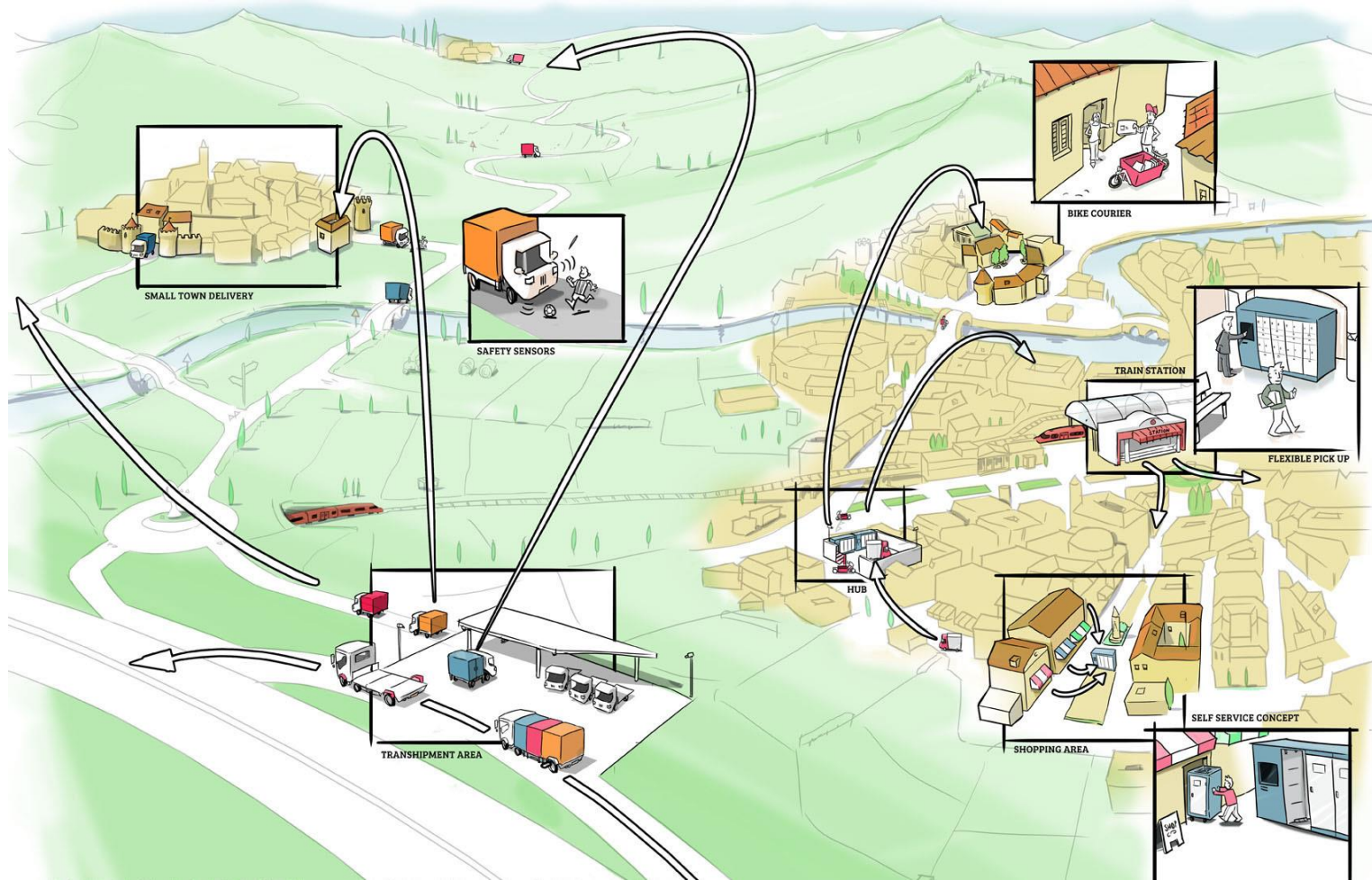


City logistiek

MKB Summer Seminar Logistiek “*Groeien met samenwerking*”

30 juli, 2013 Hans Quak

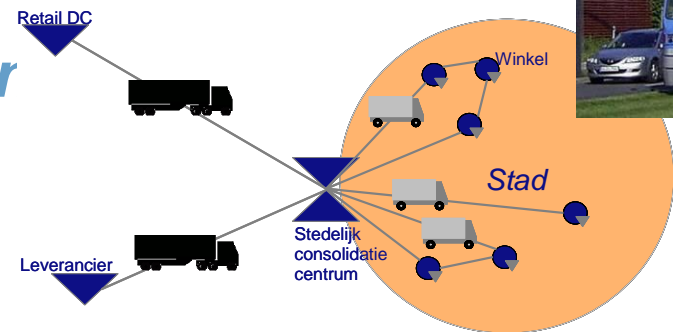


Agenda

1. Korte introductie stedelijke distributie
2. Innoveren: denken in *waarde*
3. Samenwerken voor duurzame logistiek
Metten (Lean and Green) met de juiste KPI's

1. Korte introductie stedelijke distributie

Inleiding Veel projecten er



**Weinig duurzame implementaties en continuïteit
Niet schaalbaar**



MAYOR OF LONDON

Transport for London



City logistiek is meer dan winkelbevoorrading

Stedelijke distributie:

- Alle goederenvervoer van, naar en in de stad, waaronder
 - Winkelbevoorrading
 - Horecabevoorrading
 - Kantoren
 - Collectie (afval, maar ook verladers in de stad)
 - Bouw
 - Thuisleveringen
 - Doorgaand vervoer
 - Waarde transporten
 - ...
- En ook: service gerelateerde ritten voor commerciële doelen

City logistiek: wat willen we nu oplossen? *Het probleem is*

1. Afhankelijk van de partij
 - Stad: duurzaam, leefbaar, overlast
 - Vervoerder: efficiënt en betrouwbaar
2. Afhankelijk van de situatie (vervoerder), zo efficiënt (en duurzaam) mogelijk binnen opgelegde 'beperkingen', zoals:
 - Gemeentelijk beleid
 - Ontvangers
 - Bestelgedrag
 - Commerciële belangen
 - Ruimte en infrastructuur in de stad

Dit is ook bepalend voor oplossingsrichtingen en -ruimte van een vervoerder

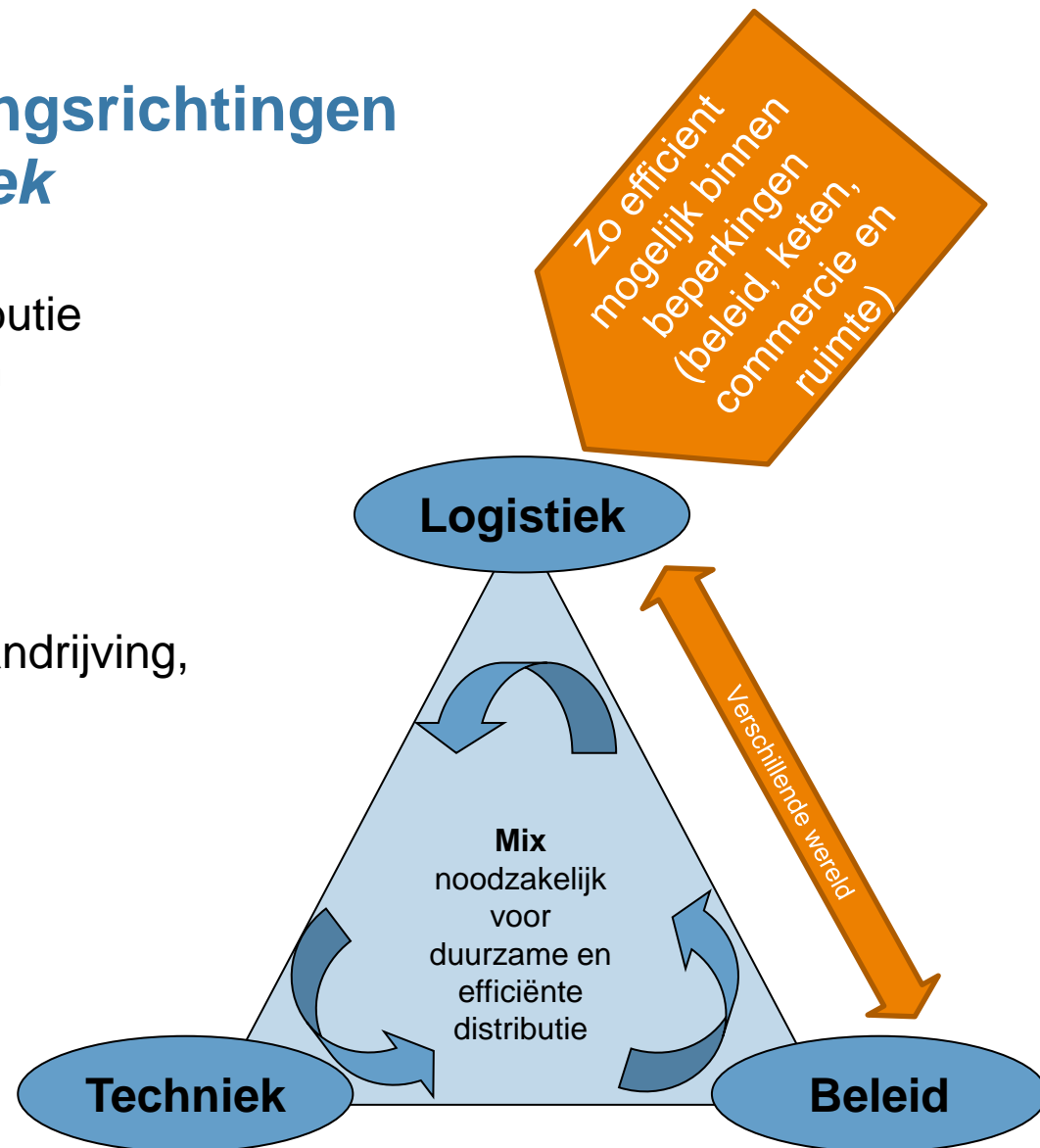
1. Korte introductie stedelijke distributie

City logistiek: oplossingsrichtingen

Wat kan vanuit logistiek

Drie richtingen om stedelijke distributie duurzamer en efficiënter te kunnen organiseren:

- Beleid (publiek: lokaal, regionaal, nationaal en EU)
- Techniek
 - Voertuig (privaat: industrie – aandrijving, modulair)
 - ICT (privaat: software en serviceproviders)
- Logistiek (privaat: verladers, vervoerders en ontvangers)
- *Samenwerking* is noodzakelijk
 - Publiek – privaat (log+tec)
 - Logistiek – techniek

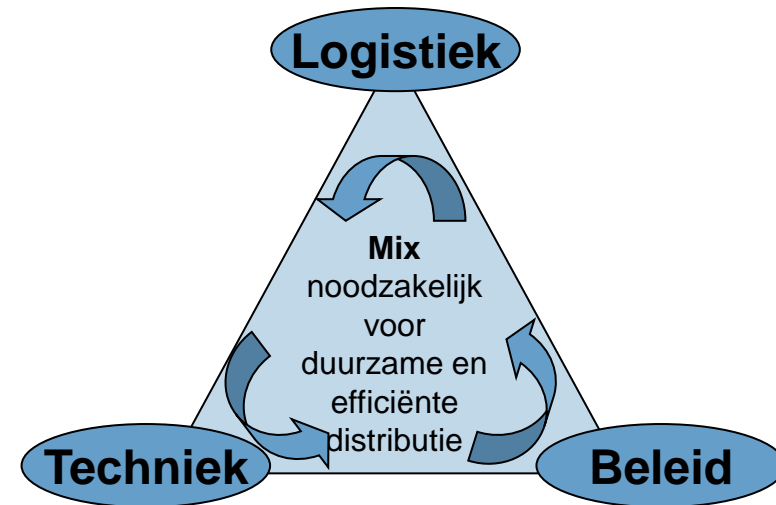


City logistiek: oplossingsrichtingen

Wat kan vanuit logistiek

- Afspraken verlader-vervoerder-ontvanger
- Netwerkvervoer (bundelen door samenwerking)
- Bundelen (verschillende stromen, stadsdistributeur, ...)
- 'Beperkingen' verminderen door samenwerking (commercieel, afzender en ontvanger)
- Slim leveren: communicatie met klant

Sterk afhankelijk van ontwikkelingen en sturing uit beleid, techniek en ruimte



› ICT is enabler voor deze oplossingen

City logistiek: oplossingsrichtingen

Wat kan vanuit logistiek

- Afspraken verlader-vervoerder-ontvanger
- Netwerkvervoer (bundelen door samenwerking)
- Bundelen (verschillende stromen, stadsdistributeur, ...)
- 'Beperkingen' verminderen door samenwerking (commercieel, afzender en ontvanger)
- Slim leveren: communicatie met klant

Alle (logistieke)
oplossingen
zijn een vorm
van
samenwerking

Sterk afhankelijk van ontwikkelingen en sturing uit beleid, techniek en ruimte

› ICT is enabler voor deze oplossingen

Denken in waarde

- › Dat is de vraag aan jullie:
wat kan vanuit logistiek?
- Welke oplossingen (of richtingen) zien jullie voor de genoemde problemen?
 - Wie heeft er last van die oplossingen?
 - Wie heb je nodig voor die oplossingen?
 - Welke waarde creëer je (en voor wie)?
 - Wie is bereid te betalen voor die oplossing of er in mee te werken?

Een voorbeeld om:

- uitleg BMC
- denken in waarde

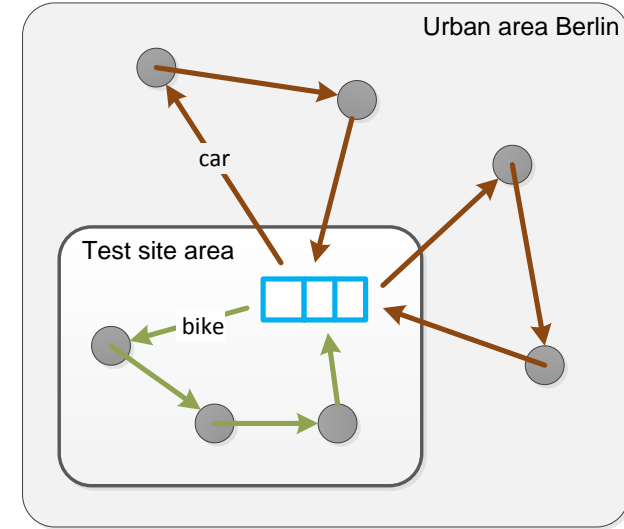
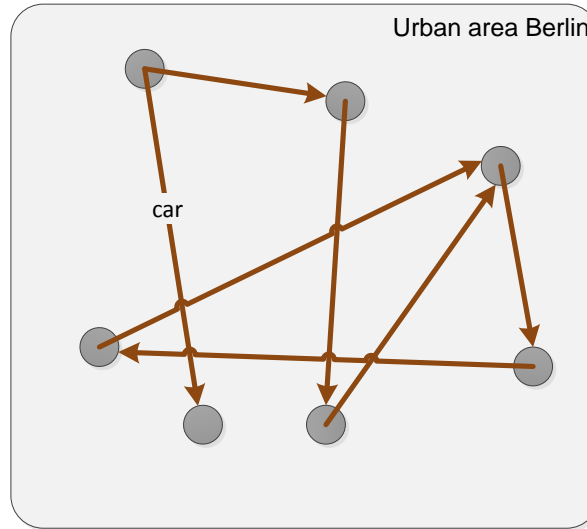
de voorbeeld-case:
De bentobox



Neem zelf een 'probleem' in gedachte uit de eigen praktijk doe mee in de BMC...

2. Innoveren: denken in waarde

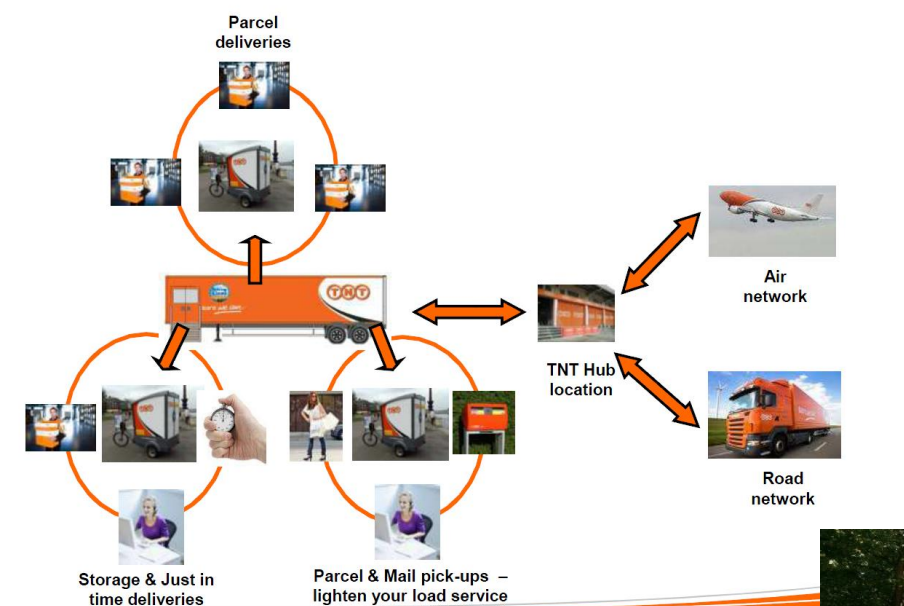
Case 1: Bentobox als overslagpunt voor fiets - bestelbus



2. Innoveren: denken in waarde

Soort gelijke case (qua logistiek concept) Mobile depot als overslagpunt voor fiets / EV

The Mobile Depot and Tricycles concept for Brussels 



Straightsol

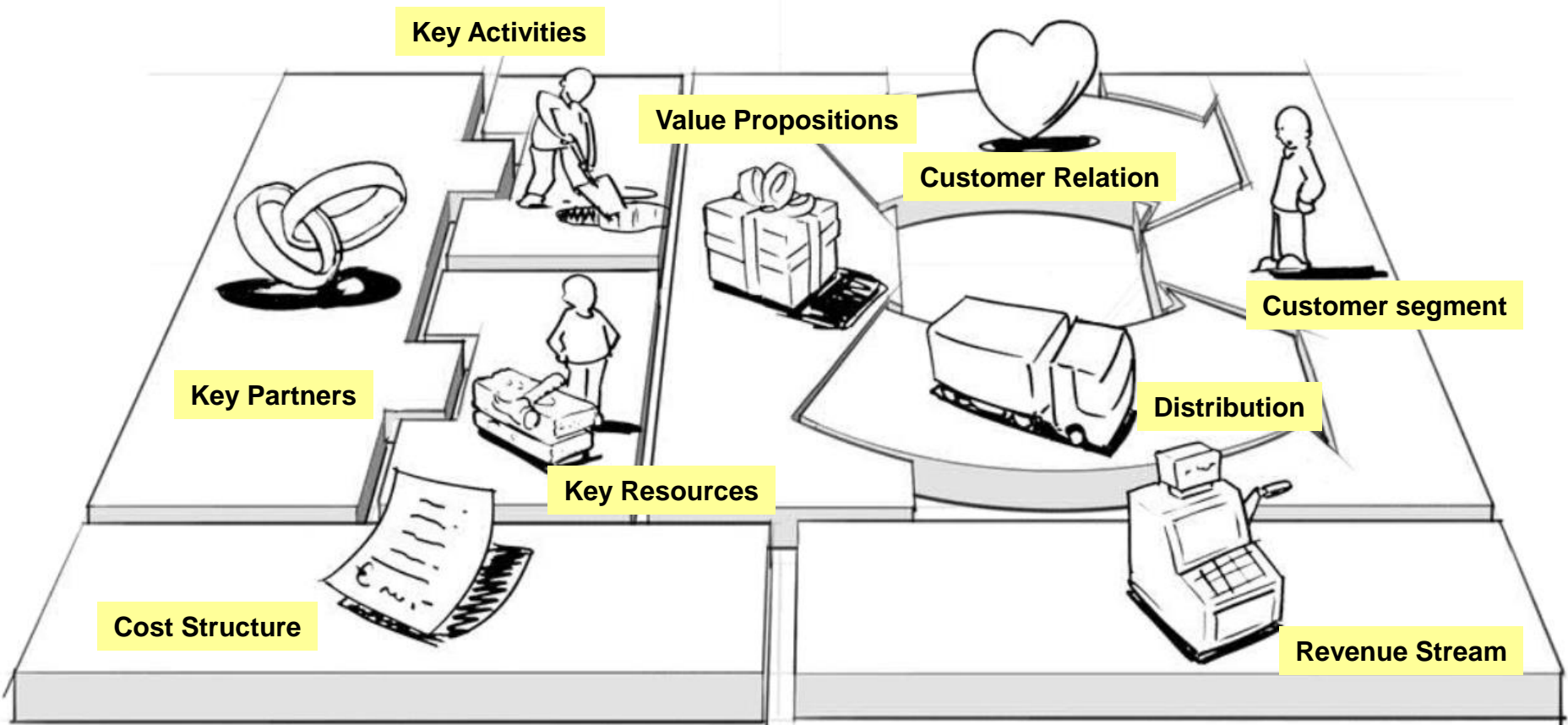
2. Innoveren: denken in waarde

Case 2:

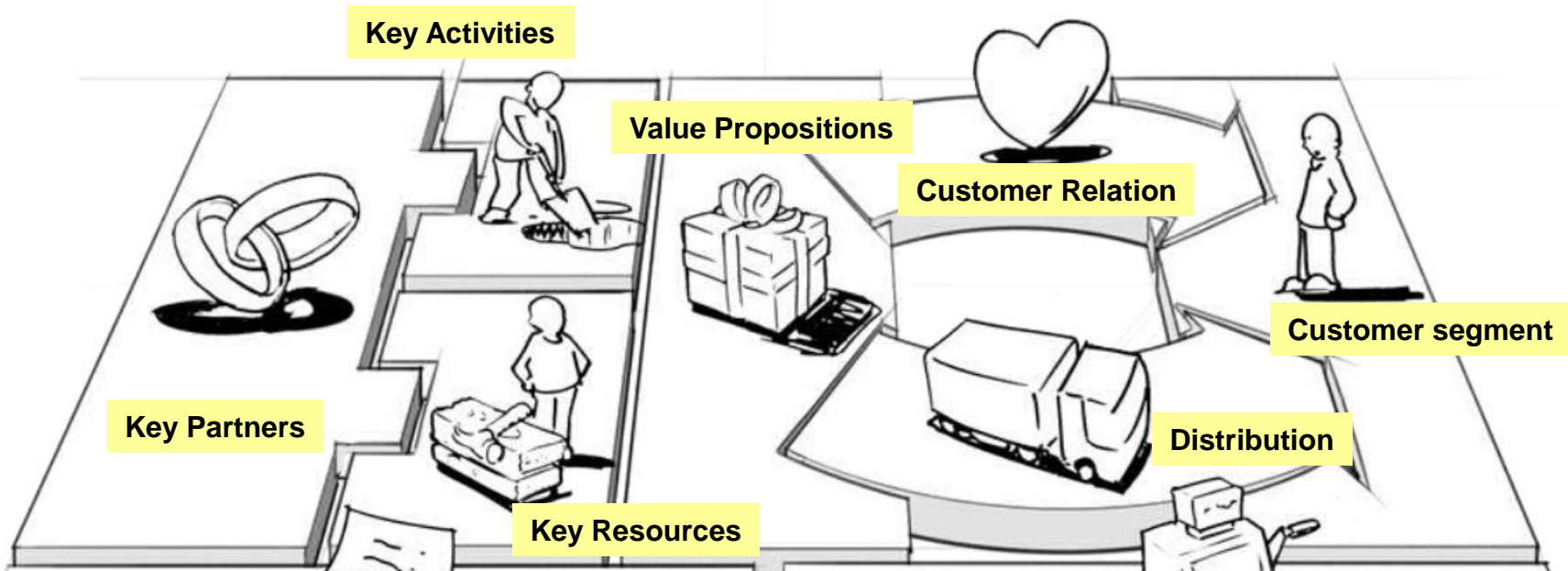
Bentobox als afleverlokatie voor winkeldistributie



Business model: *Wat kan vanuit logistiek (voorbeeld Bentobox)*



Business model: *Wat kan vanuit logistiek (voorbeeld Bentobox)*



Cost Structure

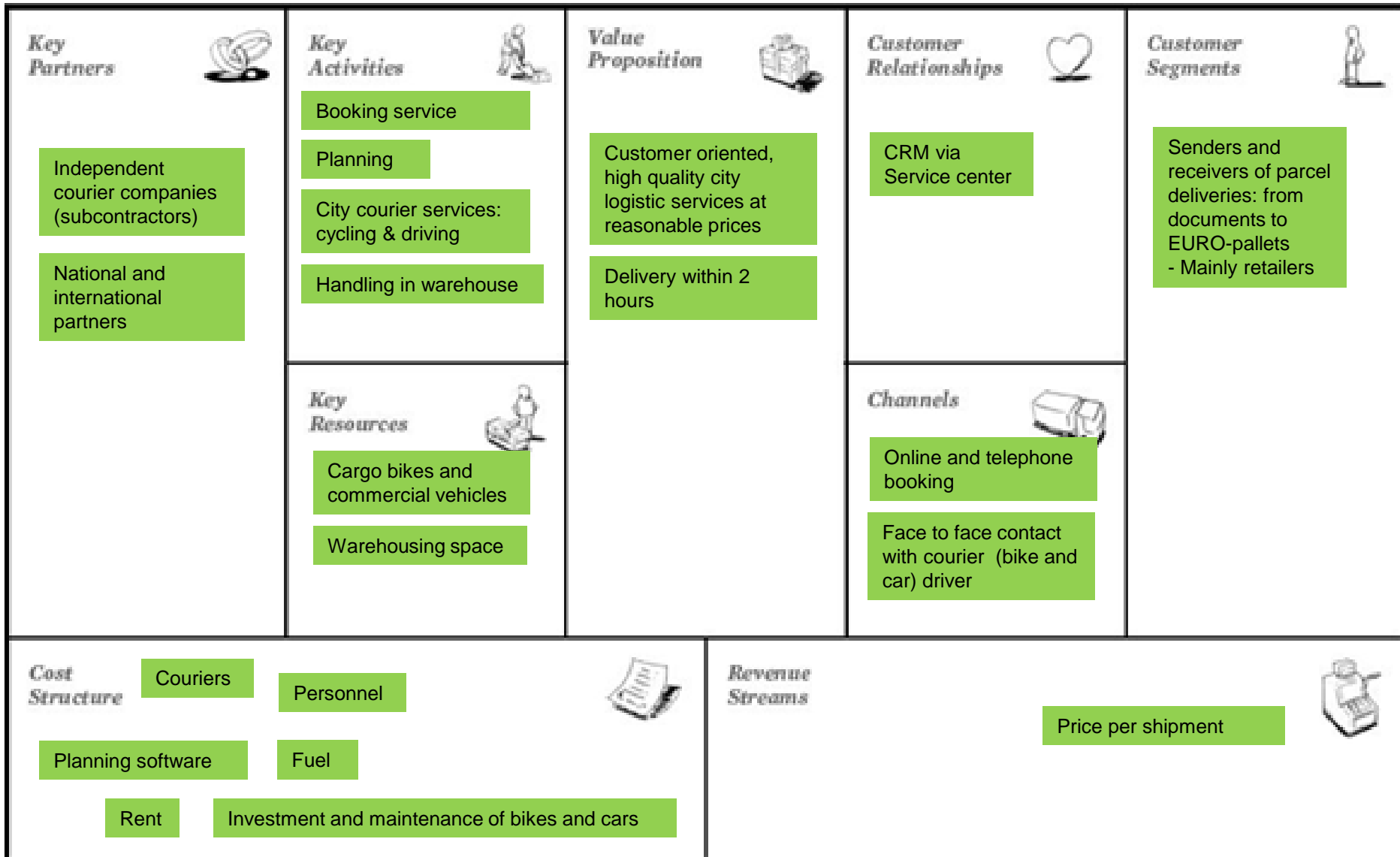
FINANCIAL VIABILITY

Revenue Stream

2. Innoveren: denken in *waarde*

Case 1:

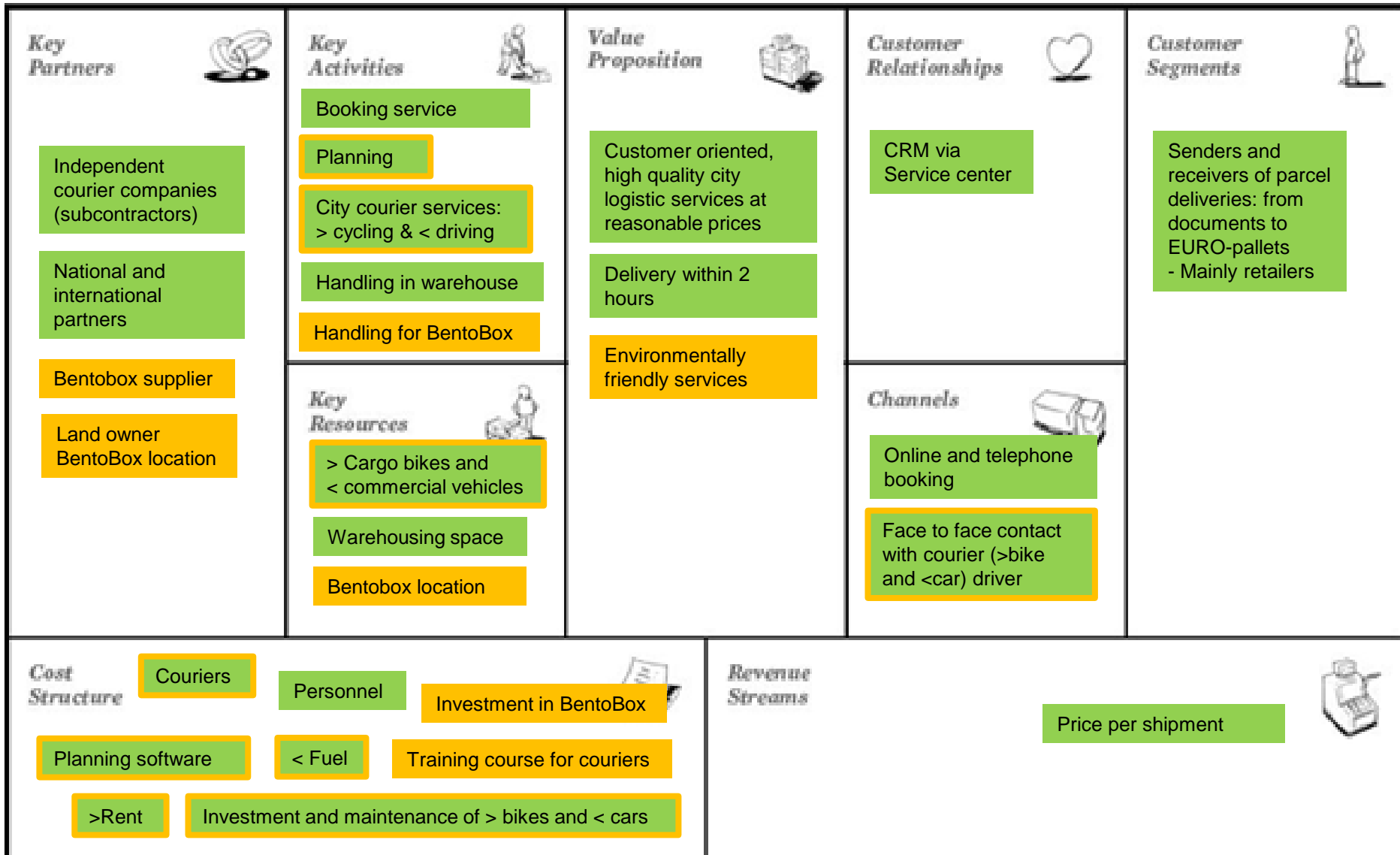
Bentobox als overslagpunt voor fiets - bestelbus



2. Innoveren: denken in *waarde*

Case 1:

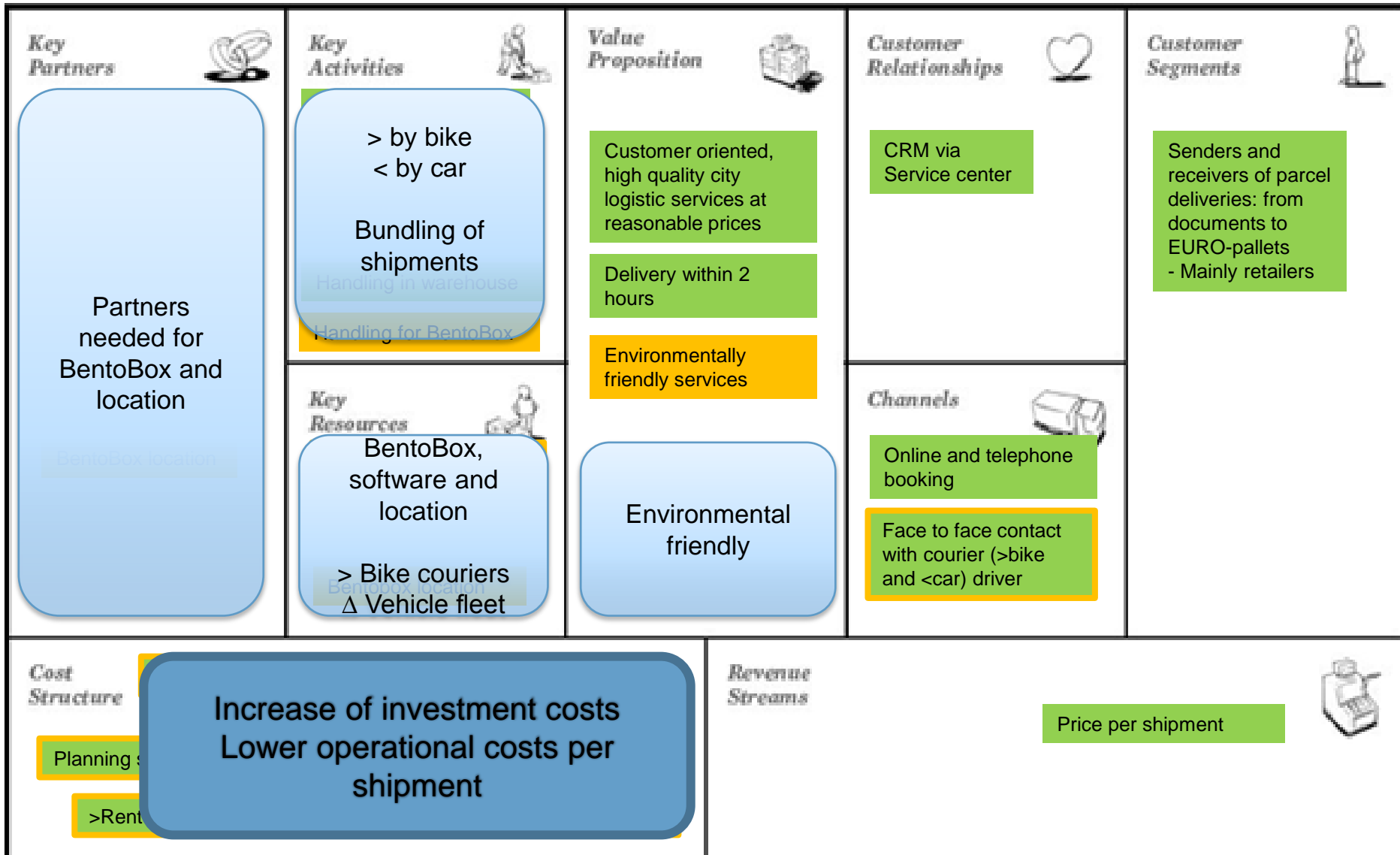
Bentobox als overslagpunt voor fiets - bestelbus



2. Innoveren: denken in *waarde*

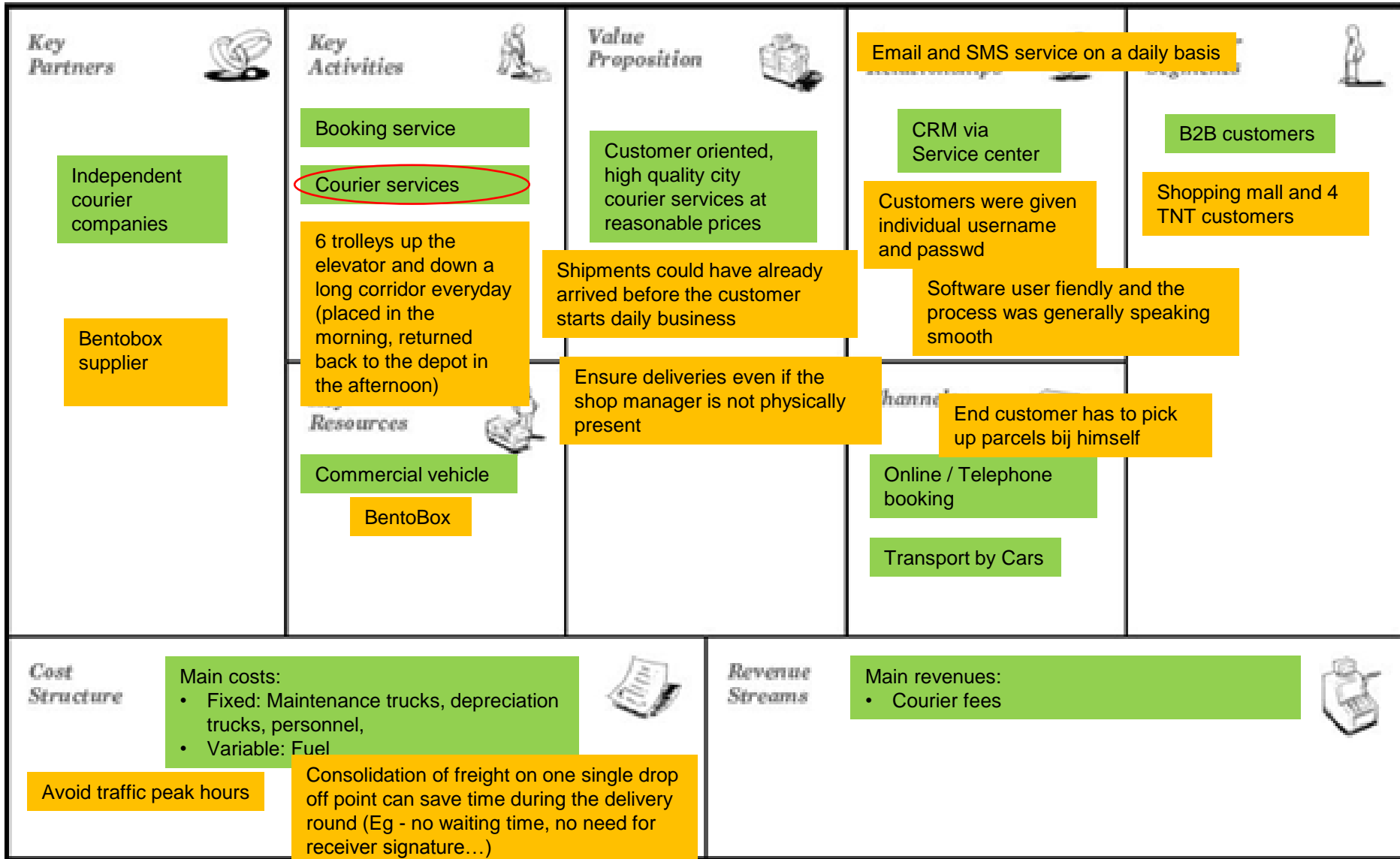
Case 1:

Bentobox als overslagpunt voor fiets - bestelbus



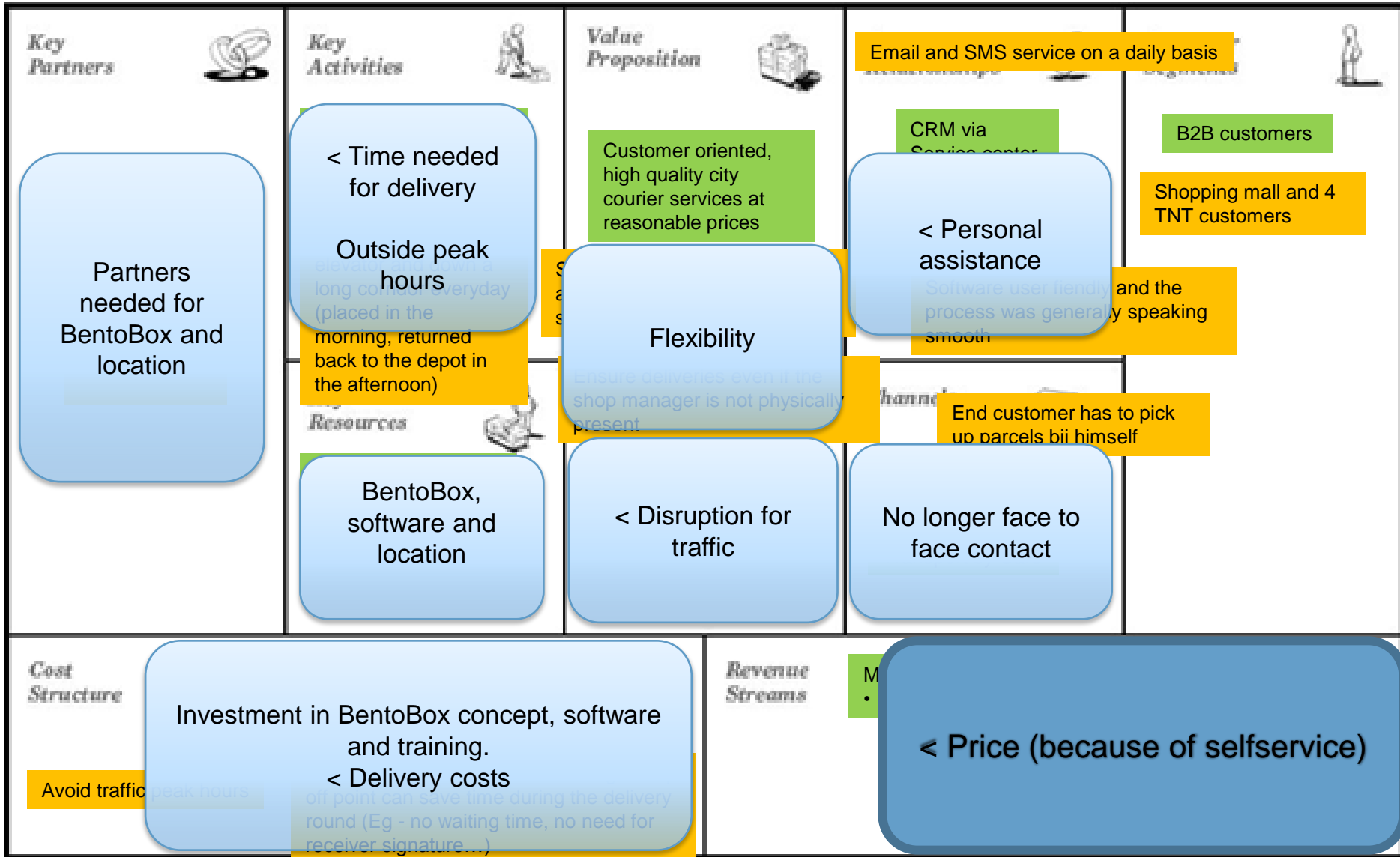
2. Innoveren: denken in waarde

Case 2: Bentobox als afleverlokatie voor winkeldistributie

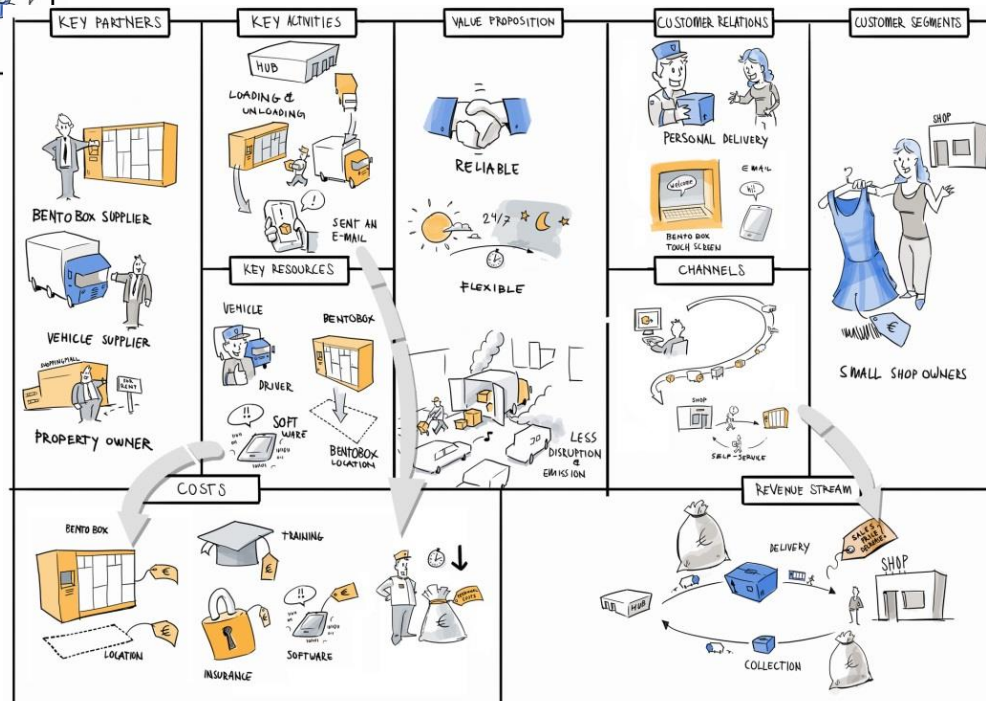
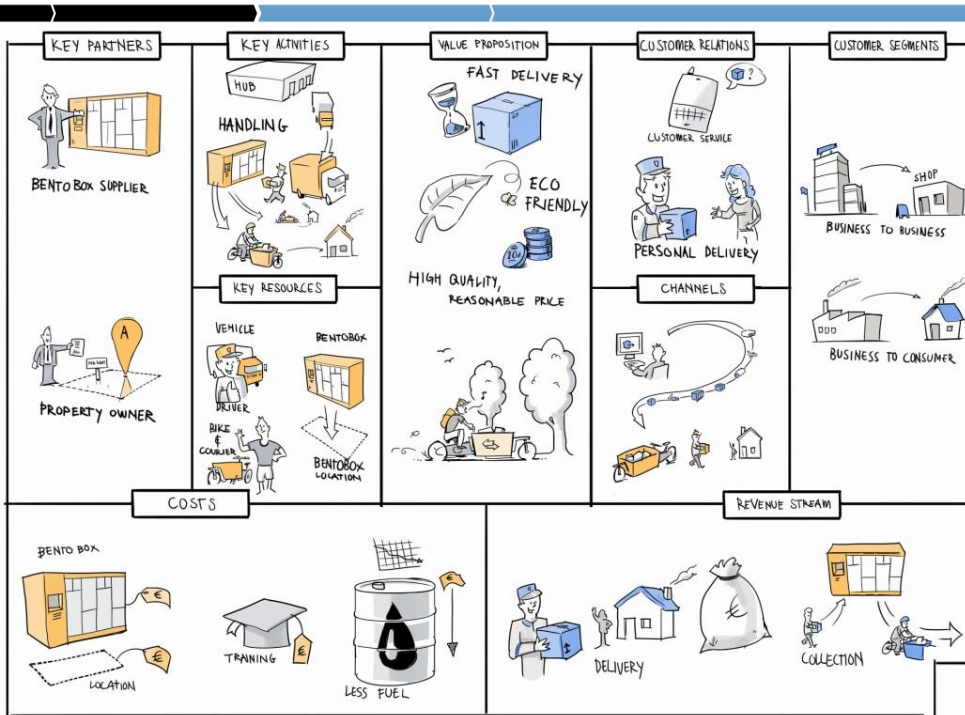


2. Innoveren: denken in waarde

Case 2: Bentobox als afleverlokatie voor winkeldistributie



2. Innoveren: denken in waarde



3. Samenwerken voor duurzame logistiek

Samenwerken voor duurzame logistiek

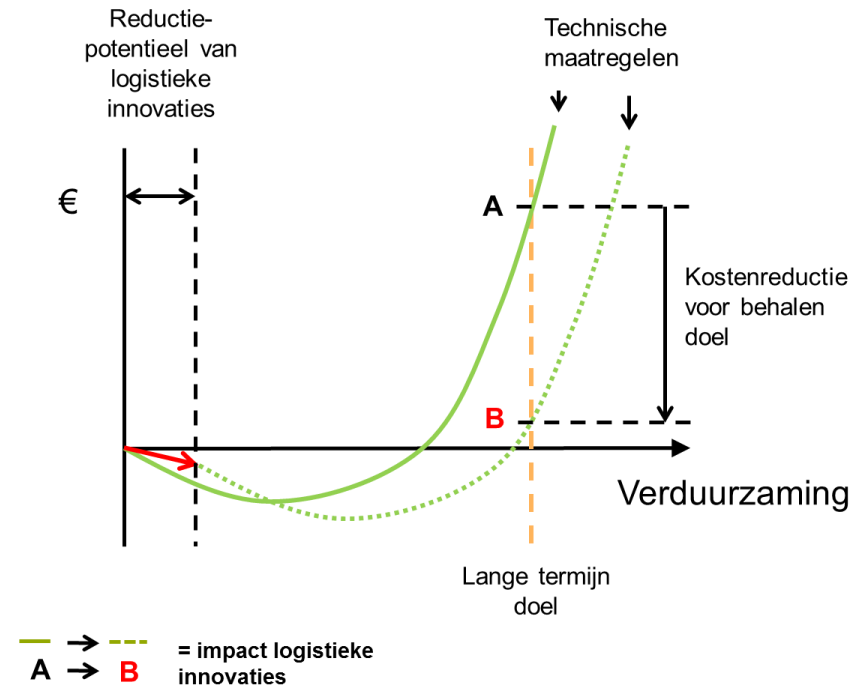
Metten met de juiste KPI's

- Richting duurzame logistiek:

stap 1: alles binnen eigen mogelijkheden zo 'duurzaam' als het kan
(KPI: CO₂ reductie)

stap 2:
dan kan het alleen duurzamer als je *samenwerkt*

goed 'meten' is dan essentieel
- niet één KPI
- 2 perspectieven...

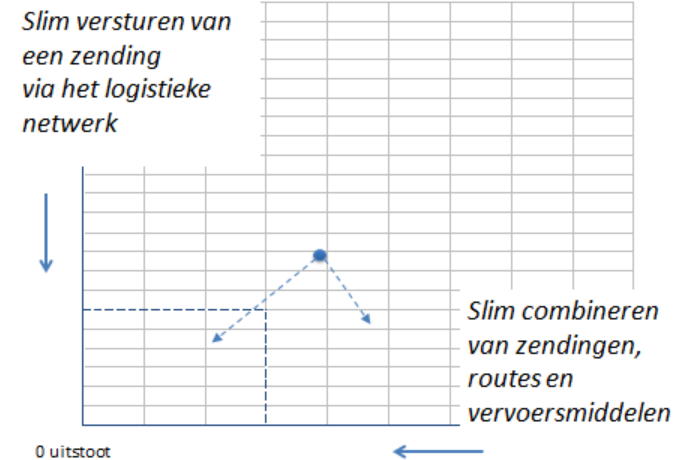


3. Samenwerken voor duurzame logistiek

Samenwerken voor duurzame logistiek

Metten met de juiste KPI's: 2 perspectieven

- CO₂ per eenheid product
 - Indicator voor het *netwerk*: de totale uitstoot voor het vervoer van een product van herkomst naar bestemming
- CO₂ per eenheid.km
 - Indicator voor het *vervoer op het netwerk*: gegeven het netwerk, hoe goed doet een vervoerder het
- Beide perspectieven zijn noodzakelijk om het effect van samenwerking goed weer te kunnen geven



Factor	Verlader	Vervoerder	Uitleg
	Invoed of effect op KPI	Invoed of effect op KPI	
	CO2/ton (of kuub)	CO2/ton.km (of kuub.km) ?	
Af te leggen afstand van productie naar klant absoluut	Veel invloed	Beperkte invloed	Verlader kan het meeste doen aan de af te leggen afstand
Hoeveelheid goederen (omzet)	Geen invloed	Geen invloed	Multinational of kleinere partij zijn gelijk
Dichtheid (loze ruimte in verpakking)	Beperkte invloed	Geen invloed	Verlader bepaalt product
Dichtheid in verpakken in auto (stapelen)	Beperkte invloed	Beperkte invloed	stapelbaarheid
Aantal bewegingen	Beperkte invloed	Beperkte invloed	Aantal ritten heeft geen invloed, tenzij je steeds leger gaat rijden
Volle kilometers rijden	Veel effect (in samenwerking)	Veel invloed	Zo min mogelijk met loze ruimte rijden, hangt van rol vervoerder af welke invloed die heeft
Juiste wagen inzetten	Veel effect	Veel invloed	Toegesneden op de vraag, overlap met vol rijden vervoerder: voor zover die invloed heeft op netwerk, hangt van rol af (LTL, Groupage, pakketjes)
Netwerkopzet (inclusief levertijden)	Veel invloed	(Veel) invloed	
Technologie heeft invloed	Kan veel effect hebben	Kan veel invloed hebben	groen gas etc.
Modaliteitskeuze	Kan veel invloed hebben	Kan veel invloed hebben	
Zuinig rijdende chauffeurs	Effect aanwezig	invloed aanwezig	

3. Samenwerken voor duurzame logistiek

Samenwerken voor duurzame logistiek

Metten met de juiste KPI's: juiste perspectieven

- › Belangrijk om voor samenwerking ook de juiste KPI's te vinden, waarin de perspectieven van verschillende partners goed worden meegenomen, met betrekking tot:
 - › Invloed en effect

Want waarop je meet, ga je sturen... of: 'Je krijgt wat je belooft'

Vertaald naar de logistiek (voorbeelden):

Sales niet alleen sturen op omzet, maar op marge (afremmen onwenselijke beloften)

Inkoop niet alleen sturen op inkoopprijs of kortingspercentages, maar op integrale kostprijs (inclusief toerekenen kosten 3 R's (ruimte, rente, risico), of kwaliteitsproblemen)

Logistiek manager niet alleen sturen op kostenbesparing, maar wel in relatie tot service ('prijskwaliteit') of op mate waarin logistiek de bedrijfsstrategie ondersteunt

Logistieke dienstverlener niet betalen o.b.v. kilometers en/of uren, maar bijvoorbeeld per product of pallet

***Dank voor de
aandacht***

Discussiepunten

Vragen?

Hans Quak

hans.quak@tno.nl

+31 6 3179 2851