

Werkprogramma 2014 Nederlands Focal Point voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk

Datum 3 december 2013
Rapport voor Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
Auteur(s) Henk Schrama, Jos de Lange

Aantal pagina's 20
Contact TNO Jos de Lange
Telefoon 088 866 52 92
E mail jos.delange@tno.nl

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Het kader	4
2.1	Het Focal Point: plaats, taak en ambitie	4
2.2	Het meerjarig perspectief 2014-2020	4
2.2.1	Het meerjarig strategisch programma 2014-2020 van EU-OSHA	4
2.2.2	Het meerjarig strategisch programma 2014-2020 van het Focal Point	6
2.3	De werkprogramma's voor 2014	7
2.3.1	Het 2014 Management Plan van EU-OSHA	7
2.3.2	Het werkprogramma 2014 van het Nederlands Focal Point	7
3.	Activiteiten en producten	9
3.1	Ontwikkelen en dissemineren producten	9
3.1.1	Inhoudelijke thema's	9
3.1.2	Product portfolio	10
3.1.3	De disseminatie van de producten van het Agentschap	11
3.1.4	Informatie-uitwisseling met andere Focal Points	12
3.1.5	Dissemineren van relevante informatie van andere Europese instituties	13
3.1.6	Informatieverstrekking aan derden in het buitenland	13
3.2	Bewustmaken werkgevers en werknemers	13
3.2.1	De 2014-15 campagne "Healthy Workplaces Manage Stress"	14
3.3	Netwerken	16
3.3.1	De werkgroep Europese context	17
3.3.2	De relatie met het Europees Agentschap	17
3.3.3	De relatie met andere Focal Points	18
3.3.4	Het kennisnetwerk	18
3.3.5	Het netwerk van campagnepartners en -supporters	19
3.4	Management	19

1. Inleiding

Dit werkprogramma 2014 van het Nederlandse Focal Point is het eerste werkprogramma dat is opgesteld onder het nieuwe strategisch meerjarenprogramma 2014-2020. De inhoud van dit werkprogramma is afgestemd met de tripartiete partners in de Werkgroep Europese Context en zal ook in overleg met hen ten uitvoer worden gebracht.

Het meerjarige werkprogramma van het Agentschap staat in het teken van de bijdrage die goede arbeidsomstandigheden kunnen leveren aan de doelstelling van de EU-2020 strategie. Maar ook op de nog langere termijn zijn goede arbeidsomstandigheden onontbeerlijk. Van belang daarbij is het besef dat de situatie niet in alle Europese landen gelijk is. Het Agentschap is daarom ook afgestapt van zijn "one size fits all" benadering. Via de zogenaamde portfolio benadering kan veel meer toegevoegde waarde in de diverse lidstaten bereikt worden. 2014 is het eerste jaar dat deze benadering wordt toegepast. Het Nederlandse Focal Point maakt van de geboden mogelijkheid graag gebruik. Uiteraard in nauw overleg met de tripartiete partners om er zeker van te zijn dat de te maken keuzes ook hun prioriteiten reflecteren.

Cruciaal voor het welslagen van het werk van het Focal Point is de relatie met intermediaire organisaties. Het Focal Point is een kleine organisatie die het voor het bereiken van impact vooral ook moet hebben van de inzet en het commitment van intermediaire organisaties. Aan het relatiemanagement met deze organisaties zal het Focal Point in 2014 de nodige tijd en aandacht besteden.

Een belangrijke activiteit in 2014 betreft de nieuwe campagne "Gezond werk is werk zonder stress". Het onderwerp van deze campagne is in het bijzonder voor Nederland van groot belang omdat hier werkgerelateerde stress naar verhouding veel voorkomt.

2. Het kader

2.1 Het Focal Point: plaats, taak en ambitie

Taak van het Europees Agentschap voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk (EU-OSHA) is om informatie te verzamelen en te verspreiden die nuttig kan zijn voor mensen die betrokken zijn bij de veiligheid en gezondheid op het werk. Het Agentschap is opgericht omdat individuele landen, bedrijven of nationale organisaties niet alle informatie en deskundigheid op het terrein van veilige en gezonde arbeidsomstandigheden in huis kunnen hebben en houden. Het Europees Agentschap zorgt daarom voor de ontwikkeling, verzameling en verspreiding van arbo-informatie in alle lidstaten.

EU-OSHA werkt daartoe met een netwerk van Focal Points. In elke Lidstaat van de Europese Unie is er zo'n Focal Point. Het is de taak van de Focal Points om de stroom van informatie naar en van het Agentschap tijdig, inhoudelijk goed en afgestemd met de sociale partners te laten verlopen. Daarbij wil het Focal Point in Nederland meer zijn dan een passief doorgeefluik. Het Nederlandse Focal Point (NL-FOP) stelt zich actief op en heeft de ambitie dé informatiebron te zijn over de arbeidsomstandigheden in Europa. In het bijzonder richt NL-FOP zich daarbij op de vergaring en verspreiding van kennis over onderwerpen die van bijzonder belang zijn voor de ontwikkeling van de arbeidsomstandigheden in Nederland.

De formele verantwoordelijkheid voor de naleving van de voor Nederland uit de instellingsverordening van het Agentschap voortvloeiende verplichtingen met inbegrip van de verantwoordelijkheid voor het functioneren van het Nederlandse Focal Point ligt bij het Ministerie van SZW. De coördinatie en de uitvoering van de feitelijke werkzaamheden van het Nederlandse Focal Point zijn door het Ministerie van SZW neergelegd bij TNO.

Tripartisme is het uitgangspunt voor het werk van het Agentschap. Dat geldt evenzeer voor het functioneren van het Nederlandse Focal Point. Daaruit vloeit voort dat TNO de voorbereiding en de feitelijke tenuitvoerlegging van alle in dit werkprogramma vermelde taken in samenwerking met de werkgroep Europese Context zal verrichten.

2.2 Het meerjarig perspectief 2014-2020

2.2.1 Het meerjarig strategisch programma 2014-2020 van EU-OSHA

Het Europees Agentschap zal in de periode 2014-2020 werken in een meerjarig kader dat tripartiet is vastgesteld en derhalve de prioriteiten reflecteert van overheden, werkgevers en werknemers. De nieuwe meerjarige strategie van het Agentschap staat in het teken van snelle veranderingen in het werk in Europa. De economische crisis, de demografische veranderingen, nieuwe risico's in opkomende sectoren, waar gewerkt wordt, vragen om een benadering van veiligheid en gezondheid op het werk, die coherent is, geïntegreerd is in andere belevingsgebieden en gebaseerd is op tripartisme.

De beleidscontext wordt gedomineerd door de EU-2020-strategie, die de Europese Unie in 2010 heeft afgesproken en door de impact die de recente crisis o.a. op het beleid van veilig en gezond werken heeft. De EU-2020-strategie is gericht op de bevordering van duurzame, inclusieve en slimme groei, dat wil zeggen groei die door kennis en innovatie wordt aangedreven. Op deze wijze wil de Europese Unie sterker uit de economische crisis komen en een hoog niveau van werkgelegenheid, sociale samenhang en productiviteit bereiken. Betere arbeidsomstandigheden kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het bereiken van de EU-2020-strategie.

Daarbij wil de nieuwe strategie ook een antwoord geven op de uitdagingen die voortkomen uit de groeiende diversiteit op de arbeidsmarkt en in de samenstelling van het Europese arbeidspotentieel. Ook de gezondheidsproblemen van oudere werknemers en de preventie van toekomstige gezondheidsproblemen van nu jongere werknemers vragen om passende maatregelen op het gebied van veilig en gezond werken. Datzelfde geldt voor de blootstelling aan allerlei gevaarlijke stoffen en het omgaan met psychosociale risico's. Bijzondere aandacht geeft het Agentschap daarbij aan de positie van kleine en middelgrote ondernemingen.

EU-OSHA heeft zijn missie en visie voor de periode 2014-2020 opnieuw gedefinieerd. Het opstellen van een nieuwe missie en visie is ingegeven door de noodzaak het karakter van de bijdrage en het werk van het Agentschap helderder te definiëren. De nieuwe definitie moet scherper tot uitdrukking brengen de rol die het Agentschap vervult als facilitator bij de ontwikkeling en de uitwisseling van kennis en moet beter de actieve rol dekken die het Agentschap vervult bij communicatie en netwerken. In lijn daarmee wil het Agentschap ook de belangrijke rol benadrukken die intermediaire instanties spelen. De nieuwe missie en visie van het Agentschap zijn:

Missie

We develop, gather and provide reliable and relevant information, analysis and tools to advance knowledge, raise awareness and exchange occupational safety and health (OSH) information and good practice which will serve the needs of those involved in OSH

Visie

To be a recognised leader promoting healthy and safe workplaces in Europe based on tripartism, participation and the development of an OSH risk prevention culture, to ensure a smart, sustainable, productive and inclusive economy

Ook wil de nieuwe strategie meer zijn dan een voortzetting van de huidige strategie. Het Agentschap heeft op basis van een reflectie op de resultaten van de strategie 2009-2013 geconcludeerd dat het zich wil richten op minder, maar grootschaliger activiteiten; dat het zijn doelgroepen heel helder wil definiëren en dat het een portfolio benadering wil waarin het zijn activiteiten en producten beter wil afstemmen op zijn doelgroepen.

2.2.2 Het meerjarig strategisch programma 2014-2020 van het Focal Point

EU-OSHA geeft in zijn meerjarig strategische programma aan dat samenwerking met de nationale Focal Points geboden is voor de doorwerking van zijn meerjarige strategie in de lidstaten.

Het Nederlandse Focal Point (NL-FOP) zal de gevraagde samenwerking verlenen. Het NL-FOP draagt er binnen de gegeven middelen toe bij dat de doelstellingen van het Agentschap in Nederland gerealiseerd worden. De informatie die het Agentschap vraagt wordt tijdig en kwalitatief goed geleverd en de kennis van het Agentschap wordt effectief doorgegeven aan de Nederlandse beleidsmakers en praktijkmensen op alle betrokken niveaus. Daarnaast streeft het Focal Point er actief naar Nederlandse kennis beschikbaar te doen komen van het Agentschap. Zo worden ontwikkelingen in het Nederlandse arbobeleid en goede Nederlandse praktijken ter kennis gebracht van het Agentschap. De door het Agentschap verzamelde goede praktijken worden op hun beurt doorgegeven aan de Nederlandse werknemers, werkgevers en ondersteuners.

Door een actieve opstelling wil het Focal Point in Nederland het referentiepunt zijn voor het verstrekken van informatie aan de doelgroepen van het Agentschap. Informatie over Nederlandse OSH-ontwikkelingen worden in het Engels geplaatst op de website van het Focal Point en aldus ter kennis gebracht van het Agentschap en de doelgroepen van het Agentschap in het buitenland. Het Nederlandse Focal Point stelt zich ook binnen het Agentschap actief en met commitment op en opereert betekenisvol in het netwerk van het Agentschap.

Evenals EU-OSHA heeft NL-FOP een tripartiet afgestemd meerjarig strategisch programma opgesteld voor de periode van 2014-2020. In dit programma heeft NL-FOP scherper dan voorheen willen aangeven welke toegevoegde waarde het nastreeft. Dat leidde tot de formulering van de volgende missie en visie.

Missie

Wij dragen actief bij aan de verdere ontwikkeling van veiligheid en gezondheid op het werk in Nederland en in Europa, door het importeren en exporteren van kennis, instrumenten en goede praktijkvoorbeelden.

Visie

We zijn bekend en erkend als partij die de Europese en Nederlandse kennis met elkaar verbindt, ter bevordering van de veiligheidscultuur, slimme organisaties en een duurzame inzetbaarheid van werknemers.

Bij de realisering van deze missie en visie zal NL-FOP de vraag welke toegevoegde waarde het biedt scherp voor ogen blijven houden. Belangrijk daarbij is dat de producten van het Agentschap inderdaad bereikbaarder worden voor de doelgroepen waarvoor ze bestemd zijn. Het Agentschap doet er goed aan af te stappen van het idee "one size fits all". Daarvoor zijn de verschillen tussen de afnemers van de producten te groot. De nieuwe portfolio benadering kan daarbij een nuttig instrument zijn. Het NL-FOP zal er actief toe bijdragen dat de voorgenomen werkwijze van het Agentschap gerealiseerd wordt. Het zal ook steeds

naar verbetering van zijn eigen werkwijze streven. Het NL-FOP is een kleine organisatie die het voor het bereiken van impact vooral moet hebben van een optimale inzet van bereidwillige intermediaire organisaties. De nieuwe portfolio benadering van het Agentschap kan helpen bij het verbeteren van het relatie-management met deze organisaties. In ieder geval is continue zelfreflectie nodig, zal het een punt van aandacht zijn in de contacten met de leden van het kennisnetwerk en zal het op de agenda staan van de werkgroep Europese Context.

2.3 De werkprogramma's voor 2014

2.3.1 Het 2014 Management Plan van EU-OSHA

Het Management Plan 2014 is het eerste Management Plan ter uitvoering van het meerjarige strategische programma 2014-2020. Het Management Plan heeft dezelfde structuur als het meerjarige strategisch programma en reflecteert ook het proces van prioriteitsstelling waarvan het meerjarige strategische programma het resultaat is, met name het doel om minder, maar grotere activiteiten te ondernemen. In dit Management Plan wordt dit nog niet helemaal waar gemaakt. De meeste activiteiten van het Agentschap bestrijken meerdere jaren. Het gevolg daarvan is dat heel wat producten in 2014 het gevolg zijn van activiteiten die onder het vorige strategische programma zijn opgestart. In zoverre is 2014 nog als een overgangsjaar te beschouwen.

Het 2014 Management Plan is in nauw overleg met de stakeholders van het Agentschap opgesteld teneinde zeker te stellen dat het tegemoet komt aan de meest urgente en belangrijke behoeften. Het Plan zal uitgevoerd worden in nauw overleg met het tripartiete netwerk van het Agentschap. Daarbij wordt in 2014 voor het eerst voor een aantal activiteiten toepassing gegeven aan de zgn. portfolio benadering. Deze benadering stelt de netwerkpartners in de gelegenheid vooral die producten af te nemen die in hun specifieke situatie de meeste toegevoegde waarde hebben.

Het Agentschap geeft als hoogtepunt in 2014 aan: de nieuwe campagne over psychosociale risico's en de start van een nieuwe activiteit om een overzicht te krijgen van OSH en micro-ondernemingen.

In het 2014 Management Plan is per aandachtsgebied aangegeven welke activiteiten zullen worden ondernomen en wat de producten zullen zijn. Niet expliciet is aangegeven welke bijdragen hierbij van de Focal Points verwacht worden. Dat zal begin 2014 gebeuren in de contracten die de directeur van het Agentschap zal sluiten met de Focal Points. Het 2014 Management Plan geeft niettemin voldoende aanknopingspunten om daarop verder in dit Werkprogramma te anticiperen.

2.3.2 Het werkprogramma 2014 van het Nederlands Focal Point

Het werkprogramma van 2014 het Nederlands Focal Point is het eerste werkprogramma onder het strategisch meerjarenprogramma (2014-2020) van het Focal Point. Bij de uitwerking van de voorgekomen activiteiten wordt de structuur van dat meerjarenprogramma gevolgd. Dat heeft tot gevolg dat in het volgende

hoofdstuk van dit werkprogramma 2014 de voorziene activiteiten aan de orde zullen komen van de volgende aandachtsgebieden:

1. Ontwikkelen en dissemineren producten
2. Bewustmaken werkgevers en werknemers
3. Netwerken
4. Management

2014 is het eerste jaar waarin ook in Nederland gebruik wordt gemaakt van de zgn. portfolio benadering. In de zomer van 2013 zijn de voorbereidingen daarvoor gestart. Richting Agentschap kon toen worden aangegeven welke van de voorziene producten van het Agentschap voor Nederland al dan niet prioriteit hebben. Na tripartiete afstemming zijn toen de volgende activiteiten/producten als prioriteit aangemerkt:

- vertaling van rapport over Healthcare, over Work-related cancer en over Costs of Non-OSH;
- een spreker (een vertegenwoordiger van het Agentschap) t.b.v. een bijeenkomst over kosten-baten in NL;
- ECAP (European Campaign Assistance Package) rondes 1 en 2;
- promotionele activiteiten (NAPO, foto-tentoonstelling, etc.);
- bezoek aan NL-FOP door Agency staff, tijdens nationale bijeenkomst.

Het Focal Point is een kleine organisatie die het voor het bereiken van impact vooral ook moet hebben van de inbreng/inzet van intermediairen. Daarvoor is het belangrijk dat die intermediairen een goed beeld hebben van de voorziene activiteiten en producten van het Agentschap en het Focal Point, opdat zij ook hun inbreng/inzet daarop kunnen afstemmen. Dit werkprogramma wil die transparantie bieden.

Met de uitvoering van dit werkprogramma wil het Focal Point in 2014 zijn missie en visie realiseren. Ook in 2014 is het de ambitie van het Agentschap zich in een aanhoudend moeilijk economische context actief in te spannen voor de gezondheid en veiligheid van Europese werknemers. Het Nederlandse Focal Point zal daaraan bijdragen door een actieve en constructieve opstelling binnen het Agentschap. Aldus wordt bijgedragen aan het doel om de arbeidsomstandigheden in Europa en in Nederland veiliger, gezonder en productiever te maken.

3. Activiteiten en producten

3.1 Ontwikkelen en dissemineren producten

Het Europese Agentschap wil werkplekken veiliger, gezonder en productiever maken. Het is destijds opgericht omdat individuele landen, bedrijven of nationale organisaties niet alle informatie en deskundigheid op het terrein van veilige en gezonde arbeidsomstandigheden in huis kunnen hebben en houden. Het Europese Agentschap zorgt daarom voor de ontwikkeling, verzameling en verspreiding van arbo-informatie voor alle lidstaten.

Het NL-FOP draagt bij aan de ontwikkeling van deze producten van EU-OSHA en verzorgt vervolgens de disseminatie in Nederland. Daartoe dient het de volgende activiteiten uit te voeren:

- Op verzoek verzamelen en leveren van Nederlandse kennis en stand van zaken aan EU-OSHA
- Beoordelen van concept output (rapporten, factsheets, etc.)
- Check op vertalingen, afstemming met België
- Disseminatie van verkenningen, studies en instrumenten naar beoogde doelgroepen
- Dissemineren van relevante informatie van andere Europese instituties
- Importeren van kennis en producten waaraan Nederland behoefte heeft
- Exporteren van Nederlandse ontwikkelingen, kennis en instrumenten naar Europa
- Corporate communicatie (inzet communicatiemiddelen om. website, twitter, attending, media, lezingen)

3.1.1 Inhoudelijke thema's

Het Europees Agentschap zorgt voor de ontwikkeling, verzameling en verspreiding van arbo informatie voor alle lidstaten. Die informatie krijgt het Agentschap voor een goed deel uit de lidstaten, ook uit Nederland. In de meerjarige strategie is de ambitie verwoord dat het Nederlandse Focal Point ervoor wil zorgen dat het Agentschap terdege rekening houdt met de informatie die het uit Nederland krijgt. Aldus wordt zeker gesteld dat in de producten van het Agentschap ook Nederlandse kennis, trends en ontwikkelingen gereflecteerd worden. Dat vraagt er wel om dat de Nederlandse inbreng tijdig geleverd wordt, inhoudelijk van een goed niveau is en tripartiet gedragen wordt. Het Focal Point zal ervoor zorgen dat dit in 2014 het geval zal zijn.

In de meerjarige strategie wordt eveneens aangegeven dat het Focal Point als kleine organisatie het Focal Point de gevraagde kennis veelal niet zelf in huis heeft. Het moet in zulke gevallen een beroep doen op derden, die vaak in het kennisnetwerk gezocht moeten worden. Het is daarbij van belang dat deze derden niet door vragen op korte termijn overvallen worden, maar dat zij weten op welke gebieden vragen op termijn te verwachten zijn.

Voor 2014 vallen deze vragen af te leiden uit het 2014 Management Plan van het Agentschap. Het gaat daarbij om de volgende onderwerpen.

- Overzicht veilig en gezond werken in micro ondernemingen; het Agentschap zal om informatie vragen om de stand van zaken te bepalen in de lidstaten voor wat betreft OSH in micro ondernemingen. Gevraagd zal worden naar de

rapportage van ongelukken en beroepsziekten op het niveau van micro ondernemingen, naar informatie/overzichten van arbeidsinspecties, naar voorbeelden van beleidsprogramma's, strategieën en acties op nationaal niveau, naar voorbeelden van ondersteuning voor micro ondernemingen, naar de identificatie van de belangrijkste aanbieders van ondersteuning op nationaal niveau. De vraag om informatie is te voorzien in het tweede kwartaal van 2014.

- OSH-overview van werkgerelateerde ziekten.
De Focal Points zal in de loop van 2014 gevraagd worden om een opgave van intermediairen voor nationale informatie en om de identificatie van contactpunten voor specifieke onderwerpen, zoals statistieken, praktijken van erkenning, groepen die een risico lopen. Verder zal informatie gevraagd worden over nationale prioriteiten, en over inspectie- en preventie praktijken.
- Costs and benefits of OSH.
Hoewel nog niet definitief vastgesteld zal vermoedelijk ten behoeve van de ontwikkeling van een EU raming van de kosten van non-OSH op macro niveau in 2014 gevraagd worden om de levering van nationale statistieken die de ontwikkeling van de EU-raming kunnen ondersteunen.
- Evaluatie campagne 2012-2013.
In het eerste kwartaal van 2014 zal om input, gevraagd worden voor de evaluatie van de campagne 2012-2013 en zal om een oordeel gevraagd worden over de opgestelde evaluatie.
- Review of benchmarking schemes.
In het eerste kwartaal zal gevraagd worden naar nationale voorbeelden van OSH-benchmarking.
- Vragen in het kader van de nieuwe campagne "Healthy Workplaces Manage Stress". Op deze vragen zal nader worden ingegaan in paragraaf 3.2.1. die de campagne 2014-2015 tot onderwerp heeft.
- Gegevens ten behoeve van de opstelling voor het 2013 jaarverslag van het Agentschap.

3.1.2 Product portfolio

De kennis die door het Agentschap en het netwerk geproduceerd wordt moet ten goede komen aan de verschillende actoren in Europa. Daarvoor worden verschillende producten ontwikkeld zoals rapporten, factsheets, verkenningen, overzichten en een aantal digitale instrumenten. Binnen de door het Agentschap geformuleerde aandachtsgebieden 'Anticipating Change', 'Facts and figures' en 'Tools for OSH management' worden de volgende 'producten' met name genoemd:

- Foresights ('Green jobs');
- European Survey of Enterprises in New and Emerging Risks (ESENER);
- OSH overviews ('Older workers', 'Micro enterprises', 'Work-related diseases');
- Cost and benefits of OSH;
- OiRA, de digitale RI&E;
- Tool for implementing OSH solutions;
- OSH-wiki.

Het NL-FOP zal in 2014 in het bijzonder opletten dat deze studies en rapporten inderdaad een toegevoegde waarde hebben voor de beoogde nationale

doelgroepen. Daarbij zal actief gebruik gemaakt worden van de mogelijkheden die de nieuwe zgn. portfolio benadering biedt.

Het Agentschap wil de officiële launch van OSH-wiki laten plaatsvinden in het najaar van 2014 op het Wereld Congres in Frankfurt. In de aanloop daarheen gaat het Agentschap door met de rekrutering van auteurs die OSH-wiki zullen gaan vullen. Omdat het van belang is dat ook Nederlandse kennis zijn weg vindt naar OSH-wiki wil het Nederlandse Focal Point er in 2014 voor zorgen dat ook Nederlandse auteurs daaraan een substantiële bijdrage zullen leveren. Het ligt in de rede dat potentiële Nederlandse auteurs vooral zullen voortkomen uit de kring van het kennisnetwerk. Het Focal Point zal daarom vooral ook de leden van het kennisnetwerk in 2014 op de hoogte houden van ontwikkelingen ten aanzien van de OSH-wiki. Met de auteurs die aan OSH-wiki deelnemen wil het Focal Point goed contact onderhouden. Vanaf de start van OSH-wiki in de loop van 2014 zal daarmee een begin worden gemaakt.

3.1.3 De disseminatie van de producten van het Agentschap

Het Nederlandse Focal Point heeft de taak om de informatie en producten van EU-OSHA in Nederland te verspreiden. Ook in 2014 wil het Nederlandse Focal Point de communicatie strategisch en gestructureerd vormgeven teneinde deze zo effectief mogelijk te maken. In het communicatieplan dat hiertoe wordt opgesteld, worden de doelgroepen, de te communiceren producten en de in te zetten communicatiemiddelen op een juiste manier op elkaar afgestemd.

In het 2014 Management Plan van het Agentschap is aangegeven welke informatie in 2014 door het Agentschap beschikbaar zal worden gesteld. Het betreft de volgende producten:

- a) Een evaluatierapport over de foresight activiteiten betreffende nieuwe en opkomende risico's die verband houden met nieuwe technologieën in groene banen;
- b) Een rapport dat de stand van zaken weergeeft in de gezondheidszorg, met inbegrip van de thuiszorg; tevens een overzichtsrapport van de belangrijkste trends en opkomende issues;
- c) Een samenvattend rapport van het in de herfst van 2013 gehouden seminar over OSH-onderzoeksprioriteiten;
- d) De laatste rapporten van de secundaire analyses in het kader van ESENER-1;
- e) Een aantal werkpakketten voortkomend uit de gemaakte OSH-overview van oudere werknemers. Deze pakketten bevatten o.a. overzichten betreffende de OSH en een verouderend arbeidspotentieel, OSH-beleidsprogramma's ten behoeve van een ouder wordend arbeidsbestand, goede praktijken en steun op de werkplek voor ondernemingen;
- f) Een stand van zaken overzicht betreffende werkgerelateerde kanker;
- g) Een stand van zaken overzicht van ondernomen studies naar de business case voor goed management van OSH op ondernemingsniveau;
- h) 12 nieuwe OiRA tools (digitale RI&E's);
- i) Een rapport over een feasibility studie en een implementatieplan van nieuwe praktische instrumenten in het kader van de follow-up van uitgevoerde risk-assessments;

- j) Een overzichtsrapport van benchmarkingspraktijken (praktijken waarbij bedrijven op vrijwillige basis hun OSH inspanningen en resultaten onderling vergelijken);
- k) Een aantal producten die beschikbaar worden gesteld in het kader van de campagne 2014-15; op deze producten wordt in paragraaf 3.2 nader ingegaan;
- l) Nieuwe NAPO-films en ander promotiemateriaal.

Nieuw in 2014 is dat deze informatie niet in alle lidstaten in gelijke mate verspreid hoeft te worden. Lidstaten konden in de zomer van 2013 een keuze maken aan welke producten zij bij de verspreiding prioriteit wilden geven. Van deze zgn. portfolio benadering is in Nederland inderdaad gebruik gemaakt. Na een tripartiete afstemming is aan het Agentschap doorgegeven dat wat Nederland betreft aan de producten die hierboven onder b, f, g, k en l aan de orde kwamen prioriteit zou moeten worden gegeven. Dit is afgezien van de producten die in het kader van de nieuwe campagne beschikbaar komen.

In het te sluiten contract tussen de directeur van het Europees Agentschap en het ministerie van SZW over de Focal Point taken voor 2014 zal uiteindelijk definitief zijn vastgelegd welke producten door het Focal Point in 2014 verspreid zullen moeten worden. Dat is ook het moment waarop het communicatieplan voor 2014 kan worden opgesteld. Over het ontwerp zal via de werkgroep Europese context de tripartiete betrokkenheid gestalte krijgen.

In het meerjarige werkprogramma van het Focal Point werd aangegeven dat de website een belangrijk communicatiemiddel van het Agentschap en het Focal Point is. Ook werd daar aangegeven dat de website van het Nederlandse Focal Point onderdeel uitmaakt van het bredere netwerk van de website van het Agentschap. In 2014 valt wat dat betreft een belangrijke ontwikkeling te verwachten. In 2014 zal het Agentschap een 'new corporate website' introduceren die op één lijn zal worden gebracht met het meerjarige (2014-2020) strategische programma. Ook de website van het NL-FOP dient daarop in 2014 te worden aangepast.

3.1.4 Informatie-uitwisseling met andere Focal Points

Het Nederlandse Focal Point zal ook in 2014 actief bijdragen aan de kennisuitwisseling tussen de Focal Points onderling. Een van de doelstellingen van het Agentschap is ook dat kennis en informatie gedeeld wordt. Het bevordert daartoe dat de kennisuitwisseling tussen de Focal Points onderling toeneemt. Het Nederlandse Focal Point stelt zich daarbij in 2014 actief op. Als dat opportuun is zal in 2014 aan andere Focal Points om informatie gevraagd worden en zal, waar wenselijk, gericht contact opgenomen worden. Omgekeerd zullen ook vragen van andere Focal Points over de situatie in Nederland beantwoord worden. Ook zullen in voorkomende gevallen de contacten met de andere Focal Points benut worden om de Nederlandse zienswijze uit te dragen met betrekking tot bepaalde thema's op de Europese beleidsagenda op het terrein van veilig en gezond werken. Aan de andere Focal Points zal verder gericht informatie over ontwikkelingen in de Nederlandse arbeidsomstandigheden verstrekt worden. Deze informatie zal evenals nu al het geval is, in het Engels op de website van het Focal Point geplaatst worden. Via de website van het Agentschap worden de andere Focal Points van zo'n plaatsing op de hoogte gebracht.

3.1.5 Dissemineren van relevante informatie van andere Europese instituties

Het Focal Point zal ook in 2014 andere relevante informatie uit Europa ontsluiten. Het betreft hier met name de integrale teksten in het Nederlands van de Europese richtlijnen op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk, de richtlijnen van het Raadgevend Comité en informatie die afkomstig is van andere Focal Points.

3.1.6 Informatieverstrekking aan derden in het buitenland

Het Nederlandse Focal Point wil ook in 2014 buitenlanders die op zoek zijn naar informatie over OSH in Nederland op weg helpen.

Het Nederlandse Focal Point krijgt geregeld vragen van vooral buitenlandse bedrijven over de situatie in Nederland met betrekking tot veiligheid en gezondheid op het werk. Vaak komen zij bij het Nederlandse Focal Point terecht, omdat zij daarheen door het Agentschap zijn doorverwezen of doordat zij hun vraag via de helpdesk van de website van het Nederlandse Focal Point hebben gesteld. Veel vragen betreffen de Nederlandse arbo-wet en -regelgeving. Om die vragen snel en adequaat te kunnen beantwoorden is op de website van het Nederlandse Focal Point een Engelse vertaling van de Nederlandse arbo-wet en -regelgeving opgenomen. Voor andere vragen blijkt het vaak doelmatig om te verwijzen naar één van de andere partijen die in de Nederlandse arbokennisinfrastructuur actief zijn. Een overzicht van die structuur met de gegevens van de partijen die daarbinnen actief zijn is daartoe ook in het Engels op de website van het Nederlandse Focal Point opgenomen. Het Nederlandse Focal Point zal er in 2014 voor zorgen dat de Engelse versies van de Nederlandse arbo wet- en regelgeving en van de arbo-infrastructuur up-to-date blijven en belangrijke zoekleutels door de website aangeboden worden

3.2 Bewustmaken werkgevers en werknemers

Naast de kennis die het Agentschap levert aan Europa nemen bewustwordingsactiviteiten een steeds belangrijker plaats in. Het NL-FOP draagt in 2014 bij aan de campagnes van EU-OSHA en voert deze in Nederland uit. Daartoe dienen de volgende activiteiten te worden uitgevoerd:

- Afsluiten campagne 2012-2013 over Preventie
- Opstarten en uitvoeren campagne 2014-2015 over PSA en de campagnes daaropvolgend:
 - Campagnepartners aantrekken
 - Conferenties organiseren
 - Goede Praktijken Competitie
 - Middelen verspreiden
 - Bijdragen aan bijeenkomsten van anderen
- Diverse bewustwordingsactiviteiten (NAPO, fototentoonstelling)
- Inzet communicatiemiddelen (website, twitter, attendering, media, lezingen)

3.2.1 De 2014-15 campagne “Healthy Workplaces Manage Stress”

Medio april 2014 zal de Europese campagne 2014-2015 van start gaan met een bijeenkomst in het Europese Parlement met deelname op hoog niveau vanuit het Europese Parlement, de Europese commissie, het Griekse voorzitterschap en het Agentschap. De campagne 2014-2015 heeft als titel “Healthy Workplaces Manage Stress”. In het Nederlands is de titel: “Gezond werk is werk zonder stress”.

Deze campagne wil bijdragen aan een beter begrip van het verschijnsel werkgerelateerde stress en psychosociale risico's. De campagne beoogt ook het bevorderen van de praktische bekwaamheden om met werkgerelateerde stress en psychosociale risico's om te gaan bij verschillende groepen belanghebbenden, waaronder zeer kleine, kleine en middelgrote bedrijven en organisaties. Een grotere beschikbaarheid van praktische hulpmiddelen en richtlijnen om effectief met psychosociale risico's op de werkplek om te gaan zal de motivatie en betrokkenheid verhogen van zowel de ondernemingen die al omgaan met de aanpak van psychosociale risico's als van de ondernemingen die daar nog mee moeten beginnen.

Het Agentschap heeft de volgende thema's geïdentificeerd als specifieke doelstellingen van de campagne:

- De bevordering van het bewustzijn dat stress en psychosociale risico's een groeiend probleem zijn;
- De bevordering van het bewustzijn van de positieve effecten van een vermindering van stress en psychosociale risico's, met inbegrip van de business case daarvoor;
- De toename van het bewustzijn en de praktische kennis van ondernemingen met betrekking tot het onderkennen en de preventie van stress en psychosociale risico's op het werk.

Door het Agentschap is het kader van de campagne aangegeven. Dit kader bevat de intussen vertrouwde elementen van eerdere campagnes. Deze elementen zijn de opstelling van een campagnegids, het werken met campagnepartners, het voeren van een Goede Praktijkencompetitie, de organisatie van een aantal bijeenkomsten door de loop van het jaar heen, de aanbieder van diensten via ECAP (European Campaign Assistance Package), de aanlevering van informatieproducten en de beschikbaarstelling van promotiemateriaal. De Focal Points staat het vrij om van het door het Agentschap aangegeven kader gebruik te maken al naar gelang de nationale behoeften dat wenselijk maken. Er bestaat daardoor veel ruimte om de campagne naar de nationale omstandigheden te modelleren. De ervaring in eerdere campagnes heeft geleerd dat in 2014, het eerste jaar van de nieuwe campagne, de meeste aandacht zal uitgaan naar de verspreiding van divers inhoudelijk en promotie materiaal gericht op het thema van de campagne.

Door het Agentschap is aangegeven dat begin 2014 de volgende specifieke zaken te verwachten zijn:

- een rapport waarin een beschrijving zal worden gegeven van de stand van zaken van het probleem met psychosociale risico's onder Europese werknemers, de zorgen van ondernemingen en hun behoeften aan ondersteuning om effectief met deze risico's om te gaan, internationale en

nationale beleidsprogramma's als ook de verschillende types van organisatorische interventies gericht op het omgaan met psychosociale risico's;

- een stand van zaken rapport met als titel "costs related to stress and psychosocial risks at work". Daarin worden de economische gevolgen weergegeven van een 'arme' psychosociale werkomgeving op de niveaus van de maatschappij, de organisatie en het individu. Ook worden de economische voordelen aangegeven die het resultaat zijn van preventieve activiteiten op dit terrein;
- een speciale toolkit voor de werkgevers en managers van zeer kleine en kleine bedrijven. De toolkit zal de voordelen benadrukken van een goede psychosociale werkomgeving en stimuleren meer gebruik te laten maken van de beschikbare nationale en sectorale hulpmiddelen;
- het gebruikelijke promotiemateriaal.

Het Focal Point zal dit materiaal in de loop van 2014 gericht naar de daarvoor in aanmerking komende doelgroepen verspreiden.

Het aangaan van nieuwe partnerschappen

De ervaring in eerdere campagnes heeft ook geleerd dat het commitment en de inzet van betrokken partners voor het welslagen van de campagne essentieel is. Naast de vertrouwde tripartiete partners in de werkgroep Europese context en een kern van vaste campagnepartners brengt het wisselende thema van elke campagne ook een samenwerking met nieuwe campagnepartners met zich mee.

Het is de bedoeling met alle potentiële partners in de eerste maanden van 2014 contact te zoeken, opdat bij de start van de campagne medio april 2014 beschikt kan worden over een aantal actieve partners. Bij deze contacten zal nadrukkelijk aan de orde komen dat van campagnepartners verwacht wordt dat zij de campagne actief zullen ondersteunen. De ervaringen in eerdere campagnes hebben namelijk ook geleerd dat hier kwaliteit belangrijker is dan kwantiteit.

Voor de contacten met potentiële partners is het van belang te kunnen beschikken over een wervend document met alle relevante informatie over de campagne. In het begin van 2014 zal daartoe de campagnegids van het Agentschap in het Nederlands vertaald worden en worden aangevuld met informatie, toegespitst op de Nederlandse situatie. Als zich eenmaal een groep van campagnepartners gevormd heeft zullen verder in de loop van 2014 nauwe, vaak ook persoonlijke, contacten onderhouden worden.

Campagnesupporters dienen zich over het algemeen zelf aan.

De organisatie van de Goede Praktijken Competitie

In 2014 zal weer een Goede Praktijken Competitie worden georganiseerd, waarbij opnieuw onderscheid gemaakt zal worden tussen grote en kleine bedrijven. De ervaring in eerdere Goede Praktijken Competities is dat het altijd weer moeizaam is om bedrijven zover te krijgen dat zij aan de competitie meedoen. Niettemin is de deelname aan de Goede Praktijken Competitie in Nederland vergeleken met de andere lidstaten verhoudingsgewijs hoog. Het is de ambitie van het Focal Point dat ook in 2014 weer een substantieel aantal bedrijven meedoet.

Het Focal Point wil er ook toe bijdragen dat in 2014 de traditie wordt voortgezet dat een Nederlandse inzending in de Europese Goede Praktijken Competitie in de prijzen valt.

De organisatie van conferenties en bijeenkomsten

Belangrijke evenementen in 2014 zullen zijn de startconferentie in het voorjaar met de campagnepartners en andere belanghebbenden en de Europese Week voor Veiligheid en Gezondheid op het werk in oktober 2014. Tijdens deze week organiseert het Focal Point een eigen conferentie. Op deze conferentie zullen ook de prijzen worden uitgereikt aan de winnaars van de Goede Praktijken Competitie. Voor de organisatie van deze bijeenkomsten zal gebruik worden gemaakt van het ECAP aanbod (European Campaign Assistance Package) van het Agentschap.

Verder is het een goed gebruik dat het Belgische en Nederlandse Focal Point elkaars bijeenkomsten in het kader van de campagne bezoeken. Dat zal ook in 2014 gebeuren.

Samenwerken met Plan van Aanpak PSA van het ministerie SZW

De minister van SZW hecht veel belang aan het verminderen van de psychosociale arbeidsbelasting. Daartoe wordt in 2013 een Plan van Aanpak PSA opgesteld voor de uitvoering van activiteiten gedurende 2014-2018. De eerste twee jaar daarvan lopen dus exact samen met de Europese Campagne. Inmiddels wordt er overlegd om tot de juiste synergie te komen.

Tenslotte zal in 2014 het thema vastgesteld worden van de campagne 2016-2017. Gekozen zal worden uit één van de drie volgende onderwerpen:

- Prolonging working life/sustainable work for healthier and longer working life's;
- Dangerous substances;
- Managing OSH in the health and social care sector.

3.3 Netwerken

Er bestaan grote verschillen tussen de uiteenlopende organisaties waarmee het Nederlandse Focal Point samenwerkt. Met sommige organisaties werkt het NL-FOP in een gestructureerd verband samen. Met andere organisaties vindt de samenwerking op een incidentele manier plaats. Hieronder komen de verschillende vaste samenwerkingsrelaties aan bod. Daarbij wordt aangegeven welke activiteiten voorzien zijn.

In 2014 dient het NL-FOP de volgende activiteiten uit te voeren:

- Regisseren van de tripartiete werkgroep Europese Context;
- Deelnemen aan EU-OSHA's Focal Points Network;
- Kennisnetwerk activeren en betrekken;
- Contacten onderhouden met campagnepartners en –supporters;
- Mediapartners voeden;
- Indien mogelijk samenwerking opstarten met Nederlandse tak van EEN (Enterprise Europe Network);
- Bijdragen aan ad hoc adviesgroepen van EU-OSHA (bv. 'Campaigning' en 'Online strategy');
- Bilaterale samenwerking met andere Focal Points, met name België;
- Vragen beantwoorden van collega-FOP's en derden;
- Deelnemen aan de jury van het International Media Festival for Prevention behorende bij het XX World Congress on Safety and Health at Work 2014 te Frankfurt.

3.3.1 De werkgroep Europese context

Het Nederlandse Focal Point wil werken op de basis van tripartisme en wil tripartisme ook promoten als de hoeksteen van zijn werk. De relatie met de sociale partners en met het ministerie van SZW hebben vorm gekregen in de werkgroep Europese context. Omdat tripartisme het uitgangspunt is voor het werk van het Agentschap en van het Nederlandse Focal Point is ook dit werkprogramma tripartiet afgestemd.

De vergaderingen met de werkgroep Europese context vinden minimaal driemaal per jaar plaats. Zij worden in ieder geval gehouden voordat de vergaderingen van het Agentschap met de Focal Points plaatsvinden, teneinde een tripartiete inbreng in de Nederlandse positiebepaling in deze vergaderingen mogelijk te maken. Met de werkgroep zal in de loop van 2014 afgestemd worden hoe in 2015 in Nederland verder gebruik zal worden gemaakt van de nieuwe port folio benadering van het Agentschap. De tripartiete dimensie is ook aanwezig bij de Nederlandse inbreng bij de ontwikkeling van de producten van het Agentschap. In voorkomende gevallen is deze gebaseerd op een eensluidende tripartiete standpuntbepaling in de werkgroep Europese Context. Indien deze niet mogelijk blijkt, worden de afzonderlijke standpunten van de partijen ingebracht.

De tripartiete dimensie is verder sterk aanwezig in de Europese campagne. Het welslagen van deze bewustwordingscampagne is in hoge mate gebaat bij een actieve tripartiete inbreng. Deze inbreng zal ook in 2014 in de nieuwe campagne gezocht worden.

3.3.2 De relatie met het Europees Agentschap

Het Nederlandse Focal Point wil er binnen de gegeven middelen toe bijdragen dat de doelstellingen van het Agentschap in Nederland gerealiseerd worden. Het NL-FOP zal dat doen door de informatie die het Agentschap vraagt tijdig en kwalitatief goed te leveren en door de kennis van het Agentschap effectief door te geven aan de Nederlandse beleidsmakers en praktijkmensen op alle betrokken niveaus.

Goede Nederlandse praktijken worden ter kennis gebracht van het Agentschap en de door het Agentschap verzamelde goede praktijken worden doorgegeven aan de Nederlandse werknemers, werkgevers en ondersteuners. In elk geval bestaat de inbreng uit de tijdige en kwalitatief goede afwikkeling van alle verzoeken van het Agentschap gebaseerd op de tussen het Agentschap en SZW begin 2014 te sluiten "Cooperative Agreement".

Het Nederlandse Focal Point zal zich actief en constructief opstellen in de vergaderingen die tussen het Agentschap en de Focal Points gehouden worden. Dat zullen er in 2014 drie zijn.

Verder zal in 2014 worden deelgenomen aan de ad-hoc adviesgroepen over de Europese Campagne en over de Online Strategie. Ook zal ervoor gezorgd worden dat vanuit Nederland op een adequate manier wordt deelgenomen aan de workshops en seminars die het Agentschap in 2014 zal houden. Het gaat daarbij om de volgende bijeenkomsten:

- een workshop over 'the burden of work related diseases';

- een seminar over 'the economic costs of OSH';
- een seminar in 2015 over 'the business case for OSH at enterprise level' (nominatie in 2014);
- een workshop (2015) over het benchmarking initiatief (nominatie 2014);
- een seminar voor 'the launching of the campaign toolkit for micro and small enterprises';
- een seminar over 'organizational interventions on stress';
- de officiële launch van OSH-wiki;
- een seminar (2015) over de evaluatie van de campagne (nominatie in 2014).

De effectiviteit van de Nederlandse inbreng bij de activiteiten van het Agentschap is gebaat bij het hebben van goede persoonlijke relaties met de leden van de staf van het Agentschap. Aan het onderhouden van die relaties zal ook in 2014 tijd en aandacht gegeven worden.

3.3.3 De relatie met andere Focal Points

De effectiviteit van de Nederlandse inbreng is ook gebaat bij het onderhouden van goede relaties met de andere Focal Points. Kennis en begrip van de Nederlandse situatie draagt bij tot steun voor de Nederlandse positie. Daartoe zal het Focal Point de bestaande goede relaties met de andere Focal Points ook in 2014 bewaren. En marge van de Focal Points vergaderingen zal tijd en energie gestoken worden in het onderhouden van de nodige informele contacten. Verder zullen door het jaar heen vragen van andere Focal Points snel en adequaat beantwoord worden. Voor nadere afstemming en om van elkaar te leren worden mogelijk bezoeken gebracht aan collega Focal Points.

In verband met de PSA-campagne worden contacten voorzien met bijvoorbeeld Oostenrijk en Duitsland.

Met het Belgische Focal Point bestaat een bijzondere relatie. Ook in 2014 zullen samen met het Belgische Focal Point "language checks" uitgevoerd worden op de vertaalde producten van het Agentschap. Ook de praktijk om zeker één keer per jaar een gezamenlijke conferentie te organiseren zal in 2014 worden voortgezet. In voorjaar/zomer van 2014 zal in dit kader een conferentie gehouden worden over de business case van investeren in veilig en gezond werken. Het Agentschap heeft toegezegd een bijdrage aan deze conferentie te zullen leveren.

3.3.4 Het kennisnetwerk

De door het Agentschap en NL-FOP nagestreefde impact is bij te dragen aan het doel om de arbeidsomstandigheden veiliger, gezonder en productiever te maken. Veel kennis om dat te bereiken is in Nederland aanwezig bij de leden van het kennisnetwerk.

Dit kennisnetwerk bestaat op het ogenblik uit: het Nederlands Kenniscentrum Arbeid en Longaandoeningen (NKAL), het Nederlands Centrum voor Beroepsziekten (NCvB), Coronel Instituut voor Arbeid en Gezondheid, de Nederlandse Vereniging voor Arbeidshygiëne (NVvA), de Nederlandse Vereniging voor Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB), de Beroepsvereniging voor Arbeids-

en Organisatiedeskundigen (BA&O), de Nederlandse Vereniging voor Ergonomie (NVvE), de brancheorganisatie OVAL (brancheorganisatie voor vitaliteit, activering en loopbaan), de Nederlandse Vereniging voor Veiligheidskunde (NVVK) en het RIVM Centrum Gezond Leven.

In 2014 zullen de banden met het kennisnetwerk worden geïntensiveerd. Een speciaal voor hen geschreven nieuwsbrief zal ook in 2014 verschijnen.

3.3.5 Het netwerk van campagnepartners en -supporters

De Europese campagnes hebben de bewustwording van de risico's op het werk en de preventie daarvan ten doel. De campagnes duren twee jaar en wisselen derhalve om de twee jaar van thema. Voor het welslagen van de campagne is het Focal Point in hoge mate afhankelijk van partners die de bewustwording ten aanzien van het campagnethema in hun achterban voor hun rekening willen nemen. Omdat het thema van de campagne om de twee jaar wisselt heeft dat ook tot gevolg dat er een verandering plaatsvindt van de daarbij behorende doelgroepen. Een consequentie daarvan is weer dat ook in de samenstelling van het netwerk van campagnepartners wijziging optreedt. Elke nieuwe campagne betekent het zoeken van nieuwe partners. Begin 2014 zal een aantal potentiële nieuwe partners gericht benaderd worden. Ook zullen internet en sociale media ingezet worden om potentiële partners en supporters op te sporen. Bij de uiteindelijke keuze van partners voor de nieuwe campagne zal het Focal Point selectief te werk gaan.

De ervaring heeft namelijk geleerd dat de beschikbaarheid van een klein, maar gecommiteerd en betrouwbaar netwerk van permanente en wisselende campagnepartners het meest effectief is. Met het aldus geformeerde nieuwe netwerk van campagnepartners zullen verder in de loop van 2014 intensieve, persoonlijk contacten onderhouden worden.

Ook wordt de groep campagnesupporters nieuw samengesteld. Dit zijn organisaties die aangegeven aan de campagne te willen meedoen, maar te klein of commercieel zijn om individueel partner te worden. Zij kunnen als groep toch betekenis hebben door op hun manier aandacht te geven aan het campagnethema en om inhoudelijke campagnemateriaal te verspreiden.

3.4 Management

De uitvoering van het NL-FOP dient tijdig, kwalitatief goed en transparant plaats te vinden. Het betreft een project met politieke, strategische, wetenschappelijke en uitvoerende onderdelen in een complexe internationale setting. Het vereist een tactisch projectmanagement en een integer functioneren van het projectteam opdat we het vertrouwen genieten van de belangrijkste actoren.

Het projectmanagement van het NL-FOP omvat onder meer:

- Schrijven van werkplannen en meerjarenplannen
- Verantwoorden middels tertaalrapportages
- Periodieke voortgangsbesprekingen met het Ministerie van SZW
- Op orde houden van de plannings- en projectfinanciën
- De interne projectcommunicatie en projectdocumentatie.

- Afstemming activiteiten met projectteam
- Werving en contractering van partijen, onderhandelingen, voorwaarden, opdracht formuleringen, taken en bevoegdheden, financiën
- Afstemming met MAPA-programmamanager

In het meerjarig werkprogramma werd ook aangegeven dat het belangrijk is HOE het Focal Point dat meerjarige programma uitvoert.

Ook in 2014 wil het Focal Point zijn taken uitvoeren met een team waarvan de medewerkers volledig betrokken en geëngageerd zijn. Bijzondere aandacht zal gegeven worden aan de kwaliteit van de onderlinge verhoudingen.

Het Focal Point zal ook in 2014 in het dagelijkse werk het uitgangspunt van tripartisme realiseren. Dat zal zich allereerst uiten in transparantie. Wat het Focal Point doet moet helder zijn. Die helderheid is essentieel voor het vertrouwen van de tripartiete partners in het Focal Point.

Het Focal Point zal in 2014 zijn werk effectief en efficiënt uitvoeren. Het werkt op basis van een tripartiet geëncoreerd jaarplan. Over de geleverde prestaties legt het in de loop van 2014 driemaal verantwoording af aan de hand van een daartoe opgesteld tertaalrapport. Het Focal Point zal ook periodiek nagaan of de geleverde prestaties wel de beoogde impact hebben. In overleg met de werkgroep Europese context zal daarvoor een procedure ontwikkeld worden, waarmee in 2014 een begin zal worden gemaakt. In ieder geval zal het Focal Point zich ook in 2014 onderwerpen aan een permanente kritische zelfreflectie.