

# SUMI

## Kopieergedrag

SUMI is gebaseerd op een nieuwe wetenschappelijke theorie die kijkt naar de ontwikkeling van gedrag binnen een populatie. Gedrag wordt gekopieerd en verspreidt zich, net als een virus.

TNO Telecom vertaalde deze theorie naar een nieuw instrument dat inzicht geeft in hoe mensen worden beïnvloed om een product of dienst te gebruiken.

SUMI heeft al verrassend accurate resultaten opgeleverd, bijvoorbeeld voor telecommunicatiediensten in Nederland en Duitsland.

## Wat doet SUMI?

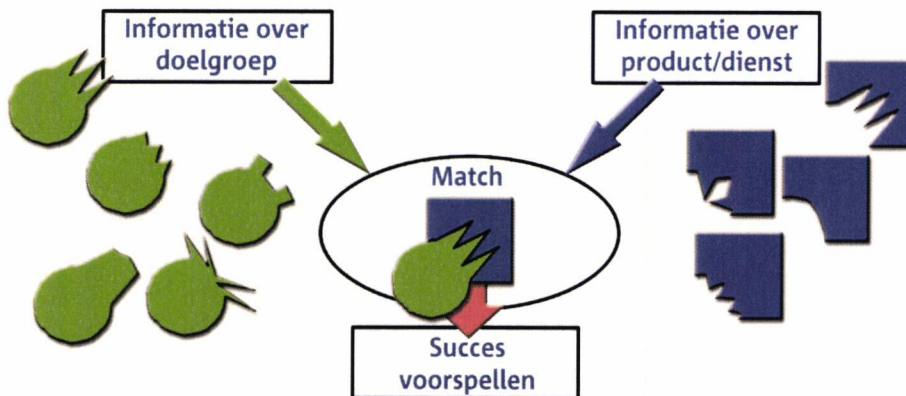
SUMI analyseert de match tussen eigenschappen van een product en persoonskenmerken van de doelgroep. Deze analyse is gebaseerd op de waarschijnlijkheid dat de doelgroep het gedrag dat samenhangt met het gebruik van de dienst zal kopiëren. Op basis van die analyse berekent SUMI de match tussen dienst en doelgroep, en daarmee de slaagkans van de dienst.



De introductie van een nieuw product brengt een groot financieel risico met zich mee. Het is moeilijk dit risico te verkleinen. En dat is nu precies wat SUMI doet.

SUMI levert drie soorten resultaten:

- voorspelling van het succes van product of dienst
- duidelijke focus hoe het ontwerp te optimaliseren
- identificatie van de meest geschikte doelgroep



### Toepassing

Een SUMI-analyse begint met een aantal informatiesessies waarin de karakteristieken van product(en) en doelgroep(en) worden besproken. Vervolgens wordt met behulp van SUMI een analyse gemaakt, gevolgd door een workshop om de resultaten te bespreken en te interpreteren. SUMI kan een aantal nieuwe product-ideeën of mogelijke doelgroepen vergelijken. SUMI kan ook toegepast worden om een product continu te volgen en te verbeteren tijdens het ontwikkeltraject.

In de telecomsector is SUMI al toegepast door E-Plus, één van de grootste Duitse mobiele telefoonbedrijven, en door KPN Mobile in Nederland. Ook is een nieuwe dienst voor het vaste net van KPN geoptimaliseerd met SUMI. Om de toepassing in andere sectoren te testen, past een groot uitzendbureau SUMI nu toe om haar diensten voor uitzendwerkers te optimaliseren.

### SUMI en u

Een goed product- of dienstidee is alles dat SUMI nodig heeft. Heel vroeg in het ontwikkelproces, zelfs vóórdat er één cent besteed is aan realisatie of prototype bouwen, kan SUMI inzicht geven in de potentie van het idee. Op deze manier zijn betere keuzes mogelijk bij elke stap in het ontwikkeltraject. Met SUMI geeft u minder uit aan slechte ideeën en profiteert u meer van uw beste ideeën.

SUMI kan u helpen als:  
uw bedrijf substantieel investeert in het introduceren van producten of diensten, en u de succeskans hiervan wilt vergroten.

Voor meer informatie:

### TNO Telecom

Mens, Markt & Business  
David Langley

Postbus 15000  
9700 CD Groningen

[sumi@telecom.tno.nl](mailto:sumi@telecom.tno.nl)  
[www.telecom.tno.nl](http://www.telecom.tno.nl)

T 050 58 57753