

## Sessie 1B

### INFORMATIE OVER EN VOOR VAST

#### Opstellen actieplan VHCP

*Drs. Aksel Roorda, Haskoning Nederland, Den Bosch, e-mail: a.roorda@royalhaskoning.com*

In februari 2004 heeft het Verbond van Handelaren in Chemische Producten (VHCP) het Convenant Stoffen ondertekend. In het Convenant Stoffen is een fasering vastgesteld om de gestelde doelstelling te realiseren. Fase 1 bestaat uit het vaststellen van een actieplan, waarin concreet wordt aangegeven hoe de doelstelling wordt bereikt. In Fase 2 wordt het actieplan uitgevoerd.

Om de juiste verbetermaatregelen te kunnen selecteren voor het actieplan heeft het VHCP, ondersteund door Royal Haskoning, een inventarisatie uitgevoerd. Voor deze inventarisatie is gebruik gemaakt van vragenlijsten aan alle VHCP-leden en het bezoeken van een tiental bedrijven. Deze inventarisatie heeft geleid tot een groot aantal verbetervoorstellen. Deze hebben betrekking op diverse actoren, zowel binnen de branche zelf als in de keten, waar de handel deel van uitmaakt. Na het prioriteren van de maatregelen is eind 2004 een actieplan opgesteld.

Door uitvoering van het actieplan in 2005 en 2006 wil het VHCP extra aandacht besteden aan de verdere optimalisatie van haar kennisinfrastructuur rond stoffen om haar leden nog beter te ondersteunen bij het identificeren en reduceren van de risico's verbonden aan gevaarlijke stoffen binnen hun bedrijven en betrokken ketenpartners. Hierbij zullen de leden zoveel mogelijk betrokken worden bij het uitwerken van concrete verbetermaatregelen (daar waar mogelijk verbonden aan het Responsible Care programma van het VHCP).

Tijdens het NVvA-symposium zal de presentatie ingaan op het proces, resultaten en de ervaringen van dit project tot dan toe.

#### Presentatie en discussie themabladen

*Ir. Hans Marquart, TNO Kwaliteit van Leven, Zeist, Remco Visser & Sonja Nossent, TNO Arbeid, Hoofddorp, e-mail: marquart@chemie.tno.nl*

#### Doelstelling

Arbeidshygiënisten kennis laten maken met de themabladen, en hen na laten denken over de toepassing in hun eigen praktijk.

#### Aanleiding

Een van de doelstelling van het VAST-programma van SZW is dat bestaande kennis bij bedrijven en branches wordt toe-

gepast in vele andere bedrijven en branches. Vele goede ideeën zijn al uitgewerkt, maar niet bekend. Om deze kennis en ervaring te delen, heeft TNO themabladen gemaakt. Vier in 2004, en er komen er nog twee in 2005. In de bladen worden goede praktijken en initiatieven beschreven, met als doel anderen op ideeën te brengen. De onderwerpen zijn:

#### 1. Kennis delen tussen bedrijven over stoffen en producten

Succesvolle methoden die bedrijven (en branches) hebben ontwikkeld om onderling kennis te delen over stoffen en producten worden beschreven. Welke methoden werken en hoe hebben de bedrijven dat bereikt?

#### 2. Technologische innovatie bij het terugdringen van blootstelling aan gevaarlijke stoffen

Technologische innovatie is niet altijd ingewikkeld, langdurig en uitzonderlijk duur. Ook gewone bedrijven met fantasie en werknemers met inzet kunnen innoveren. Wat zijn voorbeelden en wat is de voedingsbodem voor succes?

#### 3. Brancheopleidingen

Als werknemers opgeleid worden, dan kan daarbij direct aandacht aan Arbo en het omgaan met stoffen worden besteed. Welke goede voorbeelden zijn er binnen branches waar ook anderen wat aan hebben?

#### 4. Effectieve instrumenten

Er zijn allerlei instrumenten voor evaluatie en beheersing van risico's van stoffen op de werkplek. Checklists, handboeken, koopwijzers, databanken, webtools tot zelfs modelwerkplekken zijn beschikbaar. Welke voorbeelden kunnen de ondernemers inspireren?

#### 5. Product stewardship en responsible care

Het veiligheidsinformatieblad hoort bij chemische producten. Fabrikanten en leveranciers willen echter vaak meer ondersteuning leveren. Wat zijn goede manieren om afnemers te helpen bij het veilig omgaan met de producten?

#### 6. Ketensimulatie: het bevorderen van communicatie in de stofketen

Producenten kennen de gevaren van producten en gebruikers weten hoe ze het product (willen) gebruiken. Hoe kan de communicatie in de productketen geoptimaliseerd worden, om samen tot optimale risicobeheersing te komen?

De themabladen zijn gericht op ondernemers. Maar ook u als adviseur kunt de verzamelde voorbeelden en leerpunten gebruiken. Ken de voorbeelden en vind inspiratie om uw klanten te helpen hun Arbobeleid rond stoffen te versterken. Wat gaat u met de verzamelde kennis doen?

Deelnemers aan de workshop ontvangen de themabladen tijdens de sessie. Andere geïnteresseerden kunnen de themabladen downloaden vanaf [www.vast.szw.nl](http://www.vast.szw.nl)