



Fotografie: archief auteur

## Bevlogen de crisis in

### Noortje Wiezer

Bevlogenheid – wie kent het begrip niet? Het is een echt modewoord geworden. (Google het maar eens: ik kreeg binnen 0,26 seconden maar liefst 46.000 hits.) De autorit naar kantoor wordt tegenwoordig begeleid door ronkende reclamespotjes over bevlogen medewerkers die, als gevolg van allerhande hulp en advies, alleen nog maar fluitend naar het werk gaan.

Maar dat was vóór de financiële crisis. Ook in HRM groeiden de bomen tot in de hemel. In de afgelopen tien jaar maakte risicomangement steeds vaker plaats voor aandacht voor de gezondheid en tevredenheid van goede werknemers door expliciet te investeren in het bevorderen van geestelijk welbevinden. Maar nu, in crisistijd, lijken veel managers zich af te keren van bevlogenheid en vitaliteit. Leuk om in mensen te investeren en ze te binden, maar nu even niet, is het devies. We hebben immers grotere problemen aan ons hoofd.

Op langere termijn is 'nu even niet' echter een funeste beslissing. Juist in crisistijd heb je bevlogen medewerkers hard nodig. En niet omdat ze fluitend naar het werk komen, en het daar reuze naar hun zin hebben. Maar omdat medewerkers die bevlogen zijn, volgens de TNO-definitie, proactief zijn, meedenken en bereid zijn hun creativiteit en vindingrijkheid volledig in dienst te stellen van uw bedrijf.

Zulke mensen hebt u juist nu nodig! Onderzoek toont aan dat proactieve, bevlogen werknemers productiever zijn dan hun collega's. En het goede nieuws is: je kunt als bedrijf voor een werkomgeving zorgen die bevlogenheid stimuleert. Cruciaal daarbij is dat u de link zoekt tussen bevlogen pro-actief gedrag en een bedrijfsdoelstelling. Juist in crisistijd zou een investering in een goed werkklimaat, en daarmee in bevlogenheid, proactiviteit en intern ondernemerschap, moeten plaatsvinden. Bedrijven die in een roerige omgeving verkeren, of dat nou door een crisis komt of door grote concurrentie- of innovatiedruk, doen immers een veel groter beroep op de flexibiliteit, proactiviteit en betrokkenheid van hun werknemers.

Bovendien versterkt deze investering zichzelf. Uit recent onderzoek van TNO blijkt dat er sprake is van een positieve spiraal: hoe beter het werkklimaat, hoe bevlogener de medewerkers, hoe beter het werkklimaat weer wordt en hoe beter de individuele resultaten en het bedrijfsresultaat worden. Zet u dit sneeuwbaaleffect in werking in uw bedrijf? Dan kunt u er van op aan dat uw bedrijf zich staande houdt in deze roerige tijden.

**Dr. N.M. Wiezer is onderzoeker/adviseur op het gebied van bevlogenheid, proactief gedrag en preventie van werkdruk en werkstress bij TNO Kwaliteit van Leven | Arbeid.**  
[noortje.wiezer@tno.nl](mailto:noortje.wiezer@tno.nl)