijfssport van Sport en Zaken graag willen invoeren in uw bedrijf? *Lees de vraag en de antwoorden voor. Er is slechts één antwoord mogelijk.*
- Nee, ik wil bedrijfssport van Sport en Zaken niet invoeren in mijn bedrijf.
  - Ik weet nog niet of ik bedrijfssport van Sport en Zaken wil invoeren in mijn bedrijf.
  - Ja, ik wil bedrijfssport van Sport en Zaken invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn.
  - Ja, ik wil bedrijfssport van Sport en Zaken het komende jaar invoeren in mijn bedrijf.
  - Wij bieden al bedrijfssport van Sport en Zaken aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren.
7. Heeft u ooit gehoord van de COACH methode?
- Ja
  - Nee, ga door naar vraag 9
8. Welke producten en diensten van COACH kent u? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.*
- Bewegingsstimuleringsprogramma
  - Exercise counselingsgesprekken (individuele gesprekken over bewegen)
  - Beweegmeter
  - Fitheidstest
  - Anders
  - Geen

**COACH** is een effectieve en wetenschappelijk bewezen methode om inactieve werknemers te stimuleren lichamelijk actief te worden in het dagelijkse leven. Hierbij wordt o.a. gebruik gemaakt van individuele counseling en een stappenteller.

9. Zou u COACH graag willen invoeren in uw bedrijf? *Lees de vraag en de antwoorden. Er is slechts één antwoord mogelijk.*
- Nee, ik wil COACH niet invoeren in mijn bedrijf.
  - Ik weet nog niet of ik COACH wil invoeren in mijn bedrijf.
  - Ja, ik wil COACH invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn.
  - Ja, ik wil COACH het komende jaar invoeren in mijn bedrijf.
  - Wij bieden COACH al aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren.
10. Heeft u ooit gehoord van Fietsen Scoort?
- Ja
  - Nee, ga door naar vraag 12
11. Wat weet u over Fietsen Scoort? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.*
- Het is een campagne om het fietsen naar het werk te stimuleren.
  - Fietsen Scoort steunt, via sponsoring van gefietste kilometers, projecten en organisaties in ontwikkelingslanden.
  - Fietsen Scoort vertaalt de fietskilometers van individuele deelnemers in concrete winstpunten voor het milieu en de gezondheid.
  - Anders
  - Niks

**Fietsen Scoort** is een campagne om het fietsen naar het werk te stimuleren. Deelnemers vullen hun kilometers op een persoonlijke webpagina in en zien hoeveel winst de fietsritten oplevert voor gezondheid en leefomgeving. Werkgevers kunnen de gefietste kilometers bovendien sponsoren voor een goed doel.

12. Zou u Fietsen Scoort graag willen invoeren in uw bedrijf? *Lees de vraag en de antwoorden voor. Er is slechts één antwoord mogelijk.*
- Nee, ik wil Fietsen Scoort niet invoeren in mijn bedrijf.
  - Ik weet nog niet of ik Fietsen Scoort wil invoeren in mijn bedrijf.
  - Ja, ik wil Fietsen Scoort invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn.
  - Ja, ik wil Fietsen Scoort het komende jaar invoeren in mijn bedrijf.
  - Wij bieden al Fietsen Scoort aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren.
13. Heeft u ooit gehoord van lunchwandelen?
- Ja
  - Nee (ga verder met vraag 15)
14. Wat weet u over het lunchwandelaanbod van NISB? *Lees alleen de vraag voor en NIET de antwoorden.*
- NISB heeft biedt verschillende lunchwandelp producten (brochures, lunchwandelp zakjes, leaflet voor werkgevers en werknemers, voetstapjes, deurklinkhangers, posters, beachflag)
  - NISB heeft een handboek lunchwandelen (op de NISB website)
  - NISB heeft stappentellers die je kunt bestellen via de NISB website
  - Op de NISB website staan artikelen en informatie over lunchwandelen.
  - Anders

- Niks

**Lunchwandelen** is een laagdrempelige en zeer gezonde beweegvorm die met behulp van stimulerend actiemateriaal en lichte ondersteuning gemakkelijk geïmplementeerd kan worden in een bedrijf.

15. Zou u lunchwandelen graag willen invoeren in uw bedrijf? *Lees de vraag en de antwoorden voor. Er is slechts één antwoord mogelijk.*

- Nee, ik wil lunchwandelen niet invoeren in mijn bedrijf.
- Ik weet nog niet of ik lunchwandelen wil invoeren in mijn bedrijf.
- Ja, ik wil lunchwandelen invoeren in mijn bedrijf maar ik weet nog niet op welke termijn.
- Ja, ik wil lunchwandelen het komende jaar invoeren in mijn bedrijf.
- Wij bieden al lunchwandelen aan of gaan het in de komende 6 maanden invoeren.

16. Heeft uw bedrijf een plezierige wandelomgeving? *Lees de vraag en de antwoorden voor. Er is slechts één antwoord mogelijk.*

- Ja
- Redelijk
- Nee

17. Hoe zou u de omgeving van uw bedrijf willen typeren? *Lees de vraag en de antwoorden voor. Er is slechts één antwoord mogelijk.*

- Groene omgeving zonder winkels op loopafstand
- Groene omgeving met winkels op loopafstand
- Winkels op loopafstand maar geen groene omgeving
- Geen groene omgeving en geen winkels op loopafstand

18. Ligt uw bedrijf voor het merendeel van uw werknemers op fietsafstand (binnen een straal van 8 km van de woning)?

- Ja
- Nee
- Weet niet