

Duurzame energiemaatregelen op bedrijventerreinen: resultaten enquête (samenvatting)

Lieke Dreijerink (IVAM), Jaap Kortman (IVAM),
Caroline van der Weerd (TNO),
Nicole de Koning (TNO) en Guus Mulder (TNO)

Datum:
Oktober 2015
Rapportnummer:
TNO 2015 R11280

Dit is een resultaat in het kader van:
Topsector Energie - Samenwerking Topsector Energie en Maatschappij
TESA114007 Energiemaatregelen op bedrijventerreinen

TNO innovation
for life

 **IVAM**


Klapwijk Parkmanagement

 **MARKUS**
Raadgevend Makelaars voor Werken & Wonen

ECWF 
Energie-Coöperatie West-Friesland
Samen regelen, geeft energie!

COFELY
GDF SUEZ

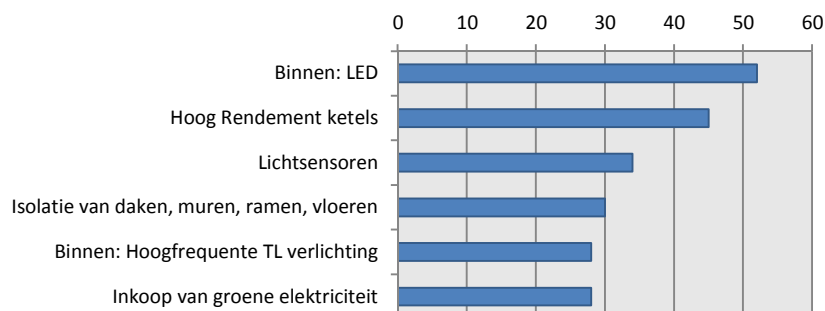
Duurzame energemaatregelen op bedrijventerreinen: resultaten enquête

Vraag: Is het voor ondernemers op een bedrijventerrein interessant om maatregelen te treffen om energie te besparen en duurzame energie op te wekken en waarom?

Om inzicht te krijgen in de **drijfveren en barrières** van ondernemers op bedrijventerreinen t.a.v. het nemen van (collectieve) duurzame energemaatregelen, is in maart 2015 een korte enquête over de (plannen voor de) inzet van duurzame energemaatregelen op verschillende Nederlandse bedrijventerreinen verspreid. In het voorjaar van 2015 hebben 115 ondernemers deze vragenlijst ingevuld. 44 respondenten hebben de hele vragenlijst voltooid.

Welke maatregelen hebben collega ondernemers al genomen en waarom?

De meeste **genomen** energemaatregelen zijn LED verlichting, HR ketels, lichtsensoren, isolatie van het pand, en hoogfrequente TL verlichting. Het motief om deze maatregelen te nemen is vooral kostenbesparing, vanwege de energie die bespaard wordt. Dat de oude verlichting of ketels aan vervanging toe waren, werd ook als belangrijke reden genoemd. Verschillende ondernemers noemden daarnaast het tegengaan van energieverstopping en het milieu.



Figuur 1. Genomen duurzame energemaatregelen (% ondernemers)

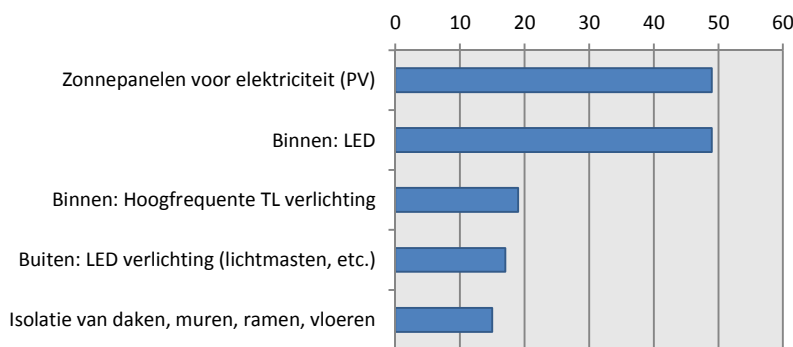
Waarom nemen ondernemers géén maatregelen?

Ondernemers die **geen** maatregelen hadden genomen, gaven voornamelijk aan dat het feit dat zij huurder waren en zij daarom geen beslissingen konden nemen de belangrijkste reden was. Andere redenen om geen maatregelen te nemen, waren dat zij zich daar nog niet in verdiept hadden, er geen geld voor hadden en aangaven collectieve initiatieven af te wachten.

Plannen om te investeren in duurzame energemaatregelen?

Van de 82 respondenten gaf 65% aan **wel** van plan te zijn te investeren. Zij hadden voornamelijk plannen om PV panelen of LED verlichting te plaatsen. De meest genoemde reden om meer maatregelen te nemen was kostenbesparing, gevolgd door milieu, imago en bedrijfsmatige interesse.

Duurzame energiematregelen op bedrijventerreinen: resultaten enquête



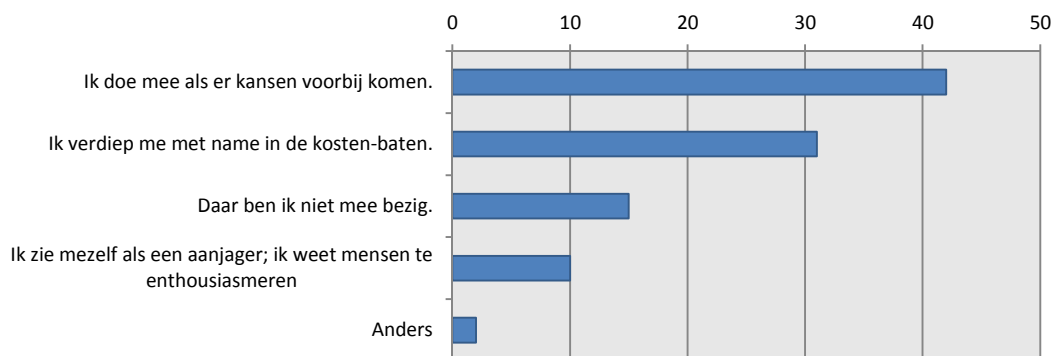
Figuur 2. Plannen voor duurzame energiematregelen (% van ondernemers met plannen)

De meest genoemde reden om **niet meer** maatregelen te nemen, was de verwachting van te lange terugverdientijden. Ook de huidige marktsituatie, het niet bezitten van het pand, en dat het weinig oplevert werden genoemd.

Typering ondernemers

Welk type ondernemer heb ik voor mij en wat zijn zijn/haar belangrijkste drijfveren om wel of niet in duurzame energiematregelen te investeren? De meeste ondernemers (63%) gaven aan toekomstgericht te zijn - het zien van en openstaan voor nieuwe kansen. Gefocust zijn op het primaire bedrijfsproces werd door 35% als typerend voor henzelf aangemerkt, sociaal bewogen (29%), ambitieus (27%) en werken om te leven (25%) werden vervolgens het vaakst genoemd. Samen kom je verder, sprak de meerderheid van de respondenten (66%) aan. Voor 34% gold juist 'Als je het zelf doet, gaat het sneller'.

De meeste ondernemers (42%) gaven verder aan dat hun rol op het bedrijventerrein was mee te doen als er kansen voorbij komen. 31% gaf aan zich eerst te verdiepen in de kosten en de baten. 15% was er niet mee bezig, en 10% zag zichzelf als aanjager; ik weet mensen te enthousiasmeren.



Figuur 3: Typering ondernemers

Duurzame energiematregelen op bedrijventerreinen: resultaten enquête

En wat doen we met deze resultaten

Deze inzichten in de drijfveren van de ondernemers zijn gebruikt in het opstellen van de volgende vier typologieën van ondernemers (persona's).



Voor elk van deze types ondernemers gaan we in het vervolg van het project passende aantrekkelijke energieproposities ontwikkelen met de betrokken partijen: TNO, IVAM, Cofely-GDF Suez, Markus Makelaardij, Energie Coöperatie West Friesland, Klapwijk Parkmanagement. Het project resulteert in een keuzemodel voor bedrijventerreinenorganisaties, dat voor verschillende type ondernemers de meest aantrekkelijke duurzame energieproposities aanwijst.

Voor vragen of reacties kunt u contact opnemen met Guus Mulder:
guus.mulder@tno.nl, tel: 088 86 68 305.