



welke randvoorwaarden gelden hiervoor en op welke wijze willen we het innovatieproject insteken. De markt helpt met het verder vorm geven van de randvoorwaarden, het helder formuleren van de innovatievraag en komt met creatieve ideeën en oplossingen. Kennisinstellingen werken aan een goed testprogramma of aan nieuwe modelontwikkelingen. Ook leveren zij onmisbare kennis over nieuwe ontwikkelingen; denk aan het effect van robotisering op de maatschappij. Ook dit geeft aan dat juist de combinatie van overheid, markt en kennis zo belangrijk is. 'Ieder voor zich' werkt niet meer, 'in gezamenlijkheid' werkt wel.'

Waar is de grootste urgentie?

'Urgentie is er op al onze netwerken. Bijvoorbeeld, van de 137 sluisen die RWS in beheer heeft, zijn er vóór 2040 52 aan vervanging toe. Met het programma MultiWaterWerk zoeken we naar oplossingen die lagere kosten opleveren, zoals een standaard basisont-

werp van een waterkunstwerk. Dit betekent dat we met partners op zoek zijn naar slimme oplossingen voor sluisonderdelen die vaker toepasbaar zijn. Dat leidt ook tot innovatieve inkoop in plaats van geïsoleerde, enkelvoudige aanbestedingen. Deze aanpak levert lagere levenscycluskosten op én een betere voorspelbaarheid in bouwkosten en -bouw-tijd. Bovendien neemt de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van de sluisen toe.

Naast de ontwikkelingen in de infrastructuur zien we ook grote veranderingen op de weg door toenemende ICT-ontwikkelingen. Binnen tien jaar zal zo'n tweederde van de voertuigen op de Nederlandse wegen met elkaar én met de weg kunnen communiceren via coöperatieve systemen; over 20 jaar geldt dat nagenoeg voor het gehele wagenpark. Dit biedt mogelijkheden het wegennet beter te benutten en de veiligheid en leefbaarheid te vergroten. Ook daar zetten we, samen met partners, volop op in.'

Wat ziet de weg- en vaarweggebruiker van innovaties?

'Soms niets, maar soms wel. Bijvoorbeeld als het asfalt op een andere manier wordt geproduceerd en we besparen veel op CO₂-uitstoot, dan is dat niet zichtbaar, maar leggen we stil asfalt, dan merkt de weggebruiker het wel. Het gaat er in alle gevallen om dat we kosteneffectiever, duurzamer en veiliger werken aan de vraagstukken voor morgen. Die rol nemen we serieus en daar zijn we ook op aan te spreken. Concreet hebben we hiervoor de Innovatieagenda opgesteld, werken we aan een goed innovatieklimaat, nemen initiatieven en bewaken de voortgang.' (NB)

I Op www.verkeerskunde.nl/dossier vindt u het integrale interview met Peter Struik met meer voorbeelden en een link naar de Innovatieagenda

Onder de motorkap

'Innovatie is in feite ons uitgangspunt. Wat wij als TNO al sinds 1932 doen, is het uitvoeren van de wettelijke taak om kennis toepasbaar en hanteerbaar te maken voor Nederlandse overheden, industrie en bedrijfsleven. Daar zit vaak een maatschappelijke component aan. Het hanteerbaar maken van wetenschappelijke kennis en nieuwe technologie betekent: je afvragen welke gebruikers dit willen gebruiken en nadenken over hoe ze dit willen gebruiken. Concreet voorbeeld is onze rol in de Praktijkproef Amsterdam. De overheid

wil de congestie in de ochtendspits aanpakken. Deze ontstaat doordat te veel auto's zich op hetzelfde moment op dezelfde plaats bevinden en zodoende een zorgelijke hoeveelheid uitstoot veroorzaken. Het bedrijfsleven brengt kennis en ervaring in met het benaderen van de gebruiker via verschillende Spitsmijden-trajecten. Wij werken dit 'onder de motorkap' uit door het berekenen van de juiste algoritmes voor verfijnde modellen om de juiste mensen in Amsterdam op het juiste moment van de juiste informatie voorzien. Bedenk daarbij dat een alleen-

staande moeder met jonge kinderen een ander advies wil en krijgt dan een consultant die zelf zijn eigen dagindeling maakt.

Wij je als overheid echt een maatschappelijke verandering teweeg brengen, dan borg je een goede innovatieketen van product- en dienstontwikkeling tot aan een betrouwbare maatschappelijke vertaling daarvan. In die keten fungeren wij als onafhankelijke schakel om innovatieve producten en diensten maatschappij- en gebruikersproof te maken.'



Michiel Jak, business director Mobility and Logistics, TNO