



VLOTTER EN SLIMMER REIZEN IN DE STAD

FILEMELDINGEN ZIJN NUTTIG, MAAR NIET ALS JE AL IN DE FILE STAAT. EEN EXPERIMENT IN DE GEMEENTE ASSEN, MET TNO ALS CONSORTIUMLEIDER, TOONT AAN DAT JE MET GEBRUIK VAN SENSORTECHNOLOGIE REIZIGERS INDIVIDUEEL EN ACTUEEL REISADVIES KUNT GEVEN EN VERKEERSSTROMEN BETER KUNT REGELLEN. DAT BIEDT NIEUWE KANSEN AAN GEMEENTEN EN ONDERNEMERS.

TEKST: Eric le Gras
FOTO: Marcel de Jong

SENSOR CITY ASSEN

Over een jaar of vijf, zegt TNO'er ir. Jan Burgmeijer, gaan we niet meer op pad zonder individueel reisadvies: 'Er is een groeiende behoefte aan reisinformatie en ook aan op het individu afgestemde verkeersmanagementsystemen. Het lukt steeds beter om aan die behoefte te voldoen. De technologie is er en we krijgen de benodigde gegevens binnen via sensornetwerken zoals GPS, camera's, smartphones en inductielussen. Als je die gegevens koppelt en beschikt over modellen die iets zinnigs destilleren uit al die gegevens, dan heb je een product dat de mobiliteit in Nederland écht kan verbeteren. Het mooie is bovendien dat je het land veiliger en schoner maakt.'

Dat bleek tijdens de afsluiting op 17 april van het project met de naam Sensor City Mobility. Burgmeijer was programmamanager: 'Assen noemt zich "Sensor City" en is een *living lab*

voor sensortechnologie. Een consortium van bedrijven, overheden en TNO zette sensoren in om de mobiliteit in en rond de stad te verbeteren. Kastjes in de auto's van zo'n 150 Assenaren gaven informatie door over locatie, bestemming en rijgedrag. De gegevens werden verzameld door een netwerk van 200 meetpunten, die ook algemene verkeersgegevens vastlegden. Wie een ander vervoerstype koos, kon trouwens ook deelnemen.'

INDIVIDUEEL ADVIES

Sensor City Mobility was een uniek experiment, zegt Burgmeijer: 'We weten nu dat de technologie werkt – en dat is al een belangrijk resultaat. Daarnaast onderzochten we manieren om effectief reisadvies te verstrekken. Individuele reizigers kregen onder andere een advies waarmee ze beter kunnen kiezen tussen auto en openbaar vervoer. Ook onderweg kregen ze

informatie, bijvoorbeeld over het vermijden van drukte. Bovendien kregen ze tips die veiliger en zuiniger rijgedrag bevorderen en slimme routegeleiding naar een parkeerplaats.' De informatie bleek effectief. Zo kunnen automobilisten hun zoektijd naar een parkeerplek met zeven procent verminderen door slim te *routen*, dus als ze een slimme route krijgen aangeboden. 'Dat is pure winst en het voorkomt nodeloos en vervuilend rondrijden', constateert Burgmeijer.

De verzamelde gegevens zijn ook bruikbaar voor managementsystemen die verkeersstromen meten en voorspellen: 'In Assen-Noord kan de gemeente anticiperen op veranderingen in het verkeer en de verkeerslichten continu en dynamisch afstemmen op de vraag. Alweer een positief resultaat, want het levert aanzienlijke tijdswinst op.'



Stills uit de promofilm: <http://youtu.be/FLhqIB6qjY>

KANSEN VOOR GEMEENTEN

Het experiment is afgerond en TNO en de projectpartners gaan voortbouwen op de resultaten door nieuwe diensten te ontwikkelen. Voor de kennis die binnen Sensor City Mobility is opgebouwd bestaat al veel belangstelling, onder andere vanuit Amsterdam, Brussel en het Chinese Shenzhen.

‘...DAN HEB JE EEN PRODUCT DAT DE MOBILITEIT IN NEDERLAND ÉCHT KAN VERBETEREN.’

Burgmeijer: ‘We weten nu beter hoe je individueel reisadvies kunt geven, en we hebben kennis opgebouwd over hoe je reizigers motiveert om hun vertrouwde routes te veranderen of, als daar aanleiding voor is, bijvoorbeeld de auto te verruilen voor het openbaar vervoer. Gemeenten kunnen daarmee hun voordeel doen. Ze beschikken nu al over veel data uit sensoren, maar die blijft vaak ongebruikt liggen en levert minder rendement op dan haalbaar is. Ook voor het bedrijfsleven liggen er mooie kansen. Voor grotere bedrijven om de systemen te bouwen en voor het mkb om bijvoorbeeld diensten en apps voor specifieke doelgroepen te maken.’

INFO: jan.burgmeijer@tno.nl

Het rapport is te downloaden via www.tno.nl/sensorcitymobility



CONSORTIUM

De deelnemers aan het consortium waren: DySi, Elevation Concepts, Gemeente Assen, Goudappel Coffeng, Imtech/Peek, Magicview, Mobuy, NXP, 9292, Parkingware, Quest Traffic Consultancy, Stichting Sensor City, TNO en TomTom.

Het project is mede mogelijk gemaakt door de Europese Unie, het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, het ministerie van EZ en het Samenwerkingsverband Noord-Nederland, KOERS NOORD.